

小型数据库管理系统

课程负责人： 王军 开课部门： 新媒体与出版传播 编写时间： 2005 年 6 月

课程代码	20100650	学分	4	总学时	64
理论学时	14	实验(实践)学时	32	上机学时	18
课程英文名称	Small Database Management System				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	2006 级传播学（网络传播）				
前修课程 或要求	计算机应用基础、信息管理系统、VB 程序设计				

一、课程内容简介

本课程按照“信息管理系统”开发过程，运用 SQL Server2000 数据库管理系统和 Visual Basic 程序设计语言，开发一个小型“学生档案管理系统”。本课程不但综合运用了数据库管理软件的操作技巧和设计技巧，而且使用 Visual Basic 程序设计语言编制客户端应用程序，采用 ADO 方法访问数据库。

二、实验教学目的与任务

目的：1、学习对实际应用问题进行系统分析、系统设计和系统实施的分步骤开发方法。

2、掌握 SQL Server 数据库管理系统的功能及操作方法。

3、理解数据库理论在具体关系数据库管理系统软件产品中的实现方法，采用的机制和策略。

4、熟悉数据库系统客户端编程的常用工具和手段。

任务：1、完成应用问题的概念模型和关系模型等设计。

2、使用 SQL Server2000 实现各种数据库对象的设计。

3、应用 Visual Basic 语言实现用户界面和应用逻辑的设计。

4、进行系统调试，并编写实验文档。

三、实验教学的基本要求

通过本实验，学生应理解小型信息管理系统开发方法与步骤，进一步掌握 SQL Server 数据库管理系统的主要功能和实现方法，了解用户应用程序编写的技术和访问数据库的手段。从而提高学生综合运用知识解决实际问题的能力。

四、教学内容及要求

（一）理论教学部分

序号	理论教学内容	学时
一	“学生档案管理系统”的系统分析与系统设计	2
二	Visual Basic 语言基础	4
三	ADO 数据库访问技术	2
四	Visual Basic 数据库访问控件	2
五	开发“学生档案管理系统”的技术运用讲解	4

(二) 实验教学部分

实验一	“学生档案管理系统”系统分析和系统设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 确定系统需求。 2. 设计系统总体结构。 3. 设计数据库结构等。	4				√
实验二	VB 与 SQL Server 数据库连接模块设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	借助 ADO 对象, 设计 VB 应用程序连接后台 SQL Server 数据源的模块。	4				√
实验三	登录窗体和系统主界面设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 设计系统的登录窗体, 并进行用户合法性检查。 2. 设计包括菜单的系统主界面。	4				√
实验四	院系管理模块设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	实现对院系班级记录的插入、修改、删除和查看。 完成相关窗体的设计。	4				√
实验五	学生基本信息管理模块设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	实现学生基本信息记录的插入、修改、删除和查看。 完成相关窗体的设计。	4				√
实验六	学生其他信息管理模块设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	实现学生照片、学籍变动、学生奖惩等信息的管理。 完成相关窗体的设计。	4				√
实验七	用户管理模块设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	对用户按类型进行管理, 并完成相关窗体的设计。	4				√
实验八	系统测试与调试	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	输入样本数据, 测试系统可能存在的编码错误、应用逻辑错误、设计错误等, 并进行相应调试, 最终使整个系统正常运行。	4		√	√	√

五、考核与成绩评定

本实验每 4 个学生分为一组, 每个学生分配一定的任务。每个组独立完成整个系统。

考核办法与成绩评定:

1. 每个组提交一份完整的实验报告, 报告的质量占 30 分。
2. 每个组都要进行系统演示和讲解, 演示和讲解的效果占 30 分。
3. 针对每位同学的工作, 指导教师提出问题, 学生回答问题的情况占 40 分。
4. 上述 1、2 两项, 组内学生得分相同。

六、实验指导书及参考资料

1、指定用书

[1] 《数据库技术及应用—SQL Server》，李雁翎，高等教育出版社，2007.8 出版

[2] 《Visual Basic 程序设计教程》，林卓然，电子工业出版社，2004.2 出版

2、参考书

[1] 《Visual Basic+SQL Server 数据库应用实例完全解析》，王颖，人民邮电出版社，2006.4 出版

[2]

.....

3、其它

图像处理

课程负责人： 胡飞龙 开课部门： 出版传播系 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20001390	学分	2	总学时	32
理论学时	16	实验(实践)学时		上机学时	16
课程英文名称	Image Processing				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学、广告学、传播学				
前修课程 或要求	计算机应用基础				

一、课程内容简介

Photoshop CS 基本操作和基本概念、窗口操作和图像显示效果控制、绘图前的设置、选区的创建、绘图和编辑工具的使用、图像的编辑操作、历史记录面板的使用、图层的基础知识及应用、在图像中使用文字、通道的使用、蒙版的使用、路径的基础知识及应用、动作面板的使用、图像的抽出和液化、图案的创建、滤镜的使用、图像色调和色彩的调整、图像的印前处理及输出、综合实例应用。

二、教学目标

使学生掌握图像处理的基本理论和方法，学会使用 Photoshop CS 专业的图像处理软件来进行图像处理，并能综合运用这些技术来制作平面设计作品。

三、教学方式

利用多媒体进行教学，边讲解理论边实际操作演示

四、学时分配

教学内容		讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
一	第 1 章 Photoshop CS 入门 第 2 章 Photoshop CS 基本操作	2		2		4
二	第 3 章 图像编辑初步	2		2		4
三	第 4 章 图像色彩和色调调整	2		2		4
四	第 5 章 图像编辑工具详解			2		4
五	第 6 章 图层的使用 第 7 章 通道的使用	2		2		4
六	第 8 章 路径与形状	2		2		4
七	第 9 章 滤镜面面观 第 10 章 图像处理自动化	2		2		4
八	第 11 章 图像输入与输出	2		2		4

	第 12 章 综合设计实例					
九						
	合计	16		16		32

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

第 1 章 Photoshop CS 入门：要求学生了解平面设计的概念，了解位图与矢量图，像素与分辨率，色调、色相、饱和度及对比度及图像文件格式等内容，了解 Photoshop CS 的功能和使用环境。

第 2 章 Photoshop CS 的基本操作：要求学生掌握图像文件的打开、保存、关闭等操作，掌握图像窗口的操作，掌握标尺、测量器、网格和辅助线的使用。上机实践——制作图书封面。

第 3 章 图像编辑初步：要求学生掌握图像模式的转换、操作的撤销和重复、前景色和背景色的设置方法、选区的制作的方法以及图像的基本编辑命令。上机实践——制作电影海报。

第 4 章 图像色彩和色调调整：要求学生熟练掌握图像的色调调整和色彩调整的各种方法。并能运用到这些技巧来校正图像的曝光过度、曝光不足、色偏等问题。上机实践——调整图像的色彩。

第 5 章 图像编辑工具的详解：要求学生掌握各种图像编辑工具进行图像的处理。上机实践——照片的修饰与处理。

第 6 章 图层的使用：要求学生了解图层的概念，熟悉图层面板，掌握各种图层的创建方法和使用的技巧。上机实践——制作金属玻璃字。

第 7 章 通道的使用：要求学生了解通道的概念，掌握通道的使用方法和技巧。上机实践——为照片制作不规则边框。

第 8 章 路径和形状：要求学生掌握路径和形状的使用方法和技巧，掌握编辑路径和形状。上机实践——制作卡通人物。

第 9 章 滤镜的使用：要求学生了解的概念，掌握各种滤镜的使用方法和技巧。上机实践——制作金指环。

第 10 章 图像处理自动化：要求学生掌握图像自动化处理的方法。

第 11 章 图像的输入与输出：要求学生了解图像的常用输入和输出设备及使用方法。

第 12 章 综合设计实例：使学生全面了解平面设计的综合运用及制作过程。

(二) 实践环节

	实验/上机项目名称	学时	主要内容及要求
一	制作图书封面	2	按样张要求制作，正确使用网格、辅助线
二	制作电影海报	2	按样张要求制作，掌握使用图像编辑工具
三	调整图像色彩	2	按样张要求制作，掌握色调、色彩的使用
四	照片的修饰与处理	2	按样张要求制作，掌握图像编辑工具的使用
五	制作金属玻璃字	2	按样张要求制作，掌握各种图层的使用
六	为照片制作不规则边框	2	按样张要求制作，运用通道技术来实现不规则边框效果
七	制作卡通人物	2	按样张要求制作，运用路径和形状工具来制作卡通人物
八	制作金指环	2	按样张要求制作，运用滤镜等制作金指环

六、考核与成绩评定

平时上课及上机作业占 40%，期末制作一个平面设计作品，要求交一份说明（包括作品的创意，作品的制作过程说明用 Word 文档书写 300 字左右）及一个作品占 60%。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《Photoshop CS 循序渐进教程》第1版，龙腾科技主编，科学出版社，2005年6月

2、参考书

[1]_ 《Adobe Photoshop 6.0 基础教程》胡国钰编著

[2] 《Photoshop CS 画廊——Theme Gallery》黄鑫、王茹编著

3、实验/上机指导书

《Photoshop CS 循序渐进教程》第1版，龙腾科技主编，科学出版社，2005年6月

4、其它

程序设计语言（VB）

课程负责人： 胡飞龙 开课部门： 出版传播系 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20002630	学分	2	总学时	32
理论学时	16	实验(实践)学时		上机学时	16
课程英文名称	Visual Basic Programming				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	新媒体与出版传播系各专业				
前修课程 或要求	计算机应用基础				

一、课程内容简介

本书是为将 Visual Basic 作为程序设计第一语言课程的学校编写的。在第一版的基础上，本书针对初学者的特点，在内容编排、叙述严谨、实验题选择等方面做了进一步修改，力图便于教与学。本书分为教学篇和实验篇。教学篇从两个方面即程序设计语言和可视化界面设计进行介绍，重点在第一方面。对程序设计的基本知识、基本语法、编程方法和常用算法进行了较为系统、详细的介绍，让学生学会分析问题、掌握简单问题编程的能力；而可视化界面设计是实际应用当中不可缺少的。本书将两者有机地结合，既可提高学生学习的积极性又可提高编程效率。

二、教学目标

使学生掌握 Visual Basic 面向对象的程序设计理论和方法，学会使用 Visual Basic 程序设计语言来编写一些应用程序，并能综合运用程序设计语言来解决一些实际问题。

三、教学方式

利用多媒体进行教学，边讲解理论边实际操作演示

四、学时分配

	教学内容	讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
十	第一章 Visual Basic 程序设计概述	1				1
十一	第二章 简单的 VB 程序设计	1		2		3
十二	第三章 VB 语言基础	2		2		4
十三	第四章 基本的控制结构	2		2		4
十四	第五章 数组	2		2		4
十五	第六章 过程`	2		2		4
十六	第七章 常用控件	2		2		4
十七	第八章 界面设计	2		2		4

	第九章 文件				
十八	第十章 图形操作	2		2	4
	合计	16		16	32

五、教学内容与要求

(二) 理论教学

第一章 Visual Basic 程序设计概述：要求学生了解 VB 的发展、功能特点、VB 的安装和启动、VB 的集成开发环境。

第二章 简单的 VB 程序设计：要求学生掌握面向对象程序设计的概念、然后通过一个简单的例子说明 VB 应用程序设计的一般过程，通过本章的学习，使学生对 VB 程序设计有个全面的了解，掌握工程管理及环境的设置，学会使用帮助系统，掌握程序的调试方法。

第三章 VB 程序设计语言：要求学生掌握数据类型、运算符和表达式概念、常用内部函数，掌握编码规则。

第四章 基本的控制结构：要求学生掌握顺序结构、选择结构和循环结构的语句及使用方法，并运用这些结构来编程。

第五章 数组：要求学生掌握数组和控件数组的概念，掌握一些常用的算法和编程。

第六章 过程：要求学生掌握函数过程的定义和调用、子过程的定义和调用，掌握参数传递的两种类型传址与传值，掌握变量、过程的作用域，了解动态变量和静态变量概念及使用方法。

第七章 常用控件：要求学生掌握常用控件属性与事件的使用，并能运用这些控件来编程。

第八章 界面设计：要求学生掌握 VB 中用户界面设计的工具和方法，包括：通用对话框、菜单、多文档界面 (MDI)、工具栏和 RichTextBox 控件等，并运用来设计程序界面。

第九章 文件：要求学生掌握文件管理有关的语句和函数，以及用于制作文件系统的控件，并能运用于程序开发中。

第十章 图形操作：要求学生掌握 VB 提供的图形控件来编程实现画图的功能，并运用于统计图的制作、动画的实现和图形漫游等。

(二) 实践环节

实验/上机项目名称	学时	主要内容及要求
九	2	实验一、二 (P4, P20)
十	2	实验三、四 (P35, P50)
十一	2	实验五 (P66)
十二	2	实验六 (P90)
十三	2	实验七 (P117)
十四	2	实验八 (P144)
十五	2	实验九 (161)
十六	2	实验十 (183)

六、考核与成绩评定

平时上课及上机作业占 40%，期末用 VB 设计一个实用程序，要求交一份程序设计说明（包括实用程序的功能，原程序代码）及原程序占 60%。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《Visual Basic 程序设计简明教程》第二版，龚沛曾、陆慰民、杨志强编，高等教育出版社，2004年4月

2、参考书

[1] 《Visual Basic 程序设计教程》，刘炳文、许蔓舒编著

[2] 《Visual Basic 6.0 程序开发环境》（第5版），John Clark Craig and Jeff Webb 著

3、实验/上机指导书

《Visual Basic 实验指导与测试》第二版，龚沛曾、陆慰民、杨志强编，高等教育出版社，2004年4月

4、其它

《图形制作》实践课

课程负责人：王军 开课部门：新媒体与出版传播 编写时间：2005年6月

课程代码		学分	1	总学时	15
理论学时		实验(实践)学时	15	上机学时	15
课程英文名称	《Graph Manufacture》 Practice Course				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学、广告学、传播学				
前修课程 或要求	计算机应用基础、图形制作				

一、课程内容简介

本课程是配合《图形制作》理论课的实践课程。它以 CoreIDRAW X3 为工具，完成诸如钟表图形、包装盒、玻璃瓶、个性图像效果文字、人物插画和平面广告等图形设计。课程共有 6 个实验，其中实验一到实验五，主要是技法训练；实验六为综合应用练习。

二、实验教学目的与任务

目的：使学生进一步掌握 CoreIDRAW X3 的操作技巧和方法，并能综合运用 CoreIDRAW X3 的各项功能，提升图形制作的速度和质量，为今后从事平面印刷物设计、插画设计、平面广告设计等工作打下良好的基础。

任务：要求学生在指定时间内，应用 CoreIDRAW X3 的二维绘图命令，熟练准确地绘制高质量、高精度的二维图形和效果图，完成各个实验规定的内容。

三、实验教学的基本要求

1. 熟练掌握创建图形对象和编辑图形对象的基本工具。
2. 熟练掌握 CoreIDRAW X3 的颜色系统，对象的轮廓线编辑与颜色填充。
3. 熟练掌握 CoreIDRAW X3 中文本的处理方法，并能制作特效文字。
4. 熟练掌握 CoreIDRAW X3 中的矢量图特效。
5. 能够在 CoreIDRAW X3 中熟练使用位图和位图特效。

四、教学内容及要求

(一) 理论教学部分

(二) 实验教学部分

实验一	绘制矢量钟表图形	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	4. 学习使用交互式工具组实现钟表的透明质感和外壳的金属质感。 2. 使用变换泊坞窗制作钟表的刻度。	2				√
实验二	绘制矢量包装盒图形	学时	演示性	验证性	综合性	设计性

内容及要求	1. 巩固形状工具的使用方法。 2. 制作条形码。 3. 文字的编辑和形状的调整。	2				√
实验三	绘制矢量奶瓶图形	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 掌握贝赛尔工具和形状工具之间的转换方法。 2. 进一步熟悉交互式工具组中部分工具的操作。	2				√
实验四	绘制个性图像效果文字	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 主要学习文字的变换调整。 2. 文字的特殊效果制作。	2				√
实验五	制作人物插画	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 使用曲线工具及形状工具对人物造型进行编辑。 2. 通过颜色填充表现人物身体部位的明暗关系。	3				√
实验六	制作某种产品的创意广告	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 发挥想象力设计产品创意广告。 2. 表现学生综合运用知识的能力。	4			√	√
实验七		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求						
实验八		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求						

五、考核与成绩评定

1. 实验一到实验五，每个实验占 15 分，主要考核完成的质量和速度。
2. 实验六占 25 分，主要考核广告创意和完成的质量。

六、实验指导书及参考资料

1、指定用书

- [1] 《CorelDRAW X3 中文版教程》，方晨，上海科学普及出版社，2007 出版
- [2] 《CorelDRAW X3 标准案例教材》，张磊，人民邮电出版社，2007 出版

2、参考书

- [1] 《CorelDRAW X3 绘图技法经典演绎手册》，锐艺视觉，中国青年出版社，2007.11 出版
- [2]

.....

3、其它

图形制作

课程负责人：王军 开课部门：出版印刷与艺术设计学院 编写时间：2007年4月

课程代码	20001420	学分	2	总学时	32
理论学时	16	实验(实践)学时		上机学时	16
课程英文名称	Graph Manufacture				
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学、传播学				
前修课程或要求	要求学生具有一定的绘画和色彩方面的知识，并能熟练操作计算机				

一、课程内容简介

第一章 CoreIDRAW X3 基本知识

第一节 矢量图形和位图图像；

第二节 色彩模式；

第三节 CoreIDRAW X3 简介；

第四节 CoreIDRAW X3 的安装

第二章 CoreIDRAW X3 基础操作

第一节 启动与退出 CoreIDRAW X3；

第二节 CoreIDRAW X3 界面介绍；

第三节 文件的基本操作；

第四节 设置页面辅助功能；

第五节 管理多页面；

第六节 视图控制；

第七节 CoreIDRAW X3 泊坞窗的基本操作

第三章 图形的绘制与编辑*

第一节 基本几何图形的绘制；

第二节 曲线的绘制；

第三节 编辑图形；

第四章 对象的轮廓线编辑与颜色填充*

第一节 编辑对象的轮廓线；

第二节 对象的颜色填充；

第三节 吸管和油漆桶工具；

第五章 对象的基本操作*

第一节 对象的选择和基本变换功能；

第二节 对象的复制、多重复制、粘贴与删除；

第三节 对象的群组与解组；

第四节 对象的锁定与解锁；

第五节 对象的顺序、排列与对齐；

- 第六节 对象的修整
- 第六章 CoreIDRAW X3 对文本的处理*
 - 第一节 美术文本;
 - 第二节 段落文本;
 - 第三节 文本格式的编排;
 - 第四节 CoreIDRAW X3 特效字的制作;
- 第七章 矢量图特效*
 - 第一节 交互式调和工具;
 - 第二节 交互式轮廓图工具;
 - 第三节 交互式变形工具;
 - 第四节 交互式阴影工具;
 - 第五节 交互式封套工具;
 - 第六节 交互式立体化工具;
 - 第七节 交互式透明工具;
 - 第八节 交互式工具的综合应用;
- 第八章 透镜和其他特殊效果
 - 第一节 透镜效果;
 - 第二节 精确剪裁对象;
 - 第三节 添加透视点;
 - 第四节 复制和克隆效果;
- 第九章 CoreIDRAW X3 中的位图处理*
 - 第一节 导入位图图像;
 - 第二节 矢量图与位图的转换;
 - 第三节 位图色彩模式与颜色遮罩;
 - 第四节 位图滤镜的应用;
- 第十章 打印输出与网络发布
 - 第一节 打印文件;
 - 第二节 对象的链接与嵌入;
 - 第三节 CoreIDRAW 与网络发布;

二、课程设计目的与任务

本课程是新闻传播学的学科基础课程，是培养计算机平面设计能力的主要课程之一。通过本课程的学习，使学生了解矢量图形与位图的基本概念；了解 CoreIDRAW X3 工作界面；掌握使用 CoreIDRAW X3 进行图形绘制的流程；掌握自由创建图形，创建与编辑文本，轮廓的编辑与颜色填充，调整与变换对象，使用交互式工具，编辑调整位图，制作特殊位图效果等知识。

学生通过学习本课程，全面掌握 CoreIDRAW X3 的二维绘图命令，能够熟练准确地绘制高质量、高精度的二维图形和效果图，为今后从事平面印刷物设计、插画设计、海报设计、平面广告设计等工作打下良好的基础。

三、课程设计要求

1. 了解矢量图形与位图的基本概念，正确理解它们之间的区别。
2. 熟悉 CoreIDRAW X3 的安装方法和工作界面，了解它的新增功能。
3. 掌握创建图形对象和编辑图形对象的基本工具。

4. 掌握 CoreIDRAW X3 的颜色系统，对象的轮廓线编辑与颜色填充。
5. 掌握 CoreIDRAW X3 中文本的处理方法，并能制作一些特效字。
6. 能够在 CoreIDRAW X3 中熟练使用位图和位图特效。
7. 了解 CoreIDRAW 图形的打印输出与网络发布。

四、课程设计内容及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业		小计
第一章 CoreIDRAW X3 基本知识	2					2
第二章 CoreIDRAW X3 基础操作	2					2
第三章 图形的绘制与编辑	2		2			4
第四章 对象的轮廓线编辑与颜色填充	2		2			4
第五章 对象的基本操作	2		2			4
第六章 CoreIDRAW X3 对文本的处理	2		2			4
第七章 矢量图特效	2		2			4
第八章 透镜和其他特殊效果	2					2
第九章 CoreIDRAW X3 中的位图处理	2		2			4
第十章 打印输出与网络发布	2					2
合计	20		12			32

五、考核与成绩评定

安排学生独立完成一个较大作品的制作，内容可以是平面广告，或产品效果图，或是宣传海报等。考核课，平时成绩占 30%，考核成绩占 70%

六、教材及参考资料

1、指定用书 [1] 《CoreIDRAW X3 中文版教程》，方晨，上海科学普及出版社，2007

2、参考书

[1] 《CoreIDRAW X3 标准案例教材》，张磊，人民邮电出版社，2007

3、其它

C 语言及图形元素程序设计

课程负责人： 武彬 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 3 月

课程代码	20000060	学分	3	总学时	48
理论学时	32	实验(实践)学时	0	上机学时	16
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	传播学				
前修课程 或要求					

一、课程内容简介

C 语言是近年来在国内外得到迅速推广应用的一种计算机语言。C 语言功能丰富, 表达能力强, 使用灵活方便, 应用面广, 目标程序效率高。本课程将 C 语言程序设计于出版印刷结合起来, 较系统地讲授了 C 语言在图形方面的基本应用, 图形元素的绘制方法, 静动画的制作, 图像的传输。对从事广告传播、影视制作等行业将可用来开发相应的图形视频软件、电子多媒体、动画制作等有所帮助。

二、教学目标

在学校中学习程序设计的目的是进行程序设计的基本训练, 对编程有一个基本了解, 掌握使用 C 语言进行应用程序设计的基本技能。学习程序设计的目的是进行程序设计的基本训练, 对编程有一个基本了解, 掌握使用 C 语言进行应用程序设计的基本技能, 以便参加全国各地区组织的大学生计算机统一考试。对学生能力培养的要求达到的目标:

- 1、掌握使用 C 语言进行应用程序设计的基本技能。
- 2、掌握运用高级数据结构和编程技术来编制较大型和比较复杂的应用程序的能力。

三、教学方式

本教程是实践性很强的课程, 必须保证每一学生要有一定量的上机时间。结合课程, 分 5 次上机, 每次 3 学时。

主要实验内容有: (1) 控制结构 (2) 函数 (3) 数组 (4) 指针 (5) Turbo C 2.0 图形处理

四、学时分配

教学内容		讲课	实验 (实践)	上机	其它	小计
十九	第一章 C 语言的概述 第二章 数据类型、运算符与表达式 第一节 C 的数据类型 第二节 常量 与变量 第三节 整形数据	3				3

二十	第二章 数据类型、运算符与表达式 第四节 实型数据 第五节 字符型数据 混合运算、算术、赋值、逗号运算符与表达式	2.5			0.5 (习题课)	3
二十一	第二章 数据类型、运算符与表达式 第四节 实型数据 第五节 字符型数据 混合运算、算术、赋值、逗号运算符与表达式			3		3
二十二	第三章 顺序程序设计 第一节 赋值语句; 第二节 字符数据的输入和输出; 第三节 格式输入与输出; 第四节 顺序结构程序设计	2.5			0.5 (习题课)	3
二十三	第三章 顺序程序设计(熟悉数据的输入与输出以及格式的输入与输出)			3		3
二十四	第四章 选择结构程序设计 第一节 关系运算符和表达式; 第二节 逻辑运算符与表达式; 第三节 if 语句; 第四节 switch 语句;	2.5			0.5 (习题课)	3
二十五	第四章 选择结构程序设计			3		3
二十六	第五章 循环控制 while 语句和 do-while 语句; for 语句; break 语句和 continue 语句; 几种循环的嵌套	2			1 (习题课)	3
二十七	第五章 循环控制			3		3
二十八	第六章 数组 一维数组、二维数组、字符数组的定义及引用	2.5			0.5 (习题课)	3
二十九	第六章 组数	1		2		3
三十	第七章 函数 函数的定义及调用, 函数的嵌套调用方法, 数组作为函数参数	2.5			0.5 (习题课)	3
三十一	第七章 函数	1			2 (习题课)	3
三十二	第七章 函数 局部变量和全局变量, 变量的存储类别 第八章 预处理命令	2		1		3
三十三	第七章 函数 局部变量和全局变量, 变量的存储类别 第八章 预处理命令			3		3
三十四	第九章 指针	2		2		3
合计		23.5		19	5.5	48

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

- 第一章 C语言简述** 第一节 C语言的特点；第二节 简单的C程序介绍；
第三节 C程序的上机步骤；
- 第二章 数据类型、运算符与表达式** 第一节 C的数据类型； 第二节 常量、变量；第三节 整形数据； 第四节 实型数据； 第五节 字符型数据 第六节 各类数值型数据间的混合运算 第七节 算术运算符与表达式 第八节 赋值运算符与表达式 第九节 逗号运算符与表达式
- 第三章 顺序程序设计** 第一节 赋值语句；第二节 字符数据的输入和输出；第三节 格式输入与输出；第四节 顺序结构程序设计；
- 第四章 选择结构程序设计** 第一节 关系运算符和表达式； 第二节 逻辑运算符与表达式；
第三节 if语句； 第四节 switch语句；
- 第五章 循环控制** 第一节 while语句与do—while语句； 第二节 for语句； 第三节 break语句和continue语句； 第四节 几种循环的嵌套；
- 第六章 数组** 第一节 一维数组的定义和引用； 第二节 二维数组的定义和引用； 第三节 字符数组
- 第七章 函数** 第一节 函数定义的一般形式； 第二节 函数参数和函数的值；第三章 函数的调用；第四节 局部变量和全局变量； 第五节 变量的存储类别
- 第八章 预处理命令** 第一节 宏定义； 第二节 文件包含处理； 第三节 条件编译；
- 第九章 指针** 简单的指针介绍

(一) 教学基本要求

- 1、掌握C语言的基本数据类型和常量、变量的使用方法。
- 2、掌握程序的三种结构以及输入、输出函数。
- 3、掌握各种运算符及表达式。
- 4、掌握结构化程序设计的基本思想和C语言的几种基本控制转移语言。
- 5、掌握数组与函数的定义及调用。

(二) 实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
十七	数据类型	3	第二章 数据类型、运算符与表达式 第四节 实型数据 第五节 字符型数据 混合运算、算术、赋值、逗号运算符与表达式
十八	顺序程序设计	3	熟悉数据的输入与输出以及格式的输入与输出
十九	选择结构程序设计	3	选择结构程序设计
二十	循环控制	3	循环控制
二十一	组数	2	组数
二十二	函数	1	局部变量和全局变量，变量的存储类别
二十三	预处理命令	3	预处理命令

六、考核与成绩评定

平时：30% 考试：70%

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 谭浩强著《C 程序设计》(第二版), 清华大学出版社 1999 年 12 月

2、参考书

[1] 谭浩强著《C 程序设计题解与上机指导》, 清华大学出版社 1997 年

[2] 《新编初级 C 语言程序设计自学辅导》, 电子工业出版社 1997 年

美术基础实践

课程负责人： 孔晓燕 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 3 月

课程代码	20001000	学分	4	总学时	64
理论学时	64	实验(实践)学时		上机学时	0
课程英文名称	The Foundation of Publishing Art				
课程性质	■ 通识课程 □ 学科基础 □ 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求	本课程无前继课程，为《出版物装帧设计与鉴赏》等课程的学习奠定良好的基础。				

一、课程内容简介

本课程主要是非美术专业学生为适应出版专业的行业需要，培养一定的美术设计基础和审美观。本课程主要以培养学生的美术设计基础为主，着重突出设计基础和审美观，使学生在本课程的学习中能初步掌握美术设计的基本步骤和基本技法，同时具有单独设计简单版面和广告的能力。

二、教学目标

在课堂上注重对学生的能力培养，课堂上主要以学生实践为主，教师实行讲课和实践同时进行的方式。在实践中让学生具备较强的自学能力、主动学习的思想和动手实践的实际操作能力。学生在学习的过程中必须能独立、准时完成自己的作业。具有一定的创新意识和审美观。能独立地完成基本设计的创意和制作。

三、教学方式

本课程将理论讲述和实践相结合。

要求学生在学习的过程中必须能独立、准时完成自己的作业。在实践中让学生具备较强的自学能力、主动学习的思想和动手实践的实际操作能力。

四、学时分配

教学内容		讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
三十五	素描	2	12			14
三十六	平面构成	2	9			11
三十七	色彩构成	2	12			14
三十八	图案设计基础	2	3			5
三十九	装饰与装饰画	2	3			5
四十	标志与字体设计	2	3			5
四十一	广告创意与 POP	2	3			5
四十二	书籍装帧设计	2	3			5

合计	16	48			64
----	----	----	--	--	----

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

(一) 素描

1. 准确描绘的能力训练;
2. 结构分析的能力训练;
3. 明暗表现的的能力训练;
4. 构想的的能力训练。

(二) 平面构成*

1. 平面构成的形象元素*
2. 点、线、面的构成设计*
3. 视觉创造的造型原理*

(三) 色彩构成*

1. 色彩的属性: 色相、色彩三要素;
2. 色彩的混合: 加、减色与中间混合;
3. 色彩的对比规律;
4. 色彩的情感。

(四) 图案设计基础

1. 图案的变形变化要素;
2. 图案的构成形式;

(五) 装饰与装饰画

1. 装饰色彩的认识及其特殊性;
2. 装饰色彩的运用;
3. 装饰色彩的表现技法。

(六) 标志与字体设计

1. 美术字体设计;
2. 标志设计的概述与新价值;
3. 标志设计所具备的特点与表现形式;
4. 标志形象。

(七) 广告创意与 POP

1. 广告设计的基本原理;
2. 图形创意的思维方法;
3. 广告的编排与 POP 广告编排设计;
4. 广告设计的时常效应。

(八) 书籍装帧设计

1. 书籍的开本与装订;
2. 书籍的编排设计。

(九) 书籍封面的设计

(二) 实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
二十五	素描	12	素描
二十六	平面构成	9	平面构成
二十七	色彩构成	12	色彩构成
二十八	图案设计基础	3	图案设计基础
二十九	装饰与装饰画	3	装饰与装饰画
三十	标志与字体设计	3	标志与字体设计
三十一	广告创意与	3	广告创意与POP
三十二	书籍装帧设计	3	书籍装帧设计

六、考核与成绩评定

平时：30% 考核：70%

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《平面设计 100 法》，朱国勤 汤义勇，上海书画出版社，2001 年

2、参考书

[1] 《新编色彩构成》，钟蜀珩，辽宁美术出版社，2001 年；

[2] 《广告设计技法》，王国伦，中国轻工业出版社，1996 年

计算机网络技术

课程负责人：王军 开课部门： 编写时间：2007 年 9 月

课程代码	20991006	学分	1	总学时	15
理论学时		实验(实践)学时	15	上机学时	
课程英文名称	Technique of Computer Network				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学、广告学、传播学				
前修课程 或要求	计算机应用基础				

一、课程内容简介

根据机房的实验条件，为配合计算机网络技术理论课的学习，在实践课中共安排如下 5 个网络实验：

- 1、TCP/IP 协议配置与连通性的测试
- 2、WEB 服务器的配置与网页发布
- 3、WWW 浏览器的设置与使用
- 4、Windows XP 资源共享
- 5、使用 Outlook Express 6 收发电子邮件及阅读新闻组

二、实验教学目的与任务

通过实验，强化学生对计算机网络知识的理解，进一步熟悉网络的常用技术，培养学生的动手能力。

任务是：

- 1、提高学生对计算机网络基本原理和实际网络的关系的深刻理解。
- 2、提高学生的计算机网络应用水平。
- 3、奠定学生进行计算机网络开发和应用的实践基础。

三、实验教学的基本要求

- 1、掌握 TCP/IP 协议的配置方法，了解系统网络命令及其所显示内容的含义。
- 2、了解和认识 IIS、Web 服务，掌握如何将自己的主机配置成 WEB 服务器，掌握虚拟目录的设置方法，. 学会在局域网上发布自己编制的网页。
- 3、掌握常用浏览器的功能和使用方法，掌握浏览网页的基本操作，掌握网上信息的搜索和查询，掌握网页内容的保存方法，了解快速访问网页的方法，了解离线浏览网页的方法。
- 4、掌握设置和访问网络共享资源的方法，熟悉映射网络驱动器和断开网络驱动器的操作。
- 5、掌握 Outlook Express 的配置过程，熟悉 Outlook Express 收发邮件的方法，熟悉 Outlook Express 阅读新闻组的方法。
- 6、完成实验报告的撰写

四、教学内容及要求

(一) 理论教学部分

(二) 实验教学部分

实验一	TCP/IP 协议配置与连通性的测试	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 查看 TCP/IP 协议的配置情况 2. 诊断 TCP/IP 协议配置的连通性 3. 利用网络命令对网络进行简单的操作	3		√		
实验二	WEB 服务器的配置与网页发布	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 利用 IIS 组件配置 WEB 服务器 2. 设置虚拟目录 3. 测试 IIS 4. 利用 WEB 服务器在局域网上进行网页发布	3		√		
实验三	WWW 浏览器的设置与使用	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 设置 IE 浏览器 2. IE 的使用 3. 浏览时常见的错误提示信息	3		√		
实验四	Windows XP 资源共享	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 共享资源及权限的设置 2. 共享资源的访问 3. 映射网络驱动器和断开网络驱动器	3		√		
实验五	使用 Outlook Express 6 收发电子邮件及阅读新闻组	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	1. 添加邮件账号 2. 接收和查看邮件 3. 发送邮件及添加附件 4. 在 Outlook Express 中设置多用户 5. 使用 Outlook Express 订阅新闻组	3		√		
实验六		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求						
实验七		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求						
实验八		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求						

五、考核与成绩评定

1. 实验报告的格式占总成绩的 10%。
2. 实验内容的完整性占总成绩的 30%。
3. 实验内容的正确性占总成绩的 60%。

六、实验指导书及参考资料

1、指定用书

[1] 《计算机网络实用技术》第 1 版 雷建军 中国水利水电出版社 2005 年 8 月出版

.....

2、参考书

[1] 《计算机网络》第 1 版（美）Stanford H.Rowe 李春洪等译 清华大学出版社 2006 年 4 月出版

[2] 《网络实验教程》第 1 版 陈明 清华大学出版社 2005 年 11 月出版

.....

3、其它

排版技术

课程负责人： 施勇勤 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20002000	学分	2	总学时	32
理论学时	32	实验(实践)学时		上机学时	
课程英文名称	Layout & Design				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求	由于本课程是制作图文混排的出版物，所以学生需事先修“信息技术”、“页面描述语言”、“图形制作”、“图象处理”等课程				

一、课程内容简介

第一章 PageMaker7.0 概述

第一节 PageMaker7.0 功能简述

第二节 系统要求

第三节 安装 PageMaker7.0

第四节 认识 PageMaker7.0 窗口

第二章 PageMaker7.0 工作环境

第一节 PageMaker7.0 工具箱

第二节 认识 PageMaker7.0 工具栏

第三节 浮动面板及控制面板的使用

第四节 认识 PageMaker7.0 菜单

第三章 PageMaker 基本操作

第一节 新建页面

第二节 设置页面

第三节 文本的输入

第四节 文本块的使用*

第五节 图文框的使用*

第六节 设置文本属性

第七节 文件的保存、打开和关闭

第四章 设置段落格式与排式

第一节 段落格式的设置*

第二节 使用段落线

第三节 缩排与制表位*

第四节 大小写英文字母的转换

第五节 均衡栏位的设置*

第六节 设置段落排式*

第七节 页面操作*

第五章 图形图像处理

- 第一节 绘图工具的使用*
- 第二节 编辑图形
- 第三节 图像控制
- 第四节 文本绕图*
- 第五节 使用 Pictures 面板
- 第六节 为图像添加外围框
- 第七节 应用 Photoshop 效果
- 第六章 Layers、Master Pages 及 Library 面板的使用
 - 第一节 认识 Layer 面板*
 - 第二节 新建图层
 - 第三节 图层基本操作*
 - 第四节 认识 Master Pages 面板*
 - 第五节 创建新主页*
 - 第六节 主页的基本操作*
 - 第七节 Library 面板的使用
- 第七章 脚本与数据合并
 - 第一节 认识 Scripts 面板*
 - 第二节 脚本的基本操作
 - 第三节 跟踪脚本
 - 第四节 认识 Data Merge 面板*
 - 第五节 创建数据来源文件*
 - 第六节 合并数据*
- 第八章 使用 Adobe Table3.0 制表
 - 第一节 启动 Adobe Table3.0
 - 第二节 打开与关闭表格
 - 第三节 编辑表格
 - 第四节 单元格群组与解散群组
 - 第五节 格式化文本
 - 第六节 定义颜色
 - 第七节 在 PageMaker 出版物中添加表格*
 - 第八节 导入与导出*
- 第九章 颜色
 - 第一节 关于颜色*
 - 第二节 认识 Colors 面板
 - 第三节 Colors 面板的使用
 - 第四节 关于 Define Colors 对话框
 - 第五节 创建颜色库*
 - 第六节 应用颜色*
 - 第七节 套印的设置
 - 第八节 陷印的设置
 - 第九节 管理颜色
- 第十章 出版物组织
 - 第一节 出版物的合订

- 第二节 关于索引*
- 第三节 关于目录*
- 第四节 修饰页码
- 第十一章 打印输出出版物
 - 第一节 了解 PPD 文件
 - 第二节 设置文档打印选项
 - 第三节 定义打印纸张
 - 第四节 设置匹配字体
 - 第五节 打印图形
 - 第六节 设置打印颜色
 - 第七节 打印校样
 - 第八节 保存打印设置
 - 第九节 打印合订出版物
 - 第十节 打印双面出版物
- 第十二章 发行 PageMaker 电子出版物
 - 第一节 了解超链接及 Hyperlinks 面板*
 - 第二节 建立链接目标及来源*
 - 第三节 创建 PDF 文件*
 - 第四节 创建 HTML 页面

二、实验教学目的与任务

作为编辑出版学专业的基础课程，其目的是使学生掌握计算机排版的基础理论知识，以及用其解决实际问题的能力，为今后从事出版工作奠定必要的基础。

三、实验教学的基本要求

要求学生掌握计算机排版的操作技巧，包括排版系统的基本操作、设置段落格式与排式、图形图像处理、脚本与数据合并、Adobe Table 3.0 制表、颜色处理、打印输出及 PageMaker 出版物组织等内容，并且制作各种出版物。了解 PageMaker 所提供的连接功能以及将制作的出版物转换为可供网上发布的文档格式。

四、课程设计内容及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	小计
PageMaker7.0 概述	2				2
PageMaker7.0 工作环境	2		2		4
PageMaker 基本操作	2		2		4
设置段落格式与排式	2				2
图形图像处理	2		2		4
Layers、Master Pages 及 Library 面板的使用	2		2	3	4
脚本与数据合并	2		2		4
使用 Adobe Table3.0 制表	2		2	3	4
打印输出出版物	2				2

发行 PageMaker 电子出版物	2				2
合 计	24		12	6	32

五、考核与成绩评定

平时成绩占 30%，考核成绩占 70%。

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 排版高手 PageMaker7.0 循序渐进教程，腾龙视觉设计工作室，北京希望电子出版社，2002 年
.....

2、参考书

[1] Adobe PageMaker7.0 标准教程，Adobe 公司，中国电力出版社，2002 年

[2] Adobe Acrobat6.0 标准教程，Adobe 公司，人民邮电出版社，2003 年

.....

3、其它

多媒体程序设计

课程负责人： 王军 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20000581	学分	4	总学时	64
理论学时	36	实验(实践)学时		上机学时	28
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	传播学				
前修课程或要求	要求学生掌握一定的多媒体素材创作的软件，如在学习了《图像处理》、《图形制作》、《视频编辑》、《2D 和 3D 动画制作》等课程的基础上再学此课程，并能熟练操作计算机				

一、课程内容简介

第一章 计算机多媒体简介

- 第一节 计算机多媒体；
- 第二节 计算机多媒体制作流程；
- 第三节 Director MX 2004 的功能及特性；

第二章 Director MX 2004 基本操作与窗口界面*

- 第一节 Director MX 2004 界面简介；
- 第二节 舞台(stage)窗口；
- 第三节 演员运用与管理；
- 第四节 剧本(score)窗口
- 第五节 媒体编辑和管理窗口

第三章 多媒体实战——基本动画制作*

- 第一节 动画制作原理；
- 第二节 动画制作技巧与相关指令；
- 第三节 小动画制作；

第四章 多媒体实战——其他功能应用

- 第一节 转场的使用；
- 第二节 导入字体；
- 第三节 改变光标显示；
- 第四节 Director 会说话；
- 第五节 将 DIR 格式转变为保护格式(DXR)；

第五章 Director MX 2004 行为库的使用*

- 第一节 组件库(Components)和动画类(Animation)行为库；
- 第二节 控制类(Controls)和媒体类(Media)行为库；
- 第三节 导航类(Navigation)和绘图类(Paintbox)行为库；
- 第四节 文本类(Text)和 3D 类行为库
- 第五节 其他行为库

第六章 行为检查器的使用

- 第一节 常用事件和操作;
- 第二节 使用行为检查器创建行为;
- 第七章 Lingo 语言编程*
 - 第一节 Lingo 语言编程基础;
 - 第二节 编程与调试环境;
 - 第三节 脚本程序分类;
 - 第四节 应用程序控制文本;
 - 第五节 应用程序控制图像;
 - 第六节 声音和视频的控制;
 - 第七节 动画元素的控制;
 - 第八节 Lingo 语言高级编程介绍;
- 第八章 互动多媒体光盘制作*
 - 第一节 多媒体光盘的规划和素材准备;
 - 第二节 安排剧本, 加入互动功能;
 - 第三节 刻录多媒体光盘;
 - 第四节 跨平台光盘的制作;
- 第九章 互动多媒体游戏制作*
 - 第一节 “寻找小可” 游戏制作;
 - 第二节 “眼明手快” 游戏制作;
 - 第三节 扩展游戏功能
- 第十章 3D 多媒体世界
 - 第一节 Director 提供的 3D 功能及如何制作 3D 世界;
 - 第二节 将 3D 模型转换为 Shockwave 3D 格式;
 - 第三节 3D 多媒体实例: 小可超人和小可森林世界;
- 第十一章 Macromedia MX 2004 家族的整合
 - 第一节 在 Director MX 2004 中使用 Flash 组件;
 - 第二节 与 Flash MX 2004 的整合应用;
 - 第三节 与其他 Macromedia MX 2004 成员的整合;
- 第十二章 Xtra 外挂程序的应用*
 - 第一节 认识与安装 Xtra;
 - 第二节 典型 Xtra 外挂程序的使用;
- 第十三章 打包与发布电影*
 - 第一节 制作多媒体光盘与制作网络电影之间的差异;
 - 第二节 在 Director MX 2004 中发布电影;
 - 第三节 发布电影的细部设置

二、课程设计目的与任务

多媒体技术是利用计算机将各种媒体以数字化方式集成在一起, 实现了声图文一体化, 视听一体化, 并且可以加入交互功能, 形成全方位的信息传递系统。Macromedia 公司的 Director MX 2004 是目前最好的计算机多媒体编创软件之一, 广泛应用于多媒体电子书、互动游戏、互动多媒体展示、虚拟现实系统等的开发。特别是 Director MX 2004 支持丰富的媒体类型, 完全支持 Flash MX 2004 格式, 可以使用 Lingo 语言或 JavaScript 语言开发互动程序, 支持跨平台的应用等特性, 使其成为多媒体制作软件的佼佼者。

学生通过学习本课程，能够真正认识和理解 Director MX 2004 的功能和特点，掌握 Director MX 2004 的使用方法，比较熟练地使用 Lingo 语言编写多媒体互动程序。学会制作多媒体互动光盘、创作小型多媒体游戏、制作简单的 3D 虚拟实景系统等，掌握多媒体作品的多种发布方式，为在实际工作中灵活、高效地应用多媒体技术打下坚实的基础。

三、课程设计要求

1. 了解多媒体技术的基本知识，掌握 Director MX 2004 的工作环境和创作过程。
2. 掌握常用多媒体素材的特性、编辑方法、属性设置。
3. 熟悉 Director MX 2004 行为库中的常用行为，并能将其正确运用到 Director 电影中。
4. 初步掌握 Lingo 语言的语法和常用语句，可以自己编写简单的互动脚本程序。
5. 掌握多媒体光盘的制作方法。开发多媒体互动展示作品和简单多媒体互动游戏。
6. 了解部分 Xtra 外挂程序的功能，并能将其应用自己的作品中。
7. 掌握 Director 电影的发布格式，学会使用恰当的方式发布电影。

四、课程设计及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	小计
第一章 计算机多媒体简介	2				2
第二章 Director MX 2004 基本操作与窗口界面	4		2		6
第三章 多媒体实战——基本动画制作	2		2		4
第四章 多媒体实战——其他功能应用	2		2		4
第五章 Director MX 2004 行为库的使用	6		6		12
第六章 行为检查器的使用	2		2		4
第七章 Lingo 语言编程	6		6		12
第八章 互动多媒体光盘制作	2		2		4
第九章 互动多媒体游戏制作	2		2		4
第十章 3D 多媒体世界	2		2		4
第十一章 Macromedia MX 2004 家族的整合	2				2
第十二章 Xtra 外挂程序的应用	2		2		4
第十三章 打包与发布电影	2				2
合计	36		28		64

五、考核与成绩评定

平时成绩占 30%，考核成绩占 70%

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《精通 Director MX 2004 多媒体开发》，颜志翰，清华大学出版社，2005

2、参考书

[1] 《Director MX 2004 多媒体完美时尚设计》，王林，电子工业出版社，2006

[2] 《Director 8 和 Lingo 程序设计》，刘小峰，清华大学出版社，2000

3、其它

《Vicon IQ》课程教学大纲

英文译名: **Vicon IQ**

适用专业: 工科、文科及管理类各专业

学分数: 2.0 总学时数: 30

一、本课程教学目的和任务

本课程是光学 Vicon IQ 相关专业的一门专业基础课。通过课程的教授, 可以使学生系统地了解动画系统领域的相关概念、作用、技术基础和基本方法, 培养学生用信息系统的观点来分析动画的制作, 能够从信息系统的角度来进行案例分析, 为今后的课程学习打下基础。

二、基本原理及课程简介

运动捕捉系统是一种用于准确测量运动物体在三维空间运动状况的高技术设备。它基于计算机图形学原理, 通过排布在空间中的数个视频捕捉设备将运动物体(跟踪器)的运动状况以图象的形式记录下来, 然后使用计算机对该图象数据进行处理, 得到不同时间计量单位上不同物体(跟踪器)的空间坐标(X, Y, Z)。该技术在众多的领域中都有十分广泛的应用。在体育训练中它可以帮助教练员从不同的视角观察运动员的动作, 并且将位置、速度、加速度等数据进行量化处理, 使教练员能够有的放矢地纠正运动员的技术动作, 从而大大提高系列效果; 在动画制作上, 它可以轻而易举地制作出各种人物、动物的复杂动作, 使动画制作流程变得简捷高效; 在医学的康复治疗领域, 它可以准确测量并记录下需要肢体康复治疗的病人的各种运动数据, 同时可以为医生观察、分析病人的运动提供诸多帮助; 另外该系统在步态分析、虚拟现实、运动分析、机器人控制等诸多领域都有着巨大的应用前景。

三、本课程的基本要求

- 1、使学生掌握 VICON 组件的安装和场地的校正;
- 2、使学生学习动作捕捉演员的一般技巧;
- 3、使学生能够进行一般的动作捕捉;
- 4、生能够对捕捉后的数据进行修补和导出

四、本课程与其他课程的关系(前修课程要求等)

建议前修课: Inspect Maya、计算机软件技术基础

五、其它(如习题或作业、实验、上机、课程设计等内容和要求, 根据实际安排按序编写)

六、选用教材及主要参考书(写明名称、编著者、出版社、出版时间)

1、教材

无

2、参考书

MOTION CAPTURE 指导手册

七、学时分配

课程内容	讲课	实验	上机	大作业		小计
介绍本课程						
1. 硬件安装: Camera 的安装调试/ Vicon 组件安装	4					4
1. 矫正用具熟悉 2. 演员服装贴点 3. 静态校正	4					4
1、静态校正 2、设定捕捉空间的大小及摄像机的摆 放和镜头角度调节 3、测出捕捉空间的大致活动范围和活 动中心	4					4
1. 界面介绍 2. 动作捕捉数据格式的熟悉 3. 文件的装载、加载和保存 4. 熟练操作有关视图的设定和场景角 度的转换	4					4
1. 选择专业演员和动作排练 2. 骨格的设定 3. 关节的设定 4. 运动机理的设定	4					4
1. 镜头校正 2. 动态校正 3. ROM 动作捕获 4. VSK 的制作 4. 捕获动作	4					4
1. 2D TO 3D 数据的转换 2. 关键点的连线处理 3. Noise 的处理 4. Gape 的修补 5. C3D 数据的导出	4					4
复习、考试	2					2
合 计	30					30

出版物装帧设计与鉴赏

课程负责人： 宋方圆 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20000390	学分	2	总学时	32
理论学时	32	实验(实践)学时		上机学时	
课程英文名称	Binding and Layout Design of Publishing and Its Appreciation				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程或要求	本课程为其他课程的学习扩充其知识面，增加艺术素养，起到相辅相成的作用，并且通过欣赏优秀的设计作品，从中可获取先进的创造思维，为学生的个性化发展提供借鉴。				

一、课程内容简介

掌握设计的基础知识，了解编排设计基础知识几实践应用，了解编排设计的历史发展与变迁，不同编排方式的认识与实践，书籍装帧设计，书籍的封面设计，电子出版物的包装设计，期刊设计等。

二、课程设计目的与任务

本课程为培养学生能成为一名通用性人才为目的，既有本专业扎实的基础知识，又有与本专业紧密相关的美术设计基础知识与实际应用能力。

课程选用当今世界最新的艺术设计作品为范本，可从中了解中外设计中的不同思维方式，在实际应用中可调动学生的智慧、感情、想象力与创造力，在设计新思想的影响下，培养学生最先进的思想理念，全面提高艺术修养，以适应社会的快速发展。

三、课程设计要求

课程要求学生了解出版物的设计基本概念，掌握课程中的主要内容与设计原则。课程中教师要突出强调认知、体验、创造三个不可分割的环节，通过这种训练，培养学生基本的审美能力和能运用各种视觉要素和构成要素，将文字图形及其他视觉形象加以组合编排的视觉传达设计方法。

四、课程设计及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	小计
编排设计历史发展与演变	2				2
编排设计的实际应用	2				2
设计基础 色彩构成练习	2				2
设计基础 图形想象	2				2
书籍装帧设计 封面的编排	2				2
书籍的整体设计 文艺类	2				2
书籍的整体设计 少儿类	2				2

设计基础 字体设计	2				2
期刊的编排设计	2				2
期刊的广告设计	2				2
报刊的编排设计与报刊广告	2				2
报刊广告设计	2				2
CD封套设计	2				2
书籍设计	2				2
报刊设计	2				2
复习考试	2				2
合 计	32				32

五、考核与成绩评定

平时成绩占 30%，考核成绩占 70%。

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《书籍装帧与版面设计》,焦成根 ,湖南美术出版社,2003 年

2、参考书

[1] 《编排设计》,朱国勤 ,上海人民美术出版社,2002 年

.....

3、其它

出版网络营销

课程负责人： 周澍民 开课部门： 出版印刷与艺术设计 编写时间： 2005年3月

课程代码	20000350	学分	3	总学时	48
理论学时	36	实验(实践)学时	0	上机学时	12
课程英文名称	Publishing Marketing in ELAB				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学、传播学				
前修课程 或要求	先期修完《高等数学(文科)》、《出版学原理》、《编辑学原理》、《发行学原理》、《出版经济学》、《市场营销学》、《统计学》等课程。				

一、课程内容简介

本课程是编辑出版学(出版商务)专业的专业选修课。通过本课程的学习,使学生获得出版电子商务和网络营销的基础知识和管理决策的基本方法,培养学生运用新技术进行出版营销的经营理念 and 营销技能,为学生毕业后从事出版经营工作奠定必要的基础。

二、教学目标

通过本课程的学习,要求学生知晓出版网络营销的基本知识和基本技能,掌握电子商务的功能与分类以及网络营销的特点与类型,熟悉网上书店和网上图书贸易的交易过程,以及出版商业自动化的发展。

三、教学方式

理论讲授结合上机实验

四、学时分配

教学内容		讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
四十三	第一章 电子商务的含义、内容与特点	4				4
四十四	第二章 出版网络营销	6		4		10
四十五	第三章 网上书店与网上贸易	6		4		10
四十六	第四章 图书商业自动化	4		2		6
合计		20		10		30

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

第一章 电子商务的含义、内容与特点

第一节 电子商务的含义

第二节 电子商务的应用领域和内容*

第三节 电子商务的特点和作用*

第四节 电子商务的分类*

第二章 出版网络营销

第一节 出版网络营销的特点*

第二节 出版网络营销的类型*

第三节 出版网络营销的过程*

第四节 出版网络广告营销*

第三章 网上书店与网上贸易

第一节 网上书店的特点与分类*

第二节 网上书店的基本交易过程*

第三节 网上图书贸易的特点与分类*

第四节 网上图书贸易的基本交易过程*

第五节 网上国际图书贸易

第四章 图书商业自动化

第一节 图书商业自动化及内容

第二节 图书商业信息流通标准化*

第三节 图书商品销售自动化

第四节 图书物流自动化

(二) 其他

每章后布置作业，期中安排一次出版网络营销的专题调查，要求提交调查报告。安排 10 学时的上机练习。

(二) 实践环节 (针对有课内实验或上机学时的课程)

实验/上机项目名称	学时	主要内容及要求
三十三 出版网络营销	4	出版网络营销
三十四 网上书店与网上贸易	4	网上书店与网上贸易
三十五 图书商业自动化	2	图书商业自动化

六、考核与成绩评定

平时：30% 考试：70%

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《出版网络营销》，自编教材

2、参考书

[1] 《网络营销》，李琪，长春出版社，2000 年；

[2] 《电子商务与网络营销》，姜旭平等，清华大学出版社，1998 年

《版面设计——方正飞腾 4.0》教学大纲

一、课程的性质与任务

1. 课程的性质:

本课程是一门培养学生专业技能的实践性强的专业课。是出版系各专业的学科专业课程。学生通过电子排版技术的基础和技能学习,了解方正飞腾的软件应用,掌握各种出版物的设计和输出,具备一定的美学意识和美学能力,适应出版社,印刷厂的实际要求,符合我国出版业现代化发展的新要求。

2. 课程的任务是使学生掌握以下内容:

- (1) 初步了解和掌握电子排版技术的基本概念;
- (2) 掌握方正飞腾 4.0 排版系统的安装和界面、工具及文件的基本操作;
- (3) 掌握方正飞腾 4.0 排版系统的基本设置;
- (4) 掌握方正飞腾 4.0 排版系统中各种对象的操作;
- (5) 掌握用方正飞腾排版的全过程。

3. 对学生能力培养的措施和要求

- (1) 通过上机练习,运用方正飞腾 4.0 在版面中的运用,掌握基本的操作方法和技巧
- (2) 通过模拟素材,训练学生的计算机排版设计能力和操作能力,具备设计的基本能力。
- (3) 通过上机综合训练,使学生把美学和基本排版知识融会到作业当中去,具备一定的实际工作能力。(作业:包括书籍、报纸、期刊等出版物)

二、各章教学提要

第 1 章 飞腾 4 的特点和安装

1.1 桌面排版系统的概念 1.2 飞腾排版系统的特点 1.3 飞腾 4 的新增功能 1.4 飞腾的安装

(附加章节) 排版技术的基本知识

* 版面结构及名词术语* 开本幅面与版心* 印刷文字的字体* 印刷文字的规格与制式* 文字的基本排列形式

* 字体字号的选择* 标题基本排版形式

第 2 章 飞腾 4 入门

2.1 建立新文件 2.2 保存文件 2.3 排版 2.4 输出文件 2.5 文件的其他操作

(附加章节) 版面美学基础知识

*基本的版面种类*基本的配色知识*版面设计的禁忌

第 3 章 方正飞腾 4.0 排版系统的环境设置

3.1 工作环境设置的基本概念 3.2 飞腾字体的设置 3.3 版面设置 3.4 长度设置 3.5 环境设置 3.6 显示设置 3.7 相关面板设置

第 4 章 对象的操作

4.1 预设对象的大小 4.2 对一个对象的操作 4.3 多个对象的操作 4.4 镜像、插入盒子、复制盒子、撤销恢复等操作

第 5 章 文字编辑和格式设置

5.1 文字和符号输入 5.2 文字的修改 5.3 字体属性的设置和特殊文字设置 5.4 段格式设置 5.5 编码转换 5.6 标点、数字类型和空格

第 6 章 文字块的生成和属性设置

6.1 文字块的生成 6.2 文字块的编辑 6.3 文字块的分栏 6.4 文字块的排版 6.5 文字块的其它操作

第7章 文字的修饰与排版

7.1 设置底纹和划线 7.2 创建文字的特殊效果 7.3 设置标题 7.4 叠题 7.5 排版格式 7.6 其他排版设置

第8章 文字的修饰

8.1 绘制图形 8.2 图形的编辑 8.3 图形的修饰 8.4 路径属性

第9章 图形绘制及排版

9.1 绘制图形 9.2 图形的编辑 9.3 图形的修饰 9.4 路径属性

第10章 页的操作和管理

10.1 主页操作 10.2 页的编辑 10.3 页码的修改和编辑 10.4 使用提示线 10.5 辅助板、层的概念、库管理

第11章 颜色定义与编辑

11.1 颜色的基本概念 11.2 颜色设置 11.3 调色板的使用 11.4 设置对象颜色的方法

第12章 OLE 和软插件

12.1 什么是OLE 12.2 插入OLE对象 12.3 OLE对象的编辑 12.4 软插件的使用

第13章 文件的输出

13.1 漏百预校 13.2 直接打印文件 13.3 发排文件 13.4 文件的输出

第14章 数学公式的编辑和排版

14.1 认识数学子窗口 14.2 数学公式的编辑 14.3 将数学公式排入版面

第15章 表格的设置与排版

12.1 建立表格 12.2 编辑表格 12.3 表格中的文字操作 12.4 单元格的操作 12.6 表格块的操作

三、实验题目

1. 排版文件创建

内容：创建方正飞腾排版文件，设置版面、版心等参数。

目的：熟悉和掌握方正飞腾排版文件创建、保存及排版参数的设置等操作。

2. 文字排版

内容：创建或打开排版文件，生成文字块，排入文字，进行文字和标题排版。

目的：熟悉和掌握飞腾系统的文字排版操作。

3. 图文混排

内容：在设计好的版面中，排入图形或图像。

目的：熟悉和掌握飞腾系统中图形和图像以及图文混合排版的操作。

4. 表格排版

内容：在排版文件中生成各种表格。

目的：熟悉和掌握飞腾系统中表格排版操作。

5. 特殊排版功能

内容：对版面的颜色、页面进行设置，排入数学公式，运用过滤器、插件、OLE等特殊功能。

目的：熟悉和掌握方正飞腾系统的特殊排版功能。

6. 美观的版面设计

内容：对前面的版面进行美化，用所学美学知识对自己的作品修改

目的：了解市场所需要的较漂亮的设计作品

7. 文件输出

内容：将排好的文件输出。

目的：熟悉和掌握方正飞腾系统的输出操作。

四、教学建议

建议本课程的教学在多媒体实验室内进行，使学生跟随教师的讲解进行练习。或者多媒体演示，

学生机房上机操作。

五、教学时间分配

建议本教材教学总学时为 48，其中讲课为 24 学时，实验 24 学时。

教学内容	讲课学时	实验学时
第 1 章 飞腾 4 的安装和特点	1	3
第 2 章 飞腾入门	1	
第 3 章 设置飞腾 4.0 工作环境	2	
第 4 章 对象操作	2	5
第 5 章 文字编辑和格式设置	2	
第 6 章 文字快的形成和属性设置	2	
第 7 章 文字的修饰与排版	2	
第 8 章 图元处理	1	3
第 9 章 图象处理	2	
第 10 章 页的操作	1	1
第 11 章 颜色的定义和管理	1	2
第 12 章 软插件管理	1	2
第 13 章 文件的输出	1	1
第 14 章 数学公式的编辑和排版	2	3
第 15 章 表格的排版	2	1
综合练习		3

六、教材与参考书目

（一）教材

《方正飞腾排版标准教程》高萍著

（二）参考书目

《方正飞腾 4 实用手册》电子版

《版面设计基础》日本视觉设计研究所著

《基础版面设计》陈雅丹编著

网络传播与编辑

课程负责人：周澍民 开课部门：出版印刷与艺术设计学院 编写时间：2007年4月

课程代码	20001430	学分	3	总学时	48
理论学时	32	实验(实践)学时		上机学时	16
课程英文名称	Network Communication & Edit				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程或要求	前修课程为《出版学原理》、《传媒业概论》、《新闻学概论》、《出版学概论》、《信息管理系统》、《发行学原理》				

一、课程内容简介

第一章 传播的发展

- 1、人类历史上的五次传播
- 2、传播方式的发展趋势

第二章 网络编辑的分类与职能*

- 1、网络编辑的分类
- 2、网络编辑的职能*

第三章 网络出版的发展

- 1、网络出版的范畴
- 2、图书的数字化之路
- 3、中外网络图书技术上的区别
- 4、网络出版发展的主要动力
- 5、中国网络出版的发展现状*

第四章 以数据库为中心的数据库出版*

- 1、出版网站后台的发展历程
- 2、文档与数据库的并行发展
- 3、以文档为中心 & 以数据库为中心*
- 4、以期刊为代表的数据库出版*
- 5、以工具书为代表的数据库出版*
- 6、以数据库为中心的编纂平台*
- 7、以数据库为中心的复合出版*
- 8、以数据库为中心的数字传播*
- 9、出版网站常用的几种数据库软件
- 10、网络出版物所需的中文平台

第五章 合适的定价才是数字出版的保证*

- 1、正常的产业链是一个行业存在的保证
- 2、产业链的存在依靠合适的利益分配
- 3、市场竞争——双刃剑的两个方面

- 4、从电子出版产业的发展看价格对产业发展的影响*
 - 5、国外电子图书的定价演变*
 - 6、中国大陆电子图书的价格情况*
 - 7、从清华知网看电子图书的定价*
 - 8、理性定价，保障数字出版的发展
- 第六章 搜索引擎的发展及对于出版网站的意义*
- 1、搜索引擎的发展*
 - 2、搜索引擎对于出版网站的意义*
- 第七章 网络传播的赢利模式及网络广告*
- 1、网络传播的赢利模式*
 - 2、网络广告*
- 第八章 互动——网络传播的生命*
- 1、概念*
 - 2、互动的产生与发展
 - 3、互动的策略*
- 第九章 网络教育\移动平台\提高点击率的方法*
- 1、网络教育*
 - 2、移动平台*
 - 3、提高点击率的方法

二、课程设计目的与任务

“网络传播与编辑”是大众传播学和编辑学的基本理论在出版网络领域的具体应用。本课程教学的目的是通过对大众传播理论和编辑学理论以及我国出版界近年来网络传播实践的介绍，使学生了解和掌握网络传播与网络编辑出版活动的规律，为以后进一步学习深造或从事网络传统和网络出版编辑工作打下基础。

三、课程设计要求

本课程为专业选修课。要求学生理论联系实际，了解世界网络传播理论和我国现今网络传播的理论和实践成果，掌握网络传播的方法和网络编辑的工作方法。

四、课程设计及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	其他	小计
第一章	2					2
第二章	2		2			4
第三章	2					2
第四章	8		2+2			12
第五章	4		2			6
第六章	2		2			4
第七章	2		2			4
第八章	4		2			6
第九章	4		2			6
总复习	2					2

合 计	32					48
-----	----	--	--	--	--	----

五、考核与成绩评定

考核课，平时成绩占 30%，考核成绩占 70%

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 没有教材,自编讲义

2、参考书

[1] 《大趋势》，冯子标、焦斌龙等著，社会科学文献出版社，2006 年版

[2] 《世界是平的》，[美]托马斯·弗里德曼著，何帆等译，湖南科学技术出版社，2006 年版

.....

3、其它

上机实习：

1. 网络编辑资料上传实习，两课时；
2. 后台数据整理实习，两课时；
3. 数据库数据修改实习，两课时；
4. 电子图书价格管理实习，两课时；
5. 网站资料分类整理实习（为搜索引擎服务），两课时；
6. 网络广告管理实习，两课时；
7. BBS 管理实习，两课时；
8. 专题制作要点实习，两课时。

前半部分安排综合性课外习题一次，后半部分学习 4P 策略时，每两周布置案例分析一篇。

印刷工艺实习

课程负责人： 施勇勤 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 3 月

课程代码	20100340	学分	1	总学时	16
理论学时	0	实验(实践)学时	16	上机学时	0
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求					

一、课程内容简介

对印刷流程总体的感性认识教学环节。课程主要内容为印刷工艺流程设备参观、纸张的印刷适性实验、制版工艺流程参观、印刷工艺设计、印刷质量的控制与测定等内容。

二、实习目的与任务

本实习的目的是通过实地参观考察，本实习的目的是通过实地参观考察，对出版流程有一个全面的了解，为书刊、广告的设计，原则的制定，提供必要的依据，也为编辑出版学、专业学生学习专业课程打下基础。

三、实习要求

通过见习，要求学生达到以下几点：

1. 全面了解印刷工艺的全部过程；
2. 了解出版排版、印刷、制作的工艺流程；
3. 了解出版物印刷工作的基本情况；

四、实习内容及安排

1. 我校印刷实训基地印刷流程见习；4 学时
2. 印刷、装订见习：4 学时
3. 制版、排版见习：4 学时
4. 报告撰写辅导和考查。4 学时

五、考核与成绩评定

见习结束后要求学生提交独立完成的见习报告，不少于 2000 字，A4 纸打印。

考查：出勤情况占 30%，见习报告 70%。

六、其它： 无

计算机辅助编辑

课程负责人： 施勇勤 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2006 年 3 月

课程代码	20000830	学分	2	总学时	32
理论学时		实验(实践)学时		上机学时	
课程英文名称	Computer Aided Editing				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求	本课程为本科高年级的课程，其前修课程为出版学概论、编辑学概论、编辑实务与技能				

一、课程内容简介

本课程为编辑出版学专业选修课程。通过计算机辅助编辑技术的基本知识和技能的学习和训练，使学生掌握一定的计算机辅助编辑技能，包括电子稿件的整理、组稿，单机与网络审稿，电脑化编辑加工，以及书目、大纲、文摘、索引等辅文的智能化编辑制作，书眉、页码、注释、参考文献的智能化编制以及书稿的智能化统稿合成等多项现代化的编辑技术。

二、教学目标

通过学习要求达到以下几点：

1. 掌握计算机辅助编辑技术的基本知识、基本理论和编辑工作的基本原则。
2. 具备对电子稿件编辑工作程序步骤的分析和编辑设计能力。
3. 掌握计算机辅助编辑工具的运用方法和基本操作技能。
4. 具备文摘、目录、索引的计算机编制能力。
5. 具备书稿的计算机编辑设计和书稿格局的连接、统稿能力。
6. 了解计算机网络异地审稿、网络化选题策划、网络组稿和出版信息调查的基本方法和原理。
7. 明确计算机辅助编辑技术运用的现实意义和长远意义。

以使学生具备现代化的编辑技术技能，适应我国出版业现代化和电子化发展的需求。

三、教学方式

理论讲授结合上机实践

四、学时分配

	教学内容	讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
四十七	第一章 计算机辅助编辑技术概论 第二章 稿件的智能化整理	2				2
四十八	第三章 稿件的审阅和保护* 第四章 稿件正文的智能化编辑加工(上)	2				2
四十九	上机 1. 版本工具、批注工具在审稿工作中			2		2

	的运用;					
五十	第五章 稿件正文的智能化编辑加工(下)	2				2
五十一	上机: 2. 大纲视图、样式工具在编辑工作中的应用;			2		2
五十二	第六章 注释的智能化编辑*	2				2
五十三	上机: 3. 注释的编辑加工;			2		2
五十四	第七章 交叉引用工具在编辑加工中的运用	2				2
五十五	第八章 目录的智能化编辑*	2				2
五十六	第九章 文摘的智能化编辑	2				2
五十七	上机: 4. 目录文摘的加工			2		2
五十八	第十章 索引的智能化编辑 *	2				2
五十九	上机: 5. 索引的制作和合成			2		2
六十	作品制作				4 (大作业)	4
合计		16	10		4	32

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

第一章 计算机辅助编辑技术概论 一、计算机辅助编辑技术的概念 二、实行计算机辅助编辑技术的必要性 三、计算机辅助编辑技术应用现状 四、计算机辅助编辑技术的内容和编辑对象

第二章 稿件的智能化整理 一、电子稿件的收集整理 二、电子稿件的保护和管理

第三章 稿件的审阅和保护* 一、利用“版本”窗口进行审稿 二、利用“批注”进行审稿 三、文件的保护 四、网络审稿审和统稿

第四章 稿件正文的智能化编辑加工(上) 一、定位与内容的选定 二、排序和文件统计三、编辑设置和自动校对 四、文字校对、自动更正、字典功能 五、查找替换高级功能在编辑加工中的运用 六、修订工具在编辑加工中的运用*

第五章 稿件正文的智能化编辑加工(下) 一、稿件内容的比较以及稿件的合并(与、或、非) 二、.大纲视图在编辑工作中的利用 三、文档结构图在编辑工作中的作用 四、样式工具在编辑工作中的运用* 五、主控文档在编辑工作中的应用* 六、对书稿进行网络合作编辑加工

第六章 注释的智能化编辑* 一、注释的类型、作用 二、注释的置入 四、注释的编辑 五、设置脚注和尾注的可选项 六、题注的应用 七、脚注尾注综合实训

第七章 交叉引用工具在编辑加工中的运用 一、题注 二、交叉引用 三、综合实训

第八章 目录的智能化编辑* 一、目录的智能化编辑 二、用大纲标题来建立目录 三、用其他样式来建立目录 四、用域代码自定义目录 五、更新目录、删除目录 六、在可滚动框架中创建目录 七、图表目录的智能化编辑

- 第九章 文摘的智能化编辑 一、文摘的作用和制作原理 * 二、文摘的智能化编辑 三、综合实训
- 第十章 索引的智能化编辑 * 一、索引的作用和编制原则 二、索引的智能化编辑 三、综合实训
- 第十一章 书稿合成和统稿（综合实训）*

（二）实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
三十六	工具运用	2	版本工具、批注工具在审稿工作中的运用
三十七	工具运用	2	大纲视图、样式工具在编辑工作中的应用
三十八	加工	2	注释的编辑加工
三十九	加工	2	目录文摘的加工
四十	合成	2	索引的制作和合成

六、考核与成绩评定

平时：30% 考试：70%

要求学生从策划选题开始，运用计算机辅助编辑的基本工具和方法，选择内容、设计封面、版式，制作一本 100—200P 的样书。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 桑金兰著《报纸版面创意艺术与电脑编辑》，复旦大学出版社，2001 年出版

2、参考书

[1] 王云、赵秋雯编著《WORD97-2000 高级功能及应用编程》，北京理工大学出版社，1999 年出版。

[2] 辰工作室《WORD2000 提高文字处理效率实例指南》，电子工业出版社，2000 年出版。

[3] 晓凌主编《WORD2000 命令与实例》，清华大学出版社 1999 年出版。

[4] 郑桂水、林章波《中文 WORD2000 高级教程》，中国水利水电

摄影与摄像 B

课程负责人： 王廷强 开课部门： 出版学院 编写时间： 2005 年 4 月

课程代码	20001142	学分	2	总学时	32
理论学时	20	实验(实践)学时	12	上机学时	
课程英文名称	Photograph and Video Recording				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	传播学专业、编辑出版学专业、广告学专业				
前修课程 或要求	无				

一、课程内容简介

本课程主要讲授摄影与摄像技术的基础知识以及照相机与摄像机的使用操作技巧等内容。

二、教学目标

通过本课程的学习，要求学生能了解照相与摄像的基本原理，掌握照相机与摄像机的各种操作规程与操作方法，并能熟练地使用照相机与摄像机，准确地摄取指定的人物、景物，符合我们的设想与艺术构思。

三、教学方式

教学方式采用理论与实践相结合，但更重要的是要注重试验和实践操作的练习。

四、学时分配

教学内容		讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
六十一	摄影简介、相机的种类	2				2
六十二	相机的组成	2	1			3
六十三	摄影曝光、景深	2	2			4
六十四	摄影构图	4	2			6
六十五	专题摄影介绍	1	1			2
六十六	摄像机的种类及组成	1				1
六十七	摄像机的使用及操作技巧	2	2			4
六十八	运动镜头的拍摄	4	4			8
六十九	镜头组接原理和技巧	2				2
合计		20	12			32

五、教学内容与要求

(一) 理论教学

- 第一章 摄影简介、相机的种类
- 第二章 相机的组成镜头
- 第三章 摄影曝光、景深
- 第四章 摄影构图
- 第五章 专题摄影介绍
- 第六章 摄像机的种类及组成
- 第七章 摄像机的使用及操作技巧
- 第八章 运动镜头的拍摄
- 第九章 组接原理和技巧

(二) 实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
四十一	相机的组成	1	熟悉和了解相机的组成。
四十二	摄影曝光、景深	2	摄影曝光实践、景深控制练习，拍摄小景深作品一张。
四十三	摄影构图	2	摄影构图处理练习，拍摄同一被摄对象四个不同角度的一组照片，拍摄人像特写一张，拍摄有前景的作品一张。
四十四	专题摄影介绍	1	拍摄人像或静物作品一张。

六、考核与成绩评定

主要从理论笔试（50%）、摄影作品及摄像操作（50%）等方面进行考核。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《电视摄像》任金州 高波 著 中国广播电视出版社

2、参考书

[1] 《摄影技艺教程》颜志刚 著 复旦大学出版社

3、实验/上机指导书

4、其它

出版物流与供应链管理

课程负责人：金永成 开课部门：新媒体与出版传播系 编写时间：2006年7月

课程代码		学分	32	总学时	32
理论学时	12	实验(实践)学时	14	上机学时	6
课程英文名称	Logistics and supply chain of publishing				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程			实践形式	<input type="checkbox"/> √集中 <input type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学、编辑出版学（出版商务方向）				
前修课程或要求	《物流管理概论》、《信息技术应用基础》、《市场营销学》、《出版企业管理》				

一、课程内容简介

《出版物流与供应链管理》是综合性、应用性、系统性很强的科学，它是以在出版企业生产和管理范围内物品流动过程的技术与经济管理的发展变化规律为研究对象。出版企业物流的根本任务就是企业在物流活动中适时、适地的采用先进的物流技术与其生产和经营活动达到最优的结合，通过有效的物流管理使企业达到最高的经济效益。本课程是出版商务专业的一门专业课。

二、实践目的与任务

实践是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。它不仅要求学生所学专业课程理论知识和技能进行综合运用，而且使学生通过对关键或焦点问题进行实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。

通过理论教学与实践相结合，使学员掌握企业物流的基本知识、基本理论、基本方法和工具，为将来的物流工作奠定基础。鉴于出版物流与供应链管理这门课既要求学员掌握一定的理论知识，更重要的是要具备出版物流管理环节的实际操作技能，尤其是信息处理能力，因而，本实践课程采用到出版物流企业见习实习与物流实验室利用多媒体操作系统进行模拟实验相结合的形式，提高学生的理论联系实习的能力。

三、实践要求

出版商务专业学生既需具备扎实的物流管理理论功底，也要掌握一定的物流环节操作技巧和技能，为锻炼培养学生的实际操作能力，增强学生毕业后的工作适应性，在教学中必须高度重视集中性实践教学环节。①出版商务方向学生必须全部参加实践课程。②实践课程原则上安排在小学期实习，实践课程以《物流管理专业实践课程指导》为基本教材。各教学点必须为学生提供“多媒体物流模拟实验室”运行环境，实践软件由上海理工大学统一提供。③实践课程计划课时32，主要采取理论授课、出版物流企业见习以及实验室进行多媒体模拟操作三种形式相结合的方式。④缺勤次数超过1/3者，不能参加该课程的考核。

四、实践内容及安排

1、运输信息系统实践环节（8学时）

（1）教师理论教学（2课时）

针对的运输管理信息系统实践特点，教师讲解实际业务流程。介绍相关软件的特点。

(2) 实验室进行多媒体模拟操作 (6 课时)

学生通过实验室进行多媒体模拟操作，快速熟悉掌握运输管理信息系统。

2、仓储信息系统实践环节 (12 学时)

(1) 教师理论教学 (4 课时)

仓储管理基本流程介绍 (4 课时)

(2) 实践环节 (8 课时)

① 结合仓储管理软件，介绍一般仓储管理软件的内部构成 (即模块) (4 课时)

② 软件操作讲解，4 课时

3、出版物流见习实践环节 (12)

(1) 教师理论教学 (6 课时)

针对的秋雨物流管理信息系统实践特点，先由教师介绍出版物流企业发展概况、运输、仓储、配送、流通加工、包装、信息管理等业务流程，然后结合秋雨物流的特点讲解实际业务流程。

(2) 实践环节 (4 课时)

由教师带领学生实地参观秋雨物流企业，了解出版物流企业的业务流程。

(3) 实习小结 (2 课时)

要求学生结合理论教学与见习实践，参考是相关书目。撰写实习小结字数，不少于 1500 字。

五、考核与成绩评定

考核方式主要是以平时的出勤记录和提交实践 (实验) 报告的方式为主。同时采取校内教师和企业指导教师联合考查评价相结合的办法，核定课程成绩。出勤和实习表现占分 60%，实习报告占分 40%；

六、其它

参考书

《物流管理概论》，田源，机械工业出版社，2006 年。

《世界物流经典案例》，牛鱼龙，海天出版社，2003 年；

《物流管理学》，王槐林、刘明菲，武汉大学出版社，2002 年。

《新华书店连锁经营管理》，王庆编，四川人民出版社，2002 年；

出版网络编辑

课程负责人：周澍民 开课部门：出版印刷与艺术设计学院 编写时间：2006年4月

课程代码	20003160	学分	3	总学时	48
理论学时	36	实验(实践)学时		上机学时	12
课程英文名称	Network Publishing Marketing				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求	前修课程为《出版学原理》、《发行学原理》、《出版物营销实务》				

一、课程内容简介

第二章 出版网络营销的研究对象

1. 出版网络营销的源头
2. 出版网络营销的末端
3. 出版网络营销的流程
4. 出版网络营销的产品

第十章 出版网站的定位

1. 定位是出版网络营销成功的关键
2. 特色定位是出版网络营销的生存点

第十一章 出版网络介绍

1. 出版网络（狭义）的内涵与特色
2. 出版社网站的主要频道及营销
3. 出版传播平台的服务及营销

第十二章 互联网上的适销产品及营销策略

- 1、互联网上的适销产品
- 2、互联网营销策略

第十三章 出版网络中的读者俱乐部

- 1、什么是读者俱乐部
- 2、两大读者俱乐部的比较
- 3、读者俱乐部会员的权利
- 4、俱乐部提供的功能

第十四章 网络广告的昨天今天明天

- 1、前言
- 2、互联网广告的产生和发展
- 3、互联网广告类型研究
- 4、互联网广告 VS 传统媒介广告
- 5、互联网广告定价研究
- 6、互联网广告 VS 流氓软件

7、互联网广告的发展趋势

第十五章 关于出版网络广告的探讨

- 1、重要性和可行性分析
- 2、现状及策略分析
- 3、定价策略
- 4、问题分析
- 5、发展分析

第十六章 出版网络互动功能

- 1、什么是互联网上的“互动”
- 2、互联网互动的三种基本类型
- 3、出版网络的互动
- 4、出版网站的互动
- 5、出版网络的未来属于你

第十七章 翻阅类电子图书的发展及趋势

- 1、翻阅类电子图书的发展
- 2、翻阅类电子图书的定价
- 3、翻阅类电子图书的营销
- 4、与期刊类数据库收费方式的比较
- 5、翻阅类电子图书的发展趋势

第十八章 互联网上吸引读者眼球的方法

1. 从两个网站的比较看技术处理的作用
2. 从内容的处理看网站的吸引力

第十九章 如何使内容在互联网上的搜索排名靠前

1. 内容与点击率的关系
2. 内容处理的艺术

第二十章 图书的网络营销

1. 图书的网络宣传
2. 图书网络营销的方式
3. 图书网络营销的趋势

第二十一章 如何方便读者更迅捷地找到自己网站的资料？及这方面技术的发展、现状、趋势。

1. 网站内部搜索技术
2. 技术的发展现状
3. 技术的发展趋势

第二十二章 归纳与总结

二、课程设计目的与任务

图书营销学是市场营销学的基本理论在出版领域的具体应用，而网络出版营销是市场营销学在网络上的应用。本课程教学的目的是在出版物营销实务的课程之后，通过对网络营销实践的介绍，使学生了解和掌握网络出版营销活动的规律，为以后学习相关知识和从事网络出版工作打下基础。

三、课程设计要求

本课程为专业选修课。要求学生理论联系实际，了解我国现今图书网络营销的理论和实践成果，并形成自己的看法和认识。

四、课程设计内容及安排

网络出版营销上机实习：

1. 读者俱乐部上机实习，两课时；
2. 网络互动上机实习，两课时；
3. 电子图书上机实习，两课时；
4. 网站内容处理实习，两课时；
5. 图书网络营销实习，两课时；
6. 图书网站内容垂直检索处理实习，两课时。

前半部分安排综合性课外习题一次，后半部分学习 4P 策略时，每两周布置案例分析一篇。

五、考核与成绩评定

本课程为考核课，平时占 30%，考核占 70%

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 本课属于最新技术的发展和介绍与研讨，没有现成的教材，因此全部使用自编的讲义与研讨

2、参考书

[1] 《售书攻略·作家、小型出版社赢利指南》，[美] 玛丽莲·罗斯/汤姆·罗斯著，张静译，出版人丛书，河北教育出版社，2005 年 7 月

[2] 《图书营销》[英] 艾莉森·贝弗斯托克，张美娟 等译，出版人丛书，河北教育出版社

.....

3、其它

课程中文名称：校对实践

课程负责人：陈达凯 开课部门：新媒体与出版传播系 编写时间：2006年1月

课程代码		学分	1	总学时	16
理论学时	5	实验(实践)学时	11	上机学时	/
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版专业本科学生				
前修课程 或要求	《编辑学概论》、《编辑实务与技能》等				

一、课程内容简介

本课程为编辑出版专业的专业课程。主要通过理论与实践相结合的方式，使学生了解和熟悉校对工作的性质、原则与操作；使之能够适应媒体校对岗位的基本要求。

二、实验教学目的与任务

通过本课程的学习与模拟实验，使学生能够：

- (1) 了解校对工作的性质、作用和原则；
- (2) 了解校对工作的流程；
- (3) 了解图书、报纸、刊物校对要略和异同。

三、实验教学的基本要求

本课程以实验教学为主，在理论抽象的基础上，由学生组成校对小组，在图书、报纸、刊物的校对实践中了解校对工作的性质、作用、原则、要略与流程，激起学生对校对工作的兴趣。

四、教学内容及要求

(一) 理论教学部分

序号	理论教学内容	学时
一	校对的基本原则与流程	2
二	校对的基本方法	2
三	图书、报纸、刊物校对要略	2
四	文字规范化测试	2
五	“文字规范化测试”讲评	2

(二) 实验教学部分

实验一	图书校对实践	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	学生 2—3 人为一组，对 200 页及以上图书进行校对；在大课用 PPT 演示进行讲解	4	√	√		
实验二	报纸校对实践	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	学生 2—3 人为一组，对 36 版指定报纸进行校对；在大课用 PPT 演示进行讲解。	3	√	√		
实验三	刊物校对实践	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	学生 2—3 人为一组，对指定刊物进行校对；在大课用 PPT 演示进行讲解	4	√	√		

五、考核与成绩评定

本课为考查课，平时成绩含出勤情况和上课的参与情况、发言情况，占 30%；以实践报告为期末成绩，占 70%。

六、实验指导书及参考资料

教师指定实践用书、报、刊

出版物市场调查

课程负责人： 陈达凯 开课部门： 新媒体与出版传播系 编写时间： 2006 年 1 月

课程代码		学分	1	总学时	16
理论学时	3	实验(实践)学时	13	上机学时	/
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版专业本科学生				
前修课程 或要求	《编辑学概论》、《出版学原理》、《编辑实务与技能》等				

一、课程内容简介

本课程为编辑出版专业的专业课程。主要通过理论与实践相结合的方式，使学生能够通过调查研究的方法，了解和熟悉图书分类与图书市场状况。

二、实验教学目的与任务

通过本课程的学习与模拟实验，使学生能够：

- (1) 了解出版物（报刊）零售市场的概况；
- (2) 了解图书的分类及不同分类的各自特征；
- (3) 了解不同图书在市场的不同状况；
- (4) 了解不同图书某一时段的走向。

三、实验教学的基本要求

本课程以实验教学为主，结合理论教学，组织学生在进行市场调查的基础上，了解出版物（报刊）零售市场的概况，了解图书的分类及不同分类的各自特征；了解不同图书在市场的不同状况；了解不同图书某一时段的走向；最后分别完成报告。

四、教学内容及要求

（一）理论教学部分

序号	理论教学内容	学时
一	市场调查的一般原理与方法	2
二	图书的分类	2
三	出版物市场调查要略	2

(二) 实验教学部分

实验一	出版物（报刊）零售市场调查	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	学生单人以东方书报亭为调查对象，了解某类报（刊）的销售情况，完成问卷设计与调查分析。	2		√		√
实验二	分类图书调查	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	学生 2—3 人组成小组，对某类图书进行 5 年及以上的抽样调查，藉以了解该类图书的走向。完成调查分析报告。	11		√		√

五、考核与成绩评定

本课为考查课，平时成绩含出勤情况和上课的参与情况、发言情况，占 30%；以两份调查报告综合分为期末成绩，占 70%。

六、实验指导书及参考资料

无。

出版物营销实务

课程负责人： 周澍民 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005年4月

课程代码	20000380	学分	3	总学时	48
理论学时	48	实验(实践)学时	0	上机学时	0
课程英文名称	Publishing Marketing				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求	前修课程为《出版学原理》、《发行学原理》				

一、课程内容简介

第三章 绪论

- 1、关于图书营销学（基本概念*）
- 2、图书营销观念
- 3、图书营销学研究的对象

第二十三章 图书营销环境

- 1、图书营销环境概述
- 2、政治法律环境
- 3、人口与经济环境*
- 4、自然与科技环境
- 5、社会文化和教育
- 6、图书营销的微观环境

第二十四章 图书市场

- 1、图书市场概述
- 2、图书产业市场与读者市场*
- 3、读者动机和购买行为*

第二十五章 市场细分*

- 1、市场细分的概念和作用
- 2、市场细分的依据
- 3、市场定位

第二十六章 目标市场

- 1、目标市场的选择
- 2、目标市场策略
- 3、市场定位

第二十七章 图书营销信息系统

- 1、信息系统*
- 2、市场调查*
- 3、市场预测*

第二十八章 产品策略

- 1、图书产品概念
- 2、图书产品组合策略*
- 3、品牌策略*
- 4、图书产品生命周期*
- 5、选题策划与图书品种的市场扩散*

第二十九章 价格策略

- 1、图书成本*
- 2、定价的目标和程序
- 3、定价方法*
- 4、价格策略*

第三十章 分销渠道策略

- 1、分销渠道*
- 2、设计分销渠道*
- 3、图书发行商*
- 4、图书购销形式*

第三十一章 促销策略

- 1、促销概述*
- 2、图书促销策略*
- 3、人员推销*
- 4、营业推广与公共关系*
- 5、图书广告*

二、课程设计目的与任务

图书营销学是市场营销学的基本理论在出版领域的具体应用。本课程教学的目的是通过对图书营销理论以及我国出版界近年来营销实践的介绍，使学生了解和掌握出版营销活动的规律，为以后学习相关知识和从事出版发行实际工作打下基础。

三、课程设计要求

本课程为专业选修课。要求学生理论联系实际，了解我国现今图书营销的理论和实践成果，并形成自己的看法和认识。

四、课程设计及安排

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	其他	小计
绪论	2					2
图书营销环境	6					6
图书市场	4					4
市场细分	4					4
目标市场	5					5
图书营销信息系统	3					3
产品策略	5					5
价格策略	6					6

分销渠道策略	6					6
促销策略	5					5
总复习	2					2
合 计	48					48

五、考核与成绩评定

前半部分安排综合性课外习题一次，后半部分学习 4P 策略时，每两周布置案例分析一篇。

考核课，平时成绩占 30%，考核成绩占 70%

六、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 《现代图书营销学》，刘拥军，苏州大学出版社，2003 年 12 月版

2、参考书

[1] 《图书营销管理》，方卿，复旦大学出版社，2004 年版

[2] 《市场营销学》，徐鼎亚，复旦大学出版社，2001 年版

[3] 《图书营销学》，方卿，山西经济出版社，1999 年版

[4] 《售书攻略·作家、小型出版社赢利指南》，[美] 玛丽莲·罗斯/汤姆·罗斯著，张静译，出版人丛书，河北教育出版社，2005 年 7 月

[5] 《图书营销》[英] 艾莉森·贝弗斯托克，张美娟 等译，出版人丛书，河北教育出版社

[6] 《蓝海战略》[]，[韩] W·钱·金/勒妮·莫、[美] 博涅 著，吉宓译，商务印书馆，2005 年 5 月

[7] 《只需更好·如何赢得并留住顾客》[英] 帕特里克·巴韦斯、[爱] 肖恩·米汉 著，孙选中 等译，商务印书馆，2006 年 4 月

.....

3、其它

网页设计

课程负责人： 武彬 开课部门： 出版印刷学院 编写时间： 2005 年 04 月

课程代码		学分	2	总学时	30
理论学时	20	实验(实践)学时		上机学时	10
课程英文名称	Homepage design				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	出版印刷与艺术设计学院大二、大三学生				
前修课程 或要求	计算机基础知识				

一、课程内容简介

网页设计是针对学习制作网页的相关问题，注重网页设计基本知识的培养的一门课程，可作为进行网页设计学习的本、专科学生的入门基础课，通过本课程教学，使学生掌握网页制作的基础知识并应用开发设计网站；初步学会使用 Dreamweavr MX、Flash MX 等开发工具制作精美的网页网站；初步掌握 XML 语言、脚本语言开发基于 WEB 的数据库系统；培养解决实际问题的动手能力。

二、教学目标

1、知识目标

- (1) 了解基本网站开发知识。
- (2) 掌握网页文本操作、插入图象、表格应用、超级链接、层的使用、网页布局、框架与框架集。
- (3) 掌握加强网页显示效果的 CSS 样式、资源、模板和库。
- (4) 掌握交互的表单应用和插入媒体对象。
- (5) 掌握行为的应用、建立站点、创建动态网页、实例演练等服务器行为和数据绑定、Dreamweaver 数据库与动态特性、动画创建等实际内容。
- (6) 掌握如何创建一个动态网站。

2、能力培养目标

- (1) 具备基本的 HTML 编码能力。
- (2) 具备制作网站前期的策划这一的基本能力。
- (3) 具备利用 Dreamweaver 这一所见即所得编辑器，构建动态网站的能力。
- (4) 具备利用简单的脚本语言制作动态效果的能力。

三、教学方式

采用启发、引导的教学方法，以实例讲解和演示来提高学生学习兴趣。本教程是实践性很强的课程，必须保证每一学生要有一定的上机时间。结合课程，分 5 次上机，每次 2 机时。

四、学时分配

	教学内容	讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
七十	第一章 网页设计概述	2				2
七十一	第二章 HTML 的基本标志与格式标志	2				2

七十二	第三章 HTML 的文本、图片与超级链接标志	2				2
七十三	第四章 HTML 表格、表单与框架标志	2				2
七十四	第五章 Dreamweaver 中简单 WEB 站点建立与管理	2				2
七十五	第六章 Dreamweaver 中静态网页设计	2		2		4
七十六	第七章 Dreamweaver 中动态网页设计	2		2		4
七十七	第八章 Dreamweaver 综合性网页设计案例	2		6	4	12
七十八						
合计						

五、教学内容与要求

第一章 网页设计概述

1、 教学基本要求

使学生对网站及网页有一定的认识，激发学生学习网页设计的兴趣

2、 教学重点、难点

(1) 教学重点

网页设计中的若干术语

(2) 教学难点

理解网页设计中的若干术语

第二章 HTML 的基本标志与格式标志

1、 教学基本要求

使学生标志对与格式标志对的使用

2、 教学重点、难点

(1) 教学重点

格式标志的使用

(2) 教学难点

列表标志的使用

第三章 HTML 的文本、图片与超级链接标志

1、 教学基本要求

* 使学生了解标题元素, 掌握字体, 上下标, 及特殊字符的标志

* 使学生掌握图片标志, 声音标志及相应的属性, 学会利用标志在网页中插入声音与图片

* 使学生掌握超级链接标志的使用

2、 教学重点、难点

(1) 教学重点

* 字体、图片和超级链接标志的使用

* 网页中特殊符号的输入

(2) 教学难点

- * 理解特殊符号对应的标志
- * 理解 img 标志中属性的意义
- * 理解书签超级链接的意义

第四章 HTML 表格、表单与框架标志

1、教学基本要求

使学生掌握简单表格、表单与框架的制作

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

- * 表格中单元格的合并以及表格嵌套和叠加操作
- * 框架的嵌套使用
- * 表单元素标志与属性

(2) 教学难点

- * 理解表格属性 rowspan 与 colspan 的含义以及表格嵌套实现的基本思想
- * 理解框架属性 name、target 的意义
- * 理解表单中相应元素对应标志及属性的含义

第五章 Dreamweaver 中简单 WEB 站点建立与管理

1、教学基本要求

使学生掌握网页制作工具 Dreamweaver 的基本操作方式

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

网页制作工具 Dreamweaver 的界面和基本基本操作

(2) 教学难点

掌握一个新的开发工具

第六章 Dreamweaver 中静态网页设计

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 对页面进行文本、图象、超级链接、表格以及框架等的编辑

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

通过对工具软件 Dreamweaver 的操作，制作出完整的静态页面

(2) 教学难点

了解静态网页的含义

第七章 Dreamweaver 中动态网页设计

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 作出简单的动态页面

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

理解动态页面的含义以及数据库的使用

(2) 教学难点

了解动态网页的含义

第八章 Dreamweaver 综合性网页设计案例

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 作出简单的动态站点

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

动态站点的制作流程

(2) 教学难点

数据库的创建、连接与显示

(二) 实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
四十七	静态网页设计	2	设计静态网页
四十八	动态网页设计	2	设计动态网页
四十九	综合性网页设计	6	设计综合性网页
五十			

六、考核与成绩评定

本课程的目的是让学生学会用 Dreamweaver 制作网页，所以考核的方式为设计一个网站。学生平时作业占 30%，上机联系占 30%，最后创作的网站占 40%。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 侯文彬等编，《网页设计教程》，清华大学出版社，2003 年出版社

2、参考书

[1] 《网页设计与制作实用教程》 刘艳丽主编 高等教育出版社 2004

[2] 《互联网实用技术与网页制作》 余苏宁等编著 西安电子科技大学出版社 2000

[3] 《Dreamweaver MX 现场实作》 北京希望电子出版社 2003

3、实验/上机指导书

《网页设计与制作实用教程》 刘艳丽主编 高等教育出版社 2004

4、其它

网页设计

课程负责人： 武彬 开课部门： 出版印刷学院 编写时间： 2005 年 04 月

课程代码	21000750	学分	2	总学时	32
理论学时	22	实验(实践)学时		上机学时	10
课程英文名称	Homepage design				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	出版印刷与艺术设计学院大二、大三学生				
前修课程 或要求	计算机基础知识				

一、课程内容简介

网页设计是针对学习制作网页的相关问题，注重网页设计基本知识的培养的一门课程，可作为进行网页设计学习的本、专科学生的入门基础课，通过本课程教学，使学生掌握网页制作的基础知识并应用开发设计网站；初步学会使用 Dreamweavr MX、Flash MX 等开发工具制作精美的网页网站；初步掌握 XML 语言、脚本语言开发基于 WEB 的数据库系统；培养解决实际问题的动手能力。

二、教学目标

3、知识目标

- (7) 了解基本网站开发知识。
- (8) 掌握网页文本操作、插入图象、表格应用、超级链接、层的使用、网页布局、框架与框架集。
- (9) 掌握加强网页显示效果的 CSS 样式、资源、模板和库。
- (10) 掌握交互的表单应用和插入媒体对象。
- (11) 掌握行为的应用、建立站点、创建动态网页、实例演练等服务器行为和数据绑定、Dreamweaver 数据库与动态特性、动画创建等实际内容。
- (12) 掌握如何创建一个动态网站。

4、能力培养目标

- (5) 具备基本的 HTML 编码能力。
- (6) 具备制作网站前期的策划这一的基本能力。
- (7) 具备利用 Dreamweaver 这一所见即所得编辑器，构建动态网站的能力。
- (8) 具备利用简单的脚本语言制作动态效果的能力。

三、教学方式

采用启发、引导的教学方法，以实例讲解和演示来提高学生学习兴趣。本教程是实践性很强的课程，必须保证每一学生要有一定的上机时间。结合课程，分 5 次上机，每次 2 机时。

四、学时分配

	教学内容	讲课	实验(实践)	上机	其它	小计
七十九	第一章 网页设计概述	2				2
八十	第二章 HTML 的基本标志与格式标志	2				2

八十一	第三章 HTML 的文本、图片与超级链接标志	2				2
八十二	第四章 HTML 表格、表单与框架标志	2				2
八十三	第五章 Dreamweaver 中简单 WEB 站点建立与管理	2				2
八十四	第六章 Dreamweaver 中静态网页设计	2		2		4
八十五	第七章 Dreamweaver 中动态网页设计	2		2		4
八十六	第八章 Dreamweaver 综合性网页设计案例	2		6	4	12
八十七						
合计						

五、教学内容与要求

第一章 网页设计概述

3、 教学基本要求

使学生对网站及网页有一定的认识，激发学生学习网页设计的兴趣

4、 教学重点、难点

(1) 教学重点

网页设计中的若干术语

(2) 教学难点

理解网页设计中的若干术语

第二章 HTML 的基本标志与格式标志

3、 教学基本要求

使学生标志对与格式标志对的使用

4、 教学重点、难点

(1) 教学重点

格式标志的使用

(2) 教学难点

列表标志的使用

第三章 HTML 的文本、图片与超级链接标志

3、 教学基本要求

* 使学生了解标题元素, 掌握字体, 上下标, 及特殊字符的标志

* 使学生掌握图片标志, 声音标志及相应的属性, 学会利用标志在网页中插入声音与图片

* 使学生掌握超级链接标志的使用

4、 教学重点、难点

(1) 教学重点

* 字体、图片和超级链接标志的使用

* 网页中特殊符号的输入

(2) 教学难点

- * 理解特殊符号对应的标志
- * 理解 img 标志中属性的意义
- * 理解书签超级链接的意义

第四章 HTML 表格、表单与框架标志

1、教学基本要求

使学生掌握简单表格、表单与框架的制作

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

- * 表格中单元格的合并以及表格嵌套和叠加操作
- * 框架的嵌套使用
- * 表单元素标志与属性

(2) 教学难点

- * 理解表格属性 rowspan 与 colspan 的含义以及表格嵌套实现的基本思想
- * 理解框架属性 name、target 的意义
- * 理解表单中相应元素对应标志及属性的含义

第五章 Dreamweaver 中简单 WEB 站点建立与管理

1、教学基本要求

使学生掌握网页制作工具 Dreamweaver 的基本操作方式

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

网页制作工具 Dreamweaver 的界面和基本基本操作

(2) 教学难点

掌握一个新的开发工具

第六章 Dreamweaver 中静态网页设计

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 对页面进行文本、图象、超级链接、表格以及框架等的编辑

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

通过对工具软件 Dreamweaver 的操作，制作出完整的静态页面

(2) 教学难点

了解静态网页的含义

第七章 Dreamweaver 中动态网页设计

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 作出简单的动态页面

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

理解动态页面的含义以及数据库的使用

(2) 教学难点

了解动态网页的含义

第八章 Dreamweaver 综合性网页设计案例

1、教学基本要求

使学生掌握利用 Dreamweaver 作出简单的动态站点

2、教学重点、难点

(1) 教学重点

动态站点的制作流程

(2) 教学难点

数据库的创建、连接与显示

(二) 实践环节

实验/上机项目名称		学时	主要内容及要求
五十一	静态网页设计	2	
五十二	动态网页设计	2	
五十三	综合性网页设计	6	
五十四			

六、考核与成绩评定

本课程的目的是让学生学会用 C 编写图形程序，所以考核的方式为编写图形动画程序。学生平时作业占 30%，上机联系占 30%，最后创作的动画程序占 40%。

七、教材及参考资料

1、指定用书

[1] 侯文彬等编，《网页设计教程》，清华大学出版社，2003 年出版社

2、参考书

[1] 《网页设计与制作实用教程》 刘艳丽主编 高等教育出版社 2004

[2] 《互联网实用技术与网页制作》 余苏宁等编著 西安电子科技大学出版社 2000

[3] 《Dreamweaver MX 现场实作》 北京希望电子出版社 2003

3、实验/上机指导书

《网页设计与制作实用教程》 刘艳丽主编 高等教育出版社 2004

4、其它

出版行业专题调查 B

课程负责人： 施勇勤 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2006 年 3 月

课程代码	20100101	学分	2	总学时	2 周
理论学时		实验(实践)学时		上机学时	
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学、编辑出版学（出版商务）				
前修课程 或要求					

一、课程内容简介

结合行业实际需求，对出版行业的相关课题内容进行调查。运用出版专业的理论知识，在行业调查中将理论与实践相结合。

二、实习目的与任务

通过对出版行业的专题调查，使学生在实践中运用所学的专业理论和知识，理论联系实际，培养学生分析问题解决问题的能力，与行业密切联系，观察行业发展，通过专题调查发现存在的问题，提出自己独到的见解和解决问题的方法。培养学生的专业素质，扩大学生的专业视野，适应出版行业的发展需求。

三、实习要求

通过实习，要求学生达到以下几点：

1. 了解出版编辑行业的现状和问题；
2. 掌握一定的调查方法；
3. 学会观察出版现象；
4. 掌握学会独立思考问题和解决问题的方法；
5. 具备独立撰写调研报告的能力。

四、实习内容及安排

1. 行业调查 20 学时
2. 调研报告撰写，10 学时

五、考核与成绩评定

要求学生提交独立完成的调研报告，不少于 5000 字，A4 纸打印。

考查：出勤情况占 30%，调研报告 70%。

非线性编辑

课程负责人：戴正 开课部门：出版印刷学院 编写时间：2005年10月

课程代码		学分	2	总学时	30
理论学时	6	实验(实践)学时	24	上机学时	24
课程英文名称	Nonlinear Editing Production				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学、传播学、广告学				
前修课程 或要求	计算机应用基础				

一、课程内容简介

理解非线性编辑的基本使用方法、非线性编辑软件菜单的使用原理，掌握学习非线性编辑软件的基本方法，综合运用非线性编辑技术为作品的创意和制作服务。

二、实习目的与任务

掌握利用非线性编辑手段进行节目制作的流程，非线性编辑软件的采集、素材管理、镜头剪接、特效处理、字母叠加、音频混合以及成片输出等操作环节。

三、实习要求

独立编辑完成2分钟的镜头剪接以及30秒的特效合成，按照指定要求进行输出，并提交项目文件及实验数据。

四、实习内容及安排

1.非线性编辑应用基础

2.非线性编辑软件

3.非线性编辑软件应用

实验一 选题

实验二 网站策划

实验三 素材准备

实验四 系统制作

五、考核与成绩评定

作品：60%， 答辩：10%， 策划书：30%。

六、其它（参考资料、课程网站地址等）

计算机辅助平面设计

课程负责人： 戴正 开课部门： 出版印刷学院 编写时间： 2005 年 10 月

课程代码		学分	2	总学时	30
理论学时	6	实验(实践)学时	24	上机学时	24
课程英文名称	Plane Design by Compute				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学、传播学、广告学、				
前修课程 或要求	计算机应用基础				

一、课程内容简介

补充计算机辅助平面设计的相关知识，介绍和演示计算机平面设计的主要软件的使用方法。指导学生上机操作相关软件，将理论与实践联系起来。

指导学生熟悉软件操作的同时，以计算机辅助平面设计的基本原理、基本方法为基础，培养学生必须具备的创意能力和设计能力，使学生能够根据实际需求设计并制作出书刊封面或平面广告作品。

二、实习目的与任务

本课程从培养设计能力、提高综合设计素质的教学目标出发，使学生通过本课程的学习，能够进一步地巩固在理论课上学到的知识，加深对相关基本概念的理解，掌握计算机平面设计的基本技术，培养学生综合设计素质、计算机图文素材处理和计算机辅助图文设计的能力，使学生能够运用设计类软件，完成书刊封面或平面广告作品的设计。

三、实习要求

要求学生在熟练掌握课程中所介绍的基本软件后，能够独立完成书刊封面或平面广告作品的设计。

四、实习内容及安排

- 实验一 图像编辑与处理
- 实验二 书刊封面/平面广告设计应用
- 实验三 图形绘制与处理
- 实验四 综合设计

五、考核与成绩评定

实验一、二、三，每项 20 分，共 60 分；综合设计 40 分。

六、其它（参考资料、课程网站地址等）

出版物策划与制作实践 A

课程负责人： 施勇勤 开课部门： 出版印刷与艺术设计学院 编写时间： 2005 年 3 月

课程代码	20100580	学分	3	总学时	48
理论学时	0	实验(实践)学时	48	上机学时	0
课程英文名称					
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学				
前修课程 或要求					

一、课程内容简介

本实习的目的是通过出版物的创意设计、编辑制作，掌握出版流程的全过程。通过实践操作，掌握选题策划、市场定位、组稿、审稿、出版物的设计、版面编排、稿件合成和打样、校对和样本装订的基本环节和基本技能，为学习专业课程和毕业实习等教学环节打下基础。

二、实习目的与任务

本实习的目的是通过出版物的创意设计、编辑制作，掌握出版流程的全过程。通过实践操作，掌握选题策划、市场定位、组稿、审稿、出版物的设计、版面编排、稿件合成和打样、校对和样本装订的基本环节和基本技能，为学习专业课程和毕业实习等教学环节打下基础。

三、实习要求

本实习是本专业教学计划的重要环节，为必修课程，3 学分，由于小学期实习教学的特殊性，未通过考核、未获得此项学分者，将参加下一届学生的同内容实习，延迟一年毕业。

1. 以分组合作的方式，按照要求完成一份出版物样品的策划、编辑、设计和加工，最终提交一份出版物实物。
2. 学生必须按照指导教师要求参加实习，听从教师指导，实习期间不能请事假，病假需有医院门诊急诊证明；指导教师严格学生的考勤纪律，做好考勤记录，考勤分数计入总分。
3. 考勤与平时成绩 40%，作品成绩 60%。

四、实习内容及安排

1. 在指导教师的安排下，5—6 人为设计小组，在设计计划内列明每个人的工作内容，明确个人的分工和任务。
2. 小组开展讨论和初创，确定一个主题，并围绕主题组织素材、策划栏目和设计版面。主题自定、出版物的类型可以是期刊、手册等，提交设计计划书，经指导教师认可，付诸实施。
3. 设计的软件工具不限，建议采用 PAGEMAKER。
4. 成品要求：A 4 或大 16 开；至少 20 页（40 page）；封皮（封面、封二、封三、封底）彩色设计；设计目录版权栏；设计正文、标题和图片。封面封底彩色打印，内文可以采用黑白打印。
5. 在指定的上机时间上机，遵守机房管理规定。

五、考核与成绩评定

提交作品一份. 考勤与平时成绩 40%，作品成绩 60%。

六、其它： 无

《装帧设计（一）、（二）》课程教学大纲

英文译名: Art Design For Books (I) (II)

适用专业: 印刷美术

学分数: 8 总学时数: 128

一、本课程教学目的和任务

装帧设计作为印刷美术设计教育的一门主干专业课程;本课程的教学,着重引导学生认识与了解装帧艺术在书籍文化中的地位与作用。强调专业理论知识与设计实践相结合。教学的重点,主要对学生进行装帧艺术的创作能力培养。通过本课程的教学较全面地掌握该学科的专业知识,从理论上理解什么是现代装帧;现代装帧的范畴及其之间的共性与个性区别和形式美原理在本课程中的应用,为适应从事专业设计创作奠定基础。同时,向学生讲授有关的编辑业务知识。因材施教,发挥学生的创造个性,培养学生能够继承传统,融合新机,勇于探索的学习精神,在教学过程中,向学生介绍国内外装帧艺术专家的优秀作品。通过作品的赏析。了解装帧艺术的发展趋势与成就,同时,要求学生能够较好地把握装帧艺术的艺术特征和设计语言,结合具体的专业设计练习,充分把美术学科中的不同专业知识与技能,根据装帧艺术原理,更好地得到运用与表现。

二、本课程的基本要求

要求学生掌握装帧艺术的基本设计理论与基本设计技能,能够较熟练地运用装帧的一般规律和艺术设计原理以及相关的编辑校样、书籍印务等专业知识,并具有一定的市场调研分析能力和策划创意能力,通过正确设计程序来达到设计目标。

三、本课程与其他课程的关系(前修课程要求等)

本课程须在三大构成、版面编排、字体设计基础上进行;它的后继相关课为纸制品设计和期刊设计。

四、课程内容(重点及必须掌握内容、章节加*号或另作说明;文字多请另加纸)

(一) 4 学分 64 学时

本课程教学总学时数为 128 学时(16 学时×8 周),共分六个单元进行授课。

具体安排如下:

(一) 4 学分 64 学时

第一单元:装帧艺术概论

- 1、装帧的概念
- 2、装帧的形式与沿革
- 3、装帧的信息性
- 4、装帧的时代性
- 5、装帧设计的基本原则
- 6、装帧的开本设计

第二单元:装帧的整体设计

- 1、封面的作用与设计要求
- 2、封面的构思与表现方法
- 3、封面的构图规律
- 4、封面的色彩设计
- 5、封面的字体设计
- 6、套封、环衬与书腰带设计
- 7、扉页设计

第三单元：分类设计

- 1、文学类装帧设计
- 2、少儿类装帧设计
- 3、社科类装帧设计
- 4、图文结合的装帧设计

(二) 4 学分 64 学时**第四单元：书籍版面设计**

- 1、版面设计的形式
- 2、字体字号的意蕴
- 3、点、线、面的艺术
- 4、文艺类设计
- 5、少儿类设计
- 6、社科类设计
- 7、图册类设计

第五单元：装帧的形态设计与材料

- 1、形态构成设计
- 2、装帧材料的应用

第六单元：设计的编辑基本知识

- 1、校样的概念
- 2、校样的符号应用
- 3、封面、图版校样的检查
- 4、书版校样的检查

五、其它(如习题或作业、实验、上机、课程设计等内容和要求，根据实际安排按序编写)

1、课程一作业：根据不同的类别进行设计练习，旨在把握不同类别装帧的美学特征和有针对性运用装帧艺术的形式语言，设计作业 1 套（整体设计）、草图以铅笔为主 3 套。

2、课程二作业：整体设计 1 套（种类自定）；含封面、护封、书腰带、前后环衬、正副扉页、正文版式 6 页、装帧材料选用、装帧形态、草稿以铅笔为主 3 套。

3、市场调查报告（写出自己认为最满意的一本成功设计、一本最不满意的的设计和修改方案，字数不限）。

六、选用教材及主要参考书(写明名称、编著者、出版社、出版时间)**1、教材**

《书籍设计》（清华大学美术学院主编 余秉楠编著、湖北美术出版社、2003 年 7 月印刷）

2、参考书

《书籍装帧》（潘小庆著 江苏美术出版社 1999 年 8 月第 1 版）

《书籍封面设计》（赵健编著 黑龙江美术出版社 1996 年 4 月第 1 版）

《书籍装帧入门》（陈建军著 广西美术出版社 1996 年 7 月第 1 版）

七、学时分配

课程内容	讲课	实验	上机	大作业	其他	小计
第一单元：装帧艺术概论	12					12
第二单元：装帧的整体设计	24					24
第三单元：分类设计	24				4	28
第四单元：书籍版面设计	32					32
第五单元：装帧的形态设计与材	12					12

料						
第六单元：设计的编辑基本知识	16					16
课程市场调研					4	4
合 计	120				8	128

选题策划

课程负责人：徐维东 开课部门：新媒体与出版传播系 编写时间：2007年5月

课程代码		学分	3	总学时	48
理论学时	18	实验(实践)学时	30	上机学时	/
课程英文名称	The Theory of Book Proposal				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版专业本科学生				
前修课程或要求	《编辑概论》 《出版学原理》《出版法规》《编辑实务与技能》《出版经营与管理》等				

一、课程内容简介

本课程为编辑出版专业的专业课程。主要通过理论与案例相结合的讲授方式，使学生了解和熟悉选题策划工作的性质、功能、特征、意义和原则等理论问题；了解和明确选题策划的编制技巧及对编辑的职业道德、业务素质和工作能力的要求；在这基础上，通过大量的模拟实验初步达到熟悉图书选题的策划以及策划书的撰写，使之能够适应平面媒体编辑岗位的基本要求。

二、实验教学目的与任务

通过本课程的学习与模拟实验，使学生能够：

- 1、了解图书选题策划的性质、功能、基本特征、意义和原则；
- 2、了解图书的分类及不同分类的不同特征；
- 3、了解读者的分类及不同分类的不同特征；
- 4、了解不同类图书的选题策划的基本原则
- 5、了解和熟悉图书选题策划中的基本要素；
- 6、掌握市场调研、信息采集的基本方法；
- 7、熟悉和掌握图书成本与利润的估算方法；
- 8、熟悉和掌握样稿的审读、判断的标准、要求和方法；
- 9、熟悉和掌握撰写选题报告的基本要素；
- 10、了解图书评论和图书宣传的要求并能胜任该项工作。

三、实验教学的基本要求

本课程以模拟实验教学为主，结合理论教学与案例剖析，动员学生思考、讨论，在此基础上，由学生组成选题策划团队，以边学习边模拟编辑角色进行策划选题，撰写选题报告，在讨论与实践当中理解选题策划的理论和实际操作，从而激起学生对从事编辑的兴趣以及增长选题策划的能力。

四、教学内容及要求

(一) 理论教学部分 (如无理论学时则不需要填写)

序号	理论教学内容	学时
一	引言	2
二	选题策划基本理念	2
三	选题策划与信息采集	2
四	选题策划与市场调查	2
五	选题策划与作者选择	2
六	选题策划与成本估算	2
七	选题策划与装帧设计	2
八	撰写选题报告的基本方法及案例分析	2
九	复习	2

(二) 实验教学部分

实验一	选题创意设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	要求学生组成选题策划小组，寻找图书选题创意点，提出策划设想并进行小组讨论。	4				√
实验二	选题市场论证	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	针对所提出的选题创意进行市场调查，进行选题市场论证，写论证报告。	4		√		
实验三	选题策划	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	选题小组进行选题策划的具体策划讨论	4				√
实验四	作者选择与成本估算	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	选题小组模拟选择作者、谈判及进行图书的成本估算，形成报告。	4	√			
实验五	图书设计（含装帧）	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	提供图书开本、版式、封面要素及封面设计的设想；模拟美术编辑进行图书的版式与封面设计。	4				√
实验六	选题策划报告撰写	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	根据上述实验，形成选题报告。	4			√	
实验七	选题论证	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	选题小组在课堂上进行选题模拟论证。	6	√			
实验八		学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求		2				

五、考核与成绩评定

本课为考试课，平时成绩含出勤情况和上课的参与情况、发言情况以及小组团队策划选题模拟

实验与课堂讨论为主要考核方式，占 40%；期末，以闭卷考试为期末成绩，占 60%。

六、实验指导书及参考资料

1、指定用书

- [1] 《实用图书策划学》，要力石著，中国书籍出版社 2007 年第一版

2、参考书

- [1] [美]杰夫·赫曼 德博拉·利文·赫曼 著：《选题策划》，河北教育出版社 2005 年版。
[2] 宋连生主编：《图书选题策划学》中国水利水电出版社 2006 年版
[3] [美]乔迪·布兰科 著：《图书宣传》，河北教育出版社 2005 年版。
[4] [日] 井狩春男 著：《这书要卖 100 万》，广西师范大学出版社 2005 年版。

报刊策划与编辑实验课

课程负责人：王军 开课部门：出版印刷艺术设计 编写时间：2006年3月

课程代码	20003140	学分	1	总学时	16
理论学时		实验(实践)学时	9	上机学时	7
课程英文名称	Planning and editing of journal				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input type="checkbox"/> 学科基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程				
面向对象	编辑出版学学生				
前修课程 或要求	需学习出版传播类基础课程和版面设计软件课程以及《报刊策划与编辑》理论课程				

一、课程内容简介

本课程为报刊策划与编辑理论课的实践操作实验课程，主要在所学理论知识的指导下，进行全方位的现代报刊策划与设计，包括期刊的总体设计、期刊媒介产品的刊名、封面、专栏等的具体策划与设计，并根据其定位进行文图采集、编辑处理、组合版面，最终制作出报刊打印成品。

二、实验教学目的与任务

主要目的在于让学生把所学理论运用到实际操作中去，模拟体验报刊从创意到编辑的整个流程，增强学生对理论和实践的理解，掌握创意与编辑规律，熟悉策划与编辑处理方法与技巧。通过感性认识与实际训练为以后相关工作提供知识与操作基础。

三、实验教学的基本要求

理论与实践相结合，融会贯通报刊策划与编辑理论知识，将其运用到实际操作中去。熟练运用相关技巧与方法，以及相关版面设计软件与图文处理知识，能按要求制作出完整的优秀作品。

四、教学内容及要求

(一) 理论教学部分

(二) 实验教学部分

实验一	期刊市场分析与定位设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	对期刊市场分布进行分析，定义要策划的期刊的市场，做出总体定位和读者风格定位设计	2			√	
实验二	期刊总体规划	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	对要制作的期刊进行板块栏目等进行规划，并撰写创意书	2			√	
实验三	刊名、刊期、开本设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	对刊名刊期开本等进行创意设计	1				√

实验四	封面设计	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	设计封面	3				√
实验五	选题策划与素材征集	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	策划选题，并征集素材（组稿）	2			√	
实验六	内容编辑	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	审稿编辑加工整理稿件	2			√	
实验七	版面设计与组合	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	设计版式，内容上版，组合版面	3				√
实验八	输出打印	学时	演示性	验证性	综合性	设计性
内容及要求	输出打印装订成册	1			√	

五、考核与成绩评定

平时 30%，考查 70%，总评 100

六、实验指导书及参考资料

1、指定用书

[1] 《现代期刊编辑学》龚维忠，北京大学出版社，2005 年

2、参考书

[1]

[2]

3、其它

讲义

网站策划与设计

课程负责人：戴正 开课部门：出版印刷学院 编写时间：2005年10月

课程代码		学分	2	总学时	30
理论学时	6	实验(实践)学时	24	上机学时	24
课程英文名称	Design of Websites				
课程性质	<input type="checkbox"/> 通识课程 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础 <input type="checkbox"/> 专业课程			实习形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散
面向对象	编辑出版学、传播学、广告学				
前修课程 或要求	计算机应用基础、计算机网络技术				

一、课程内容简介

数字信息处理的基本概念、基本方法，网站设计的基本过程，以及音频采集与处理、视频采集与处理、多媒体编辑、平面图像采集与处理、网页制作等。

二、实习目的与任务

学生通过本实验，整合网络传播技术的基本知识，熟悉数字化、数字信息处理的基本概念、基本方法，掌握网站设计的基本过程，学会运用一套工具软件（音频采集与处理、视频采集与处理、多媒体编辑、平面图像采集与处理、网页制作等），以适应网络传播发展的需要。

三、实习要求

通过本实验，使学生了解数字化、数字信息处理的基本概念、基本方法，掌握网站建设的基本流程，培养学生理论联系实际的能力。培养学生网站设计与开发的素养，让学生能够根据实际需求，创造性地设计和开发主题网站。

四、实习内容及安排

实验一 选题

实验二 网站策划

实验三 素材准备

实验四 系统制作

五、考核与成绩评定

专题网站：60%， 答辩：10%， 策划书：30%。

六、其它（参考资料、课程网站地址等）

印刷图像处理

(一) Hue 模式合成分析及与其他模式比较

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷图象处理
4. 相关知识：图像工作模式的性质与基本原理
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 通过典型实验数据测定及分析，掌握 Hue 模式的基础颜色、融合颜色和结果颜色之间的关系。同时，转换其他模式，分别分析不同结果。
2. 利用模式对现实中需要对图像还原的问题进行有效解决

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、图像处理软件 Photoshop。

四、实验内容及步骤

1. 利用 Photoshop 的 Hue 模式绘制 RGB 饼圆图三图层叠加的效果图

附原图和效果图（彩色打印粘贴）

2. 记录数据，分析 Hue 模式的基础颜色、融合颜色和结果颜色之间的关系。
3. 转换成其他任意两种模式，记录数据，并分析基础颜色、融合颜色和结果颜色之间的关系。

4. 选择一张图片（不锈钢及玻璃材质），用 Photoshop 不同方法对图片进行处理，将图片的材质还原，写出大致的处理步骤。（至少有一种方法要用到模式）

附原图和效果图（彩色打印粘贴）

五、实验结果

实验报告

六、实验分析

1. 结合实验，分析什么情况下对图像调整用模式比较方便？
2. 结合自身的体会谈一谈图像模式的本质含义。

(二) 模拟分色实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷图像处理
4. 相关知识：掌握印刷分色的概念、图像加网的本质，加网线数与分辨率的关系。
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 了解数字图像加网的目的和具体的过程
2. 分析数字图像的分辨率与加网线数之间的关系。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、图像处理软件 Photoshop。

四、实验内容及步骤

1. 印刷颜色设置为:SWOP (Coated), 网点增大 (标准)20%, 黑版产生:较少;分色类型:GCR;黑色油墨限制:70%;油墨总量限制:300%;UCA 数量:10%;

2. 对一幅任意 (网上下载) 图像, 作输出分辨率分别为①不改变原分辨率②输出分辨率为 1200DPI, 加网线数为 120 线;网点形状:圆形;加网角度:标准加网;

模拟分色, 并合成。

3. 分别观察并输出两种合成图像, 分析其印刷质量。
4. 说明图像的质量问题与网点层次和二值图像空间分辨率的关系。

五、实验结果

实验报告

六、实验分析

讲评

(三) 专色分色域多色调曲线分析

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷图像处理
4. 相关知识：专色与多色调的概念以及图像专色复制与制作的方法
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 掌握专色的概念和运用，了解标准色标系统。
2. 了解多色调图像的特性，并通过对油墨色调曲线的分析，阐述多色调图像的复制特点。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、图像处理软件 Photoshop。

四、实验内容及步骤

1. 以彩色 RGB 图像转换为灰度，做多色调图像以（三、四）色印刷色印刷。并通过分析各彩色油墨曲线说明多色调图像的复制特点。
2. 将上图转换为多通道图像，写出用于印刷的印版名称。
3. 用专色制作商标标记。（含两种以上专色，并给出专色名称）

五、实验结果

实验报告形式

六、实验分析

讲评

（四）灰度变换域色彩校正

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷图像处理
4. 相关知识：灰度变换的基本原理，色彩校正的基本概念以及针对不同图像的偏色校正的方法与技巧。

5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 掌握图像灰度变换的原理，了解黑白场定标与图像阶调分布的关系。
2. 了解灰平衡在校色中的重要性
3. 掌握利用 Gamma 值来调整图像的阶调分布的方法。
4. 掌握分通道校色的方法，以及选择合理的方法对中性灰偏色或主色偏色的图像进行校正。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、图像处理软件 Photoshop。

四、实验内容及步骤

1. 根据某一后端印刷参数，给出 21 级图像灰平衡数据。
2. 给出下列图像的阶调特征，并根据其直方图给出阶调调整的方法，画出调整曲线。
3. 根据下列图像偏色的特征，给出合理的校色方法与步骤。

五、实验结果

实验报告的形式

六、实验分析

讲评

（五）平滑及锐化模板设计

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷图像处理
4. 相关知识：平滑域锐化的基本概念与模板设计的基本原理
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 理解平滑及锐化在图像处理中的作用。
2. 理解平滑及锐化处理的基本原理。
3. 掌握平均模板、加权模板、高斯模板的含义及对图像处理后的效果影响。
4. 掌握锐化模板的含义以及对图像处理后的效果影响。
5. 能独立设计平滑及锐化模板。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、图像处理软件 Photoshop、MatLab 软件。

四、实验内容及步骤

1. 利用平滑处理，将图 1 处理成图 2 效果。（采用中值滤波器处理）



图 1



图 2

2. 自己设计一个平滑模板，并对选定的图像进行处理，对照处理前后的效果。
(请将原图及处理后的图像效果打印粘贴在空白处)

五、实验结果：实验报告的形式

六、实验分析：讲评

单页产品版面设计（请柬设计）

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：文字信息处理
4. 相关知识：掌握 2-3 个排版软件的文字排版，图像置入技能和关于版排的基本知识。
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

掌握 2-3 个排版软件的文字排版，图像置入技能和关于版排的基本知识。以及如何对文字和图像进行输入和编辑的方法。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、飞腾；图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

设计见图样 1

1. 版面的新建（尺寸、边距、版心等）
2. 图像的输入
3. 文字的输入、文字的竖排
4. 字体、字号的设置



图样 1

五、实验结果

电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩

DM 折页的版面设计

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：文字信息处理
4. 相关知识：掌握利用一个或多个软件进行页面设计的技能和文本绕图、主页、页码设置的方法
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

通过对页面的设计，使学生掌握关于主页设计的要求以及如何设置页码和文本绕图等编辑方法。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、飞腾；图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

主页设置、页码设置、版面分栏设置、文本绕图排版等

1. 页面大小的设置
2. 置入文本和图像页面，在主页中设置页码。
3. 要求以三种排版软件完成。

五、实验结果

电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩

表格的设计与制作

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：文字信息处理
4. 相关知识：掌握表格的设计、表格与数据的合并的技能
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

1. 通过多表格制作的基本原理的学习，须掌握 2-3 种排版软件的表格的制作和编辑的方法。
2. 掌握 Indesign 中可变数据的排版

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、飞腾等；图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

1. 建立表格见图样 3
2. 设置具有收信人地址、姓名、照片、寄信人公司名称、邮编等信息的信封，其中照片、收地址、邮编为可变数据，并建立所有信息的.csv 实行数据合并。

世界部分城市消费水平调查表					
(以某评价指数为100)					
城市	食品	娱乐	服装	住房	日用品
纽约	85.4	88.9	89.2	84.2	89
汉城	78.6	80.9	85.3	82.3	94.3
上海	80.9	72.8	76.8	78.4	92.5
新加坡	82.8	81.8	86	79.2	88
东京	84.3	78.3	74.2	86.9	90.5
最高消费	85.4	88.9	89.2	84.4	94.3
最低消费	78.6	72.8	74.2	78.4	88

信人
文件，

五、实验结果

电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩

多页设计和排版（日历设计与制作）

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：文字信息处理
4. 相关知识：掌握日历的制作和排版的技能以及根据需要导出 PDF 的方法。
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

通过对日历的创建，掌握打印或导出 PDF，并掌握应用和编辑表格的技巧。。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、飞腾等；图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

主题自拟日历（本年度 12 个月的，可以是台历、月历、挂历或单张年历）。

五、实验结果

电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩

杂志的制作设计与排版

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：文字信息处理
4. 相关知识：掌握利用排版软件进行出版物的板式设计，掌握如何设计带有层次的主页设计多种多样复杂的图文并茂的杂志版面的技巧方法。
5. 学时要求：3 学时

二、实验目的

学会复杂出版物的版式设计，包括封面、封底、目录的制作，综合应用占位符、图形、表格、文字对象的技巧。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、飞腾等；图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

主题自拟的杂志，（杂志名称自拟）成品尺寸：188*260mm；版心尺寸：147*219mm；字号：10.5 磅；行距：16 磅；正文字体：宋体；杂志页数：20 页。其中包含封面、封底、目录、跨页广告、插图、页码、页眉等。封面、封底中包含：杂志名称、期刊号、条形码、价格、出版社、出版社标志、防伪标志等；

五、实验结果

电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩。

专业认知实习

一、实验基本要求

1. 实验性质：认知类，综合素质培养实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关专业：印刷工程、包装工程、数字印刷
4. 相关知识：印刷工程导论、包装工程导论
5. 学时要求：1 周

二、实验目的

- 1、熟悉各种印刷方法的印刷工作流程
- 2、熟悉印前、印后工作流程
- 3、了解各种印刷设备的基本组成、基本结构
- 4、了解常见印刷故障

三、实验设备及器材

- 1、单色/四色胶印机
- 2、丝网印刷机
- 3、柔性版印刷机
- 4、数字印刷机
- 5、拷贝机、晒版机、PS 版显影机
- 6、CTP 直接制版机
- 7、覆膜机、上光机、模切压痕机等

四、实验内容及步骤

(一) 印前工艺流程实验

- 1、熟悉传统和数字印前制版工艺流程

要求学生熟悉传统和数字印前制版工艺流程，并根据各种印刷方法的不同能正确设置印刷重要参数。

- 2、常用印前设备熟悉

熟悉常用的印前设备的基本结构以及使用的注意事项。

(二)、胶印印刷认知实验

1、胶印机结构认知

要求学生了解胶印机的各部分结构，并知道其相应的工作原理和作用。

2、胶印过程熟悉

熟悉胶印的整个工作流程，了解胶印机的正确操作过程。

3、常见胶印故障分析

要求学生在前两项工作的基础上，能简单分析和排查胶印过程中出现的故障。

(三)、丝网印刷认知实验

1、丝网印刷机结构认知

要求学生了解丝网印刷机的各部分结构，并知道其相应的工作原理和作用。

2、丝网印刷工作流程熟悉

熟悉丝网印刷的整个工作流程，了解丝网印刷机的正确操作过程。

3、常见丝网印刷故障分析

要求学生在前两项工作的基础上，能简单分析和排查丝网印刷过程中出现的故障。

(四)、柔版印刷认知实验

1、柔性版印刷机结构认知

要求学生了解柔性版印刷机的各部分结构，并知道其相应的工作原理和作用。

2、柔版印刷工作流程熟悉

熟悉柔性版印刷的整个工作流程，了解柔性版印刷机的正确操作过程。

3、常见柔版印刷故障分析

要求学生在前两项工作的基础上，能简单分析和排查柔性版印刷过程中出现的故障。

(五)、数字印刷认知实验

1、数字印刷机认知

要求学生了解数字印刷机的各部分结构。

2、数字印刷工作流程熟悉

要求学生熟悉数字印刷的工作流程。能正确操作印刷机。

(六) 印后加工实验

1、印后加工工艺熟悉

要求学生熟悉主要的印后加工工艺。

2、熟悉印后加工设备

五、实验结果

以实验报告的形式提交。

六、实验分析

SQL Server 基本操作

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：6 学时

二、实验目的和要求

本实验主要目的是通过练习来掌握 SQL Server 2000 系统的服务器注册、数据库创建、表的创建及数据编辑等基本操作方式。要求同学独立完成所有实验内容，并撰写实验报告。

三、实验环境及相关情况

计算机操作系统要求在 windows2000 以上，并要求 SQL Server 2000 软件系统。

四、实验内容及步骤，及结果

1、注册服务器的操作

(1) 打开企业管理器窗口，右键单击服务器条目，在快捷菜单中选择“新建 SQL Server 注册”菜单项，启动注册服务器向导。

(2) 在向导中按提示操作，便可注册一个网络中的服务器。

2、数据库创建和操作

使用企业管理器创建一个数据库 Student，具体要求如下：

(1) 数据库文件：

- a) 逻辑名：学生信息；
- b) 操作系统名称：d:\学生数据\Student_data.mdf；
- c) 起始大小：10MB；
- d) 最大文件大小：50MB；
- e) 每次递增大小：5MB

(2) 日志文件：

- a) 逻辑名：学生信息日志；
- b) 操作系统名称：d:\学生数据\Student_log.ldf；
- c) 起始大小：5MB；

d) 最大文件大小: 20MB;

e) 每次递增大小: 2MB

3、表的创建

假设有如下一个教学信息关系模型

stu (SNo, SName, Sex, Age, Nation, Native)

course (CNo, CName, Pubcompany, TName, Period)

grade (SNo, CNo, Grade)

请根据下面的表中字段类型（即域）的定义，在 student 数据库中使用企业管理器来创建各个表。

stu 表

字段名	类型	长度	允许为空
SNo	char	8	否
SName	char	24	否
Sex	char	1	否
Age	int	4	是
Nation	char	20	是
Native	char	20	是

course 表

字段名	类型	长度	允许为空
CNo	char	3	否
CName	char	20	否
Pubcompany	char	20	是
TName	char	24	否
Period	int	4	否

grade

字段名	类型	长度	允许为空
SNo	char	8	否
CNo	char	3	否
Grade	float	8	否

4、表中数据的编辑

- (1) 在 stu 表中添加三位学生记录。
- (2) 在 course 表中添加两门课程记录。
- (3) 在 grade 表中输入每个学生选修每门课程的成绩记录。

5、创建新的用户

- (1) 在 SQL SERVER 系统中创建一个登录账号：Login01，密码任意。角色设置为 sysadmin。
- (2) 在上面创建的 Student 数据中为 Login01 设置一个使用本数据库的用户账号 User01，密码任意设置。角色设置为 db_owner。
- (3) 为上面的用户账号修改权限，让其对 stu 表只能查询，而且不能查询到学生性别。
- (4) 使用上面设置的登录账重新登录服务器，并查询 student 数据库中的 stu 表数据。

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- (1) 上机试验报告，占 60%
- (2) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

T-SQL 操作语言使用

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的和要求

实验目的通过练习来掌握 T-SQL 语言的使用。要求每个同学都要完成全部实验内容，只能在查询分析器中完成实验，并且记录每一过程的 SQL 语句。

三、实验环境

计算机操作系统要求在 windows2000 以上，并要求 SQL Server 2000 软件系统。

四、实验内容，步骤及结果

(一)、对象创建和数据编辑

- 1、在实验数据库 student 中创建 Mark 表，具体要求如下：

字段名	类型	是否为空	长度	主键	外键
MNo	char	否	2	是	
Low	Int	否			
Upp	int	否			
Rank	Char	否	6		

- 2、向 Mark 表中添加数据

MNo	Low	Upp	Rank
01	90	100	优秀
02	80	89	良好
03	70	79	中等
04	60	69	及格
05	0	59	不及格

- 3、修改数据

- 1) 将 Mark 表中的“中等”改为“中”。

2) 将 Grade 表中所有同学的“数据库原理与应用”课程成绩增加 2 分。

4、删除数据

将 mark 表中的划分方式进行调整, 50-59 分为“过线”, 0-49 分为“不过线”

(二)、数据查询 (阅读 SQL 语句, 写出功能; 根据查询功能, 写出 SQL 语句。)

1) select distinct post from teacher

2) select sno as '学号', sname as '姓名', sex as '性别' from stu

3) select * from study where grade between 60 and 80

4) select count(*) as '031701 班人数' from stu where sno like '031701%'

5) select avg(grade) as '平均分' from grade where sno like '03%' group by cno having count(*)>5

6) select y. cno, avg(y. grade) as '平均分' from stu x, grade y where x. sno=y. sno and x. sno like '031701%' group by y. cno

7) 查询出广东、海南和福建的学生信息。

8) 查询出姓张的同学或者姓名中带有“秋”的同学

9) 查询出每门课程的平均分、最低分、最高分

10) 查询出平均分大于 80 分, 且至少两门课大于 90 的学生。

11) 查询出每个教师所及其所教的课程信息。

12) 查询出跟“张凡”同一个籍贯, 且年龄比她大的同学

13) 选修了全部课程的学生名

14) 被全部学生选修的课程

(三)、T-SQL 流程控制语句。请说出下面代码的功能或者输出结果。

1)、begin...end

```
begin
    declare @myvar float
    set @myvar = 456.256
    begin
        print '变量@myvar 的值为: '
        print cast(@myvar as varchar(12))
    end
end
```

2)、if...else...

```
use student
if (select avg(grade) from study where cno=1)>80
begin
    print '课程: 1'
    print '考试成绩还不错'
end
else
begin
    print '课程: 1'
    print '考试成绩还一般'
end
```

3)、简单的 case 语句举例

```
use student
go
select tname as '姓名', age as '年龄',
```

```
case post
    when '教授' then '高级职称'
    when '讲师' then '中级职称'
else
    '初级职称'
end
from teacher
go
```

4)、搜索 case 语句举例

```
use student
go
select sno ,cno,grade,
    case
        when grade>=90 then 'A'
        when grade>=80 then 'B'
        when grade>=70 then 'C'
        when grade>=60 then 'D'
    else
        'E'
    end
from STUDY
go
```

5)、while 语句

```
declare @s int,@i int
set @i = 0
set @s = 0
while @i <= 100
begin
    set @s = @s + @i
```



```
        set @i = @i + 1
    end
print '1+2+...+100=' + cast(@s as char(25))
```

7)、goto 语句

```
declare @s int,@i int
set @i = 0
set @s = 0
my_loop:
set @s = @s + @i
set @i = @i + 1
if @i<=100 goto my_loop
print '1+2+...+100=' + cast(@s as char(25))
```

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- (3) 上机试验报告，占 60%
- (4) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

ADO 及 SQL Server 数据库应用

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的及要求

1、实验目的主要有：

- 1) 掌握连接 SQL Server 数据库的 ODBC 数据源的创建。
- 2) 掌握 vb6.0 中 ADO 的使用。
- 2) 掌握 VB 中 MSFlexGrid 控件的使用。
- 3) 熟悉数据库应用系统的开发步骤。

2、实验要求

- 1) 单独完成完成 ODBC 数据源创建、vb 中 ADO 的使用和 VB 中 MSFlexGrid 控件的使用三项内容。
- 2) 3 人一组并结合实际的应用来讨论数据库应用系统的开发步骤，并形成系统概要设计说明书。

三、实验环境及相关情况（包含使用软件、实验设备、主要仪器及材料等）

本实验在计算机中心机房完成。计算机操作系统要求在 windows2000 以上，并要求 SQL Server 2000 软件和 Visual Basic 6.0 软件。

四、实验内容及步骤

（一）、ODBC 数据源的创建

根据实例数据库来创建一个 ODBC 数据源。(利用文字说明 ODBC 数据源的创建过程)。

（二）、ADO 的使用

使用 ADO 在 VB 中打开新创建的数据源，并能够完成从数据源中读取出学生成绩信息并在窗体中显示。并且能够把一条新的数据添加到成绩表中。

(利用关键代码, 说明实现方法。)

(三)、MSFlexGrid 控件使用

结合 ADO 的使用, 完成对 MSFlexGrid 控件的使用。并学会如何设置该控件, 如何在控件中显示数据。(用文字说明该控件主要功能, 利用代码说明关键属性的设置和数据的显示。)

(四)、结合实例探讨系统开发步骤, 并形成概要设计说明书。内容要全面, 重点书写如下内容。

- 1、设计出系统的数据库 E—R 图。
- 2、把 E—R 图转换为关系。
- 3、进行系统分析, 划分模块, 对模块功能进行说明。

五、实验分析

实验分析对象包括两种:

- (5) 上机试验报告, 占 60%
- (6) 程序设计, 占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

存储过程和触发器

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的和要求

本实验主要目的是通过练习来掌握 SQL Server 2000 的视图、存储过程和触发器的创建与使用方法。

要求学生认真、独立完成每一个实验内容，并认真书写实验报告。

三、实验环境及相关情况（包含使用软件、实验设备、主要仪器及材料等）

计算机操作系统要求在 windows2000 以上，并要求 SQL Server 2000 软件系统。

四、实验内容及步骤

在查询分析器中输入下面的代码，思考其功能，运行后，查看输出结果。并描述每一部分的功能或者输出结果。

(一)视图的操作

1、创建视图

```
use student
go
create view st2_grade
as
select stu.sname as '姓名',course.cname as '课程',study.grade as '成绩'
from stu,course,study
where stu.sno=study.sno and course.cno=study.cno
go
```

2、使用视图

```
create database test

go

use test

go

if exists(select TABLE_NAME from Information_schema.tables where
table_name=' table4')
drop table table4

if exists(select table_name from information_schema.views where
table_name=' view1')
drop view view1

go

create table table4(col1 int, col2 varchar(30))

go

create view view1 as select col2,col1 from table4

go

insert into view1 values(' 第 1 行',1)

insert into view1 values(' 第 2 行',2)

select * from table4
```

3、根据以往实验中对数据的查询要求，创建几个最常用的视图。然后通过视图来查询各种数据。

(二) 存储过程操作

1、创建存储过程

```
use student

if exists(select name from sysobjects where name=' stud_grade' and type=' p')
drop procedure stud_grade

go

create procedure stud_grade

as

select stu.sno,stu.sname,course.cname,study.grade
```

```
from stu, course, study
where stu.sno=study.sno and course.cno=study.cno
order by stu.sno
```

2、带参数的存储过程

```
create procedure insert_grade
    (@in_sno char(8),
    @in_cno char(6),
    @ in_grade float)
as
insert into [student].[dbo].[garde] values(@in_sno, @in_cno, @ in_grade)
```

--则可以使用下面的 SQL 语句调用该存储过程

```
exec insert_grade '05141401' , '010501',85 [注意, 学号、课程号要存在]
```

--另外一种传递参数的方法采用“参数=值”的形式,

```
exec insert_grade @in_sno = '05141401' , @in_cno= '010501', @ in_grade=85
```

3、带默认参数的存储过程

```
use student
go
create procedure insert_student
    (@in_sno char(8),@in_name char(24),@in_age int=18,@in_sex char(1)='
    男' ,@in_native char(20)=' 广东' )
as
insert into table3 ([sno],[sname] ,[age] ,[sex] , [native])
values(@in_sno,@in_name,@in_age,@in_sex,@in_native)
go
exec insert_student '06241401' , ' 张强'
exec insert_student '06241402' , ' 张中华' , , ' 女'
```

4、使用返回参数的存储过程

```
use student

go

create procedure average
    ( @st_no char(8),
      @st_name char(8) output,
      @st_avg float output )
as
select @st_name=stu.sname, @st_avg=avg(study.grade) from stu,study where
stu.sno=study.sno group by stu.sno, stu.sname having stu.sno=@st_no
go

declare @st_name char(8)
declare @st_avg float
Exec average '03170101',@st_name output, @st_avg output
select '姓名'=@st_name, '平均分'=@st_avg
```

5、存储过程的返回值

```
use student

go

create procedure test_ret(
    @input_int int=0)
as
    if @input_int=0 return 0
    if @input_int>0 return 1000
go

use student

go

declare @r int
exec @r=test_ret 12
```

```
print @r
```

(三) 触发器操作

1、创建触发器

```
use student
create table TestTable1 ( ---创建表 TestTable1)
c1 int,
c2 char(30))

create trigger trig1 on TestTable1 for insert,update,delete
as select * from TestTable1
```

--下面两个语句分开执行

```
insert TestTable1 values(1,'林冲')
update TestTable1 set c2='宋江' where c1=1
```

2、inserted 表和 deleted 表的使用

```
use test
go
create trigger trig1
on TestTable1
for insert,update,delete
as
print 'inserted 表: '
select * from inserted
print 'deleted 表: '
select * from deleted
go
```

--下面三个语句分开执行

```
insert TestTable1 values(2,'吴用')
```



```
update TestTable1 set c2='关胜' where c1=2
```

```
delete TestTable1 where c1=2
```

3、insert 和 update 触发器

```
use test
```

```
go
```

```
create table TestTable2(  
    c1 int,    c2 char(10))
```

```
go
```

```
create trigger trig2 on TestTable2 for insert,update as
```

```
declare @c1_1 int
```

```
select @c1_1=c1 from inserted
```

```
if @c1_1<1 or @c1_1>108
```

```
begin
```

```
    rollback
```

```
    raiserror('c1 值必须在 1 到 108 之间!', 16, 1)
```

```
end
```

```
go
```

--下面三个语句分开执行

```
insert TestTable2 values(200,'武松')
```

```
insert TestTable2 values(15,'武松')
```

```
update TestTable2 set c1=300 where c2='武松'
```

4、delete 触发器

```
use student
```

```
go
```

```
insert stu values('03170356','陈功','男',17,'广东')
```

```
insert study values('03170356',1,88)
```

```
insert study values('03170356',2,99)
```

```
go
```

```
create trigger trig3 on stu for delete as
```

```
delete study where study.sno=(select sno from deleted)

go

delete from stu where sno='03170356'
```

5、instead of 触发器

```
CREATE TRIGGER aa ON [dbo].[TestTable2]
instead of INSERT, UPDATE, DELETE
AS
insert TestTable1 values(100,'1234')
insert into TestTable2 (10,'宋江')
```

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- (7) 上机试验报告，占 60%
- (8) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

网点认知实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论
4. 相关知识：调幅加网、网点大小、网点形状、网点角度以及调频加网的概念；色彩合成的概念（色光加色法和色料减色法）
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 学习放大镜的使用方法；
2. 通过放大镜观看印刷品，了解认识印刷品的基本单位，了解网点的基本知识和相关概念；
3. 通过放大镜观看菲林片，认识阴图阳图；
4. 通过熟练练习能基本判断网点面积的大小；
5. 熟练观看色谱基本判断色块的颜色组成网点配比，首先应该有一个定性的认识，然后再做定量的判断。

三、实验设备及器材

放大镜、印刷品、色谱和菲林片。

四、实验内容及步骤

1. 熟练使用色谱判断颜色组成。
2. 结合透射光源，使用放大镜观看菲林片。

五、实验结果

1. 能基本判断菲林片的网点大小、网点形状和网点角度。
2. 能基本判断色块的颜色组成。

六、实验分析

印刷过程参观实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论
4. 相关知识：印刷基本概念，印刷流程
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

通过参观使学生对整个印刷生产过程有一个感性的认识，从而易于理解课堂上老师所讲的基本概念和工艺过程。

三、实验设备及器材

到工场实地参观；（或）有序的参观学校的印前、印刷和印后实验室。

四、实验内容及步骤

1. 了解印刷品的制作流程；
2. 了解每一个印刷环节的主要任务和得到的产品；
3. 了解和认识不同印刷方式的特点及设备特点；
4. 了解不同印刷设备的应用领域。

五、实验结果

能根据实验内容进行参观项目的总结。

六、实验分析

色彩感觉与色彩分辨能力测试

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩学
4. 相关知识：掌握色彩的心理三属性特点，具有敏锐的色彩感觉与分辨能力。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 通过对具有不同明度的系列色彩的观察与排列，了解不同个体对色彩的感觉与分辨能力；
2. 通过对实验所提供的样本颜色的排列，理解色彩的三属性，进一步巩固课堂上所学习的理论知识

三、实验设备及器材

- 计算机及 Photoshop 软件等
- 喷墨打印机/彩色激光打印机/数字印刷机
- 人眼视力测量器
- 色块测量文件及必要的剪刀和胶水

四、实验内容及步骤

1. 利用人眼视力测量器进行色彩的感觉与分辨能力测试

方法：每个同学选取一组测试颜色，先打乱排列顺序，然后再根据感觉结果依次排列，最后查看排列顺序是否正确无误。

2. 色块的排列组合

(1) 根据指导老师提供的色块样本文件，输出彩色色块。注意尽量选用大色域输出设备。

(2) 用剪刀等工具剪下两张测试图中的各个色块；

(3) 按色相和饱和度的不同，把测试图一中的各色块排列在输出的空白色块图（该

图上已排列了两对红-绿和黄-蓝色块)。注意排列时应在光照充足的条件下进行。

(4) 按亮度和饱和度的不同把测试图二中的各色块排列在输出的空白色块图(该图上已排列了两对黑-灰和黄-蓝色块)。

五、实验结果

实验最后得到二张正确排列的测试图, 以及按饱和度不同而正确排列的测试条。

六、实验分析

1. 色彩感觉的描述

a. 请用自己的语言描述色彩的心理三属性。哪一个属性值更容易辨别?

b. 如果步骤 2-3 中的两个相邻色块在色相或饱和度上互换的话, 描述你此时的色彩感觉。

c. 如果步骤 2-4 中的两个相邻色块在明度或饱和度上互换的话, 描述你此时的色彩感觉。

2. 总结本次实验的效果与收获

通过本次实验, 你有何收获和感想?

颜色测量与色度分析

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩学
4. 相关知识：颜色测量的基本方法，测色仪器的工作原理、颜色的描述方法，色差的概念。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

了解不同光源对颜色的呈色效果影响，掌握使用颜色测量的各种仪器，具备利用测量结果计算得到颜色的各种参数并利用 ΔE_{ab} 色差公式计算两颜色间差异的能力。

三、实验设备及器材

- 计算机及 Excel 软件、颜色测量模版文件等
- X-Rite 500/530 光谱密度计
- 实验一制作产生的色标
- 计算器

四、实验内容及步骤

1. 在标准光源下观看色标
要求切换标准光源到不同的色温下观看色标，注意在不同色温下色标的颜色表现。
2. 测量实验一色标上的色块
 - a. 选择测色仪器的测量条件为D50光源和2度视场
 - b. 设置测量属性为CIE Lab
 - b. 标定测量仪器
 - c. 测量实验一得到的具有不同色相和饱和度的色标上色块的 L^* , a^* , b^* 值
 - d. 把测量结果输入颜色测量模板文件的第一个 (a^*b^*) 工作表中，然后根据

如下公式计算出各颜色的C*h*值。

$$C^* = \sqrt{a^{*2} + b^{*2}}$$

$$h \text{ (radian)} = \arctan\left(\frac{b^*}{a^*}\right)$$

$$h \text{ (degree)} = \left(\frac{180}{\text{Pi}}\right) \times h \text{ (radian)}$$

e.要求用手工方式举一例说明C和h的计算过程，检验该计算结果是否正确。

f.根据测量值绘制出a*b*图。

3. 计算 Δ Eab

a.利用视觉判断两个相邻（水平或垂直）色中具有最大色差的两个颜色，然后利用以下公式计算两者的色差值。

$$\Delta E = \sqrt{(L_1^* - L_2^*)^2 + (a_1^* - a_2^*)^2 + (b_1^* - b_2^*)^2}$$

b.重复上述步骤，利用视觉判断两个相邻（水平或垂直）色中具有最小色差的两个颜色，然后利用公式1计算两者的色差值。

c.选择一例，用手工方式按步骤计算出两个颜色间的差异。

4. 测量实验一得到的具有不同亮度和饱和度的色标：

测量色标上的颜色，并把测量值输入第二个工作表（L*C* plot）。然后，根据调整后的C值和L值，绘出L*C*图；

五、实验结果

1. 测量实验一色标上的色块

a.得到具有不同色相和饱和度的色标上色块的L*, a*, b*值，并得到a*b*图和L*C*图。

b.计算出各颜色的C*h*值，并记录手工计算C和h的计算过程。

2. 计算 Δ Eab

a.计算两个具有最大和最小色差的颜色间的色差值。

b.记录一例采用手工方式计算两个颜色差异的过程。

六、实验分析

1. 色彩感觉的描述

根据步骤一的实验结果，分析色温对物体显色的影响。

2. 测量实验一色标上的色块

a.根据 a^*b^* 图，归纳出具有相同饱和度但不同色相的颜色样品的特征，以及具有相同色相但饱和度不同的颜色的特征。

b.根据 L^*C^* 图，归纳出具有相同明度和不同饱和度的色块的基本特征，以及具有相同饱和度但明度不同的颜色的基本特征。

3. 描述 ΔE 值对色差评估的作用。

4. 根据实验一和本实验结果，组织一个数据表总结光源、观测者、环境色和色彩本身对颜色感觉与颜色测量的影响差异。

彩色喷墨打印和激光打印样张色差实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩学
4. 相关知识：颜色测量的基本方法，分光光度计的工作原理、色差的概念及其计算方法，设备相关的颜色空间。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

区别由彩色激光打印机和喷墨打印机输出的同一色标文件，使用分光光度计测量各色块的色度值，并计算相对应色块的色差。

三、实验设备及器材

- 彩色激光打印样张
- 彩色喷墨打印样张
- 分光光度计
- 计算器

四、实验内容及步骤

1. 对分光光度计进行标定。
2. 使用分光光度计测量样张上各色块的色度值。
3. 运用色差公式计算相应色块的色差。

五、实验结果

青色块

激光打印	C10	C20	C30	C40	C50	C60	C70	C80	C90	C100
L*										
A*										

B*										
喷墨打印	C10	C20	C30	C40	C50	C60	C70	C80	C90	C100
L*										
A*										
B*										
色差										

品红色块

激光打印	M10	M20	M30	M40	M50	M60	M70	M80	M90	M100
L*										
A*										
B*										
喷墨打印	M10	M20	M30	M40	M50	M60	M70	M80	M90	M100
L*										
A*										
B*										
色差										

黄色块

激光打印	Y10	Y20	Y30	Y40	Y50	Y60	Y70	Y80	Y90	Y100
L*										
A*										
B*										
喷墨打印	Y10	Y20	Y30	Y40	Y50	Y60	Y70	Y80	Y90	Y100
L*										
A*										
B*										
色差										

黑色块

激光打印	K10	K20	K30	K40	K50	K60	K70	K80	K90	K100
L*										

A*										
B*										
喷墨打印	K10	K20	K30	K40	K50	K60	K70	K80	K90	K100
L*										
A*										
B*										
色差										

六、实验分析

1. 在以上颜色数据中填写下列表格

L 值最大 的色块		A 值最大 的色块		B 值最大 的色块	
L 值最小 的色块		A 值最小 的色块		B 值最小 的色块	

2. 用 C 语言编写一个简单的计算色差的小程序，完成以上色差的计算工作，程序的原代码附在实验报告后。

3. 分析两个样张色差产生的原因。

印刷油墨颜色质量评价

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩学
4. 相关知识：理想油墨与实际油墨的特点，密度的概念与作用，三原色油墨的颜色质量评价指标。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 通过测量三原色油墨对光谱的反射特性绘制出实际油墨的分光反射率曲线。
2. 通过对三原色油墨实地密度测定，计算三原色油墨的色偏、带灰度和效率，比较三原色油墨的误差情况。

三、实验设备及器材

- 分光光度计
- 计算机及 Excel 软件等
- X-rite530 系列分光密度计
- 印刷样张

四、实验内容及步骤

- A. 测量三原色油墨的分光反射率。
- B. 密度信息的获取与分析
 1. 测量三原色油墨的分色密度并记录。
 2. 计算油墨的色偏差。

$$\text{色偏差} = \frac{M - L}{H - L} \times 100\%$$

M：同一油墨色相用三个滤色镜所测试的中间一个数字。

L：同一油墨色相用三个滤色镜所测试的最低一个数字。

H：同一油墨色相用三个滤色镜所测试的最高一个数字。

3. 计算油墨的带灰度。

$$\text{带灰度} = \frac{L}{H} 100\%$$

4. 计算油墨的效率。

$$\text{效率} = \left(1 - \frac{L+M}{2 \times H}\right) \times 100\%$$

C. 测量印张测控条上某一色块的密度值，并根据尤尔-戴维斯公式计算该色块的网点面积率。

五、实验结果

A. 测量三原色油墨的分光反射率，绘制其分光光谱曲线，并将测量的数据的 txt 文件附在实验报告后。

B. 密度信息的获取与分析

1. 测量三原色油墨的分色密度并填写表 1。

表 1

油墨	滤色镜		
	红	绿	蓝
青			
品			
黄			

2. 计算得到油墨的色偏差、带灰度、呈色效率，并填写在表 2 中。

表 2

油墨	色相测定			
	色强度	色偏%	灰度%	效率%
青				
品				
黄				

C. 计算网点面积率：根据所测量的印刷样张的加网线数和纸张质量，确定尤尔-戴维斯公式中的 n 值。然后根据测量值计算色块的网点面积率，并把测量值和计算结果填写在表 3 中。

表 3

颜色	实地密度	网点密度	n 值	网点面积率
色块一				
色块二				

六、实验分析

根据实验结果分析三原色油墨的颜色质量，比较理想油墨与实际油墨的差异，并分析其原因。

印刷压力的调整和包衬的选择

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：机械基础、印刷机结构与原理
4. 相关知识：需要具备基本的机械知识和印刷机结构等知识
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 了解四色胶印机的印刷压力表示方法；
2. 掌握版压与印压和包衬厚度的关系；
3. 掌握版压与印压的调整方法；
4. 掌握滚枕间隙和滚筒间隙的测试方法。

三、实验设备及器材

1. 四色胶印机；
2. 千分尺；
3. 熔断丝、牛油 若干。
4. 包衬材料若干

四、实验内容及步骤

1. 拆卸印版及衬垫；
2. 拆卸橡皮布及衬垫；
3. 用千分尺分别测量印版及衬垫和橡皮布及衬垫的厚度；
4. 分别用牛油将熔断丝粘在橡皮滚筒表面，通过正点和反点，使其分别与印版滚筒和压印滚筒合压；
5. 分别用千分尺测量合压后的熔断丝的直径；

五、实验结果

六、实验分析

润湿液的主要参数的测试

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验、
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：有机化学和表面化学
4. 相关知识：需要具备润湿液的组成及性能、表面张力的基本概念、杨氏方程等基本知识、
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的：

1. 掌握表面张力测量仪器的基本测量原理；
2. 掌握不同浓度润湿液的配比方法；
3. 掌握润湿液的浓度和表面张力的关系；
4. 掌握润湿液的浓度和 PH 值关系。

三、实验设备及器材

1. 表面张力测试仪；
2. PH 酸度计或 PH 试纸；
3. 润湿液原液或润湿粉
4. 量筒和烧杯

四、实验内容和步骤：

1. 配制不同浓度的润湿液
2. 开启表面张力仪并经过校正；
3. 分别测量不同浓度的润湿液的表面张力；
4. 分别测量不同浓度的润湿液的 PH 值。

五、实验结果

六、实验分析

拉毛速度的测试

一、实验基本要求

- 1、实验性质：综合素质培养实验
- 2、实验模式：实验验证型
- 3、相关课程：印刷材料与印刷适性
- 4、相关知识：需要具备油墨的流变性基本知识和纸张的表面强度的影响因素
- 5、学时要求：2 学时

二、实验目的：

- 1、了解纸张的表面强度于与印刷速度的关系；
- 2、了解纸张、油墨与印刷工艺的匹配性；
- 3、掌握 IGT 印刷适性仪的测试原理和操作方法；
- 4、掌握印刷过程中产生干拉毛和湿拉毛的原因及解决方案；
- 5、通过 IGT 印刷适性仪模拟印刷过程中的拉毛现象分析产生的原因；
- 6、掌握印刷过程中产生干拉毛和湿拉毛的原因及解决方案
- 7、掌握使用一定的辅助剂和工艺条件改善纸张和油墨的匹配性。

三、实验设备和器材：

- 1、IGT 印刷适性仪和相关器具；
- 2、拉毛观测灯；
- 3、量尺；
- 4、不同黏度的拉毛油；
- 5、去黏剂；
- 6、不同种类的纸张和油墨。

四、实验内容和步骤：

- 1、按标准规定取样和对试样作处理；
- 2、将纸切成 250~270mm，宽 25mm 的纸条，测试时必须分正面、反面、纵向纸和横向纸，各测定至少 4 条；

- 3、用溶剂（汽油或煤油）将各辊清洗干净，并用干净抹布揩干溶剂；
- 4、用油墨吸管吸取 2mL 油墨，然后将 1mL 油墨挤在胶辊表面且分布均匀。将胶辊放下并开动分布仪，转动至少 8min，再将 10mm 或 20mm 墨盘放下与胶辊接触运转 45~60s 后抬起备用；
- 5、将试样固定在印刷扇形盘 5 上，即试样的一端固定在试样夹 9 上，整条试样应紧贴扇形盘的垫衬表面；
- 6、将印刷压力调节至 343N 指示标志上，放开启动手柄 2，使扇形盘上的试样与墨盘上的墨层接触转移，随着扇形盘的惯性力作用，印刷速度由慢至快，最后印刷完毕。
- 7、取下试样，在荧光灯下约呈 15° 角观测试样表面情况。标出开始连续起毛的始点，然后量取从墨盘到扇形盘开始接触的 5mm 起，到连续起有始点的距离，并借助速度距离图标查处产生拉毛时的印刷的速度。
- 8、每试验完一条试样，应用溶剂将墨盘清洗干净；每试验 4 条试样后应向胶辊补偿 0.65mL 的油墨（运转 3min），才能继续试验。
- 9、每次试验不得超过 50 条试样，若试样较多，必须在进行数条试样实验后，清洗油墨分布仪，重新上墨，再继续试验。

五、实验结果

六、实验分析

油墨转移率测试

一、实验基本要求

- 1、实验性质：综合素质培养实验
- 2、实验模式：自由设计型
- 3、相关课程：印刷材料与适性
- 4、相关知识：需要具备油墨的流变性的基本知识和印刷压力与油墨转移率的关系、影响油墨转移率的主要因素
- 5、学时要求：3 学时

二、实验目的

- 1、了解油墨转移率的影响因素及与印刷品质量的关系；
- 2、掌握油墨转移的规律；
- 3、掌握油墨转移方程参数的赋值方法。

三、实验设备及器材

- 1、IGT 印刷适性仪、千分之一天平、量墨筒；
- 2、不同种类的油墨；
- 3、不同种类的纸张；
- 4、清洗剂。

四、实验内容及步骤

- 1、按标准规定取样和对试样作处理；
- 2、将纸切成 250~270mm，宽 25mm 的纸条若干条，测试时必须分正面、反面；
- 3、用溶剂（汽油或煤油）将各辊清洗干净，并用干净抹布揩干溶剂；
- 4、将墨盘放在天平上称重，并读取数据；
- 5、用油墨吸管吸取 2mL 油墨，然后将 1mL 油墨挤在胶辊表面且分布均匀。将胶辊放下并开动分布仪，转动至少 8min，再将 10mm 或 20mm 墨盘放下与胶辊接触运转后抬起备用；
- 6、将墨盘放在天平上称重，并读取数据；墨盘增加的重量即为印版上的供墨量；
- 7、将试样固定在印刷扇形盘 5 上，即试样的一端固定在试样夹 9 上，整条试样应紧贴

在扇形盘的垫衬表面；

8、将印刷压力调节至 343N 指示标志上，启动按钮进行印刷。

9、取下试样及墨盘，再对墨盘进行称重，墨盘减少的重量即为转移到纸张上的墨量；能继续试验。

10、重复以上试验，但每次油墨的添加量按一定的规律递增，也即使墨盘上的墨量逐渐递增。

五、实验结果

六、实验分析

印刷色序与印刷品色彩再现的检测

一、实验基本要求

- 1、实验性质：综合素质培养实验
- 2、实验模式：开拓创新型
- 3、相关课程：印刷色彩学、印刷材料与印刷适性
- 4、相关知识：需要具备三原色油墨评判的基本知识和印刷色序安排的原则等知识
- 5、学时要求：4 学时

二、实验目的：

- 1、了解和掌握不同原稿的色序安排要求；
- 2、能够比较和分析不同色序的印刷品的色彩再现效果；
- 3、掌握评价印刷品色彩再现效果的方法；
- 4、掌握打样机或 IGT 印刷适性仪的操作方法；

三、实验设备及器材

- 1、机械打样机一台或 IGT 印刷适性仪；
- 2、不同原稿的带有信号条的四色印版各一套；
- 3、四色油墨及纸张若干。

四、实验内容及步骤

- 1、做好印前准备工作；
- 2、将第一色印版安装在打样机上；
- 3、将纸张安装在打样机上；
- 4、启动打样机进行印刷；
- 5、清洗墨辊和墨斗、并添加第二色油墨；
- 6、拆卸第一块印版，安装第二块印版，进行第二次套印；
- 7、重复以上 5、6 步骤，完成四色印刷。
- 8、在标准观测条件下观察印刷品，并用密度仪进行测试；
叠印率： $(\text{叠印色密度}-\text{第一色密度})/\text{第二色密度}$ ；

相对反差: $1 - (D_R / D_S)$, 其中 D_R 为 75% 或 80% 网点密度, D_S 为使低密度;

网点扩大量: 实际测量计算值 - 理论网点值

色效率: $1 - (D_M + D_H) / 2$

灰度: D_L / D_H

色偏: $(D_M - D_H) / (D_H - D_L)$

五、实验结果

六、实验分析

印迹的干燥及印刷工艺调整

一、实验基本要求

- 1、实验性质：综合素质培养实验
- 2、实验模式：开拓创新型
- 3、相关课程：印刷材料和适性
- 4、相关知识：需要具备油墨的干燥机理及特点基本知识和干燥调整剂的性能和作用等基本性能
- 5、学时要求：3 学时

二、实验目的：

- 1、了解印刷过程中印迹干燥的重要性；
- 2、掌握影响印刷过程中影响印迹干燥的关键因素；
- 3、通过 IGT 印刷适性仪模拟实际印刷并分析不同油墨的干燥性能；
- 4、通过实验寻找印刷工艺调整的规律；
- 5、通过实验验证干燥调整剂对印迹干燥的影响规律。

三、实验设备及器材

- 1、IGT 印刷适性仪及相关器具；
- 2、墨刀、计时器；
- 3、各类印刷纸张；
- 4、各类印刷油墨；
- 5、各类干燥调整剂。

四、实验内容及步骤

- 1、先将印刷适性仪打开，把胶辊、钢辊及手摇夹纸器等部件清洗干净。
- 2、用小调墨刀将试样与玻璃板调动几次，然后用小调墨刀将试样装入 0.1ml 的吸墨管内，必须装平，不能有气泡。
- 3、把吸墨管中的油墨，放在印刷适性机的胶辊上（共有 4 个胶辊，一次可以同时进行 4 只试样印刷）。

- 4、将胶辊与钢辊之间的距离调节到一定位置（适性仪后有松紧手轮）。
- 5、用铜版纸放在手摇夹纸器上夹住。
- 6、用手摇动胶辊数转后再开动机器 2min，将墨打均匀后立即松开仪器后面的手轮，再关闭机器。
- 7、以手摇夹纸器在胶辊上进行印刷（速度要均匀），并开始记录时间。
- 8、将印刷好的纸取下，并将印样切成 5mm 宽的横条子数张备用。
- 9、再将印刷适性仪擦洗干净，并要松开松紧手轮。
- 10、将切好的印样条子的两头粘上胶布固定住，反贴在另一张铜版纸上，再放入印刷适性仪的手摇夹纸器上，以手摇动夹纸器并定时，间隔复印，直至铜版纸上没有颜色为止。记录总共所用时间即为油墨固着速度。
- 11、在试样中添加不同种或不同量的干燥调整剂，重复上述步骤进行测试。

五、实验结果

六、实验分析

拼大版实验

一、实验目的

1. 掌握拼大版的概念；
2. 了解目前主流的拼大版软件；
3. 本实验主要是通过学习和使用 Preps 拼大版软件了解拼大版的概念和相关知识。了解翻转方式、装订方式等对拼大版的影响，了解色标套准线等标记在拼大版软件中的添加方法。
4. 锻炼学生对纸张尺寸的灵活运用能力，和对裁切线、出血线等标记的理解和运用。
5. 因为拼大版软件的操作对象是 PDF 文件，所以要求学生掌握 PDF 文件的生成编辑方法，熟练使用 Adobe Acrobat professional 6.0(以上)软件。

二、实验内容

学生自己准备需要拼大版的 PDF 文件（一个文件包含适当的页数，并注意每一页的大小，要和大版的尺寸相匹配）

三、实验操作步骤

详见 PPT 实验指导

四、实验结果

1. 按自己的创意要求拼一正确的大版信息，保存为 PDF 文件。
2. 最终将正反印张的大版预览图通过屏幕拷贝的方法粘贴在实验报告后面。

显示器校正与特征化

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩管理
4. 相关知识：显示器的基本工作原理，显示器的特性化，显示器的校正。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

掌握显示器的校正与特性化，利用屏幕色度计对显示器进行标定，并作特征化处理，获取该显示器的样本文件后加以应用。

三、实验设备及器材

1. 屏幕色度计
2. 特性化软件

四、实验内容及步骤

1. 打开计算机，预热；
2. 将屏幕色度计与计算机连接；
3. 运行相应的显示器校正与特性化软件，如 Gretag eye-one Match 软件；
4. 按软件提示要求，将测色仪的传感器吸在显示器的相应位置上；
5. 根据软件提示，对显示器的对比度、亮度、gamma 值和色温等进行调节与校正；
6. Gretag eye-one Match 等软件提供一系列色标，如 100R, 100C, 100B 等系列色块，由测色仪测量并传送数据给相应软件；
7. Gretag eye-one Match 等软件分析测量数据与内置的标准数据，计算并生成显示器样本文件；
8. 保存样本文件到操作系统的相应文件夹中；
9. 对该显示器使用所制作的样本文件，完成校正与特征化处理；
10. 利用样本文件编辑软件查看显示器样本文件信息、色域情况及其与标准 RGB

颜色空间的差异。

11. 改变显示器校正过程中的某个参数,重复上述步骤获取相应条件下的显示器特性文件。

五、实验结果

1. 获得显示器的样本文件,对显示器使用相应的样本文件。
2. 利用 ProfileEditor 等软件查看该显示器样本文件的文件头信息,以及显示器颜色空间的二维和三维图形。

六、实验分析

1. 比较 sRGB 与本实验所使用的显示器颜色空间之间的差异。
2. 比较不同工作条件下显示器的呈色性能,分析 Gamma 值等属性不同对显示器呈色性能的影响。

输入设备特性化与输入图像的色彩管理

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩管理
4. 相关知识：扫描仪、数码相机的基本工作原理，图像获取的基本方法，扫描仪和数码相机的特性化，输入图像的色彩管理。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

掌握扫描仪和数码相机的特性化操作，并准确获取其 ICC 样本文件。同时要求通过对扫描和数字拍摄图像应用样本文件，正确认识 ICC 样本文件的作用与使用，并能对输入图像实施色彩管理。

三、实验设备及器材

1. 扫描仪，数码相机
2. 标准色标 Kodak Q60 和 Gretagmacbeth Colorpatch 等数码相机色标
3. 样本文件制作软件
4. Photoshop 软件

四、实验内容及步骤

A. 扫描仪样本文件的创建与使用

10. 打开计算机和扫描仪；
2. 扫描 IT8.7/2 色标，保存为无压缩的 RGB 模式的 Tiff 图像，注意不使用自动校色功能。
3. 如有必要，在图像处理软件中对扫描得到的图像作调整或裁剪。
4. 在样本文件制作软件中调用 Tiff 图像和 IT8.7/2 色标的标准颜色信息文件，创建扫描仪样本文件。
5. 扫描一张照片原稿，注意不使用自动校色功能。

6. 在 PhotoShop 软件中对扫描得到的原稿图像实施色彩管理，并在该文件中嵌入样本文件，并用另一个名字命名。
- B. 创建数码相机的样本文件
1. 在立体标准光源下用数码相机拍摄 Colorpatch 色标和景物图像，注意关闭数码相机的自动校色功能。
 2. 利用样本文件制作软件调用拍摄所得的图像及色标的标准颜色信息文件。
 3. 对拍摄的景物图像文件实施色彩管理。

五、实验结果

1. 得到扫描仪的样本文件，以及经过色彩管理和未做过色彩管理的两个图像文件。
2. 得到数码相机的样本文件，以及经过色彩管理和未做过色彩管理的两个图像文件。

六、实验分析

1. 阐述并分析对图像施加色彩管理前后的效果。
2. 如果图像使用了错误的特性化文件的话，会出现什么现象，为什么？

输出设备特性化与色彩管理实践

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷色彩管理
4. 相关知识：打印机等输出设备的工作原理，输出设备的特性化，颜色空间转换控制。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

掌握输出设备特性化文件的制作方法和过程，并能把创建的特性化文件应用于实际的图像输出中。

三、实验设备及器材

1. 输出色标
2. GretagMacbeth SpectroScan 或 IO、DTP70 等分光光度计
3. GretagMacbeth ProfileMaker 或 MonacoProfilr 等软件
4. 喷墨打印机
5. 计算机及 PhotoShop 软件

四、实验内容及步骤

A、设备的特性化

1. 利用打印机输出两张标准色标，注意关闭打印机驱动程序中的色彩管理功能，同时注意 Photoshop 中的打印预览。

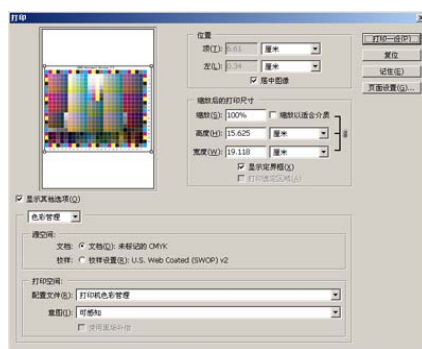


图 1

2. 开启 GretagMacbeth SpectroScan 等分光光度计，运行 GretagMacbeth ProfileMaker 等软件，完成测量仪器的连接与检测。
3. 选择标准数据文件和检测仪器 SpectroScan 等
4. 利用 GretagMacbeth SpectroScan 等分光光度计测量打印得到的色标上的色度信息
5. 设置打印机的分色参数：TAC，最大黑色量，GCR 等
6. 分析对比测量数据与标准数据，制作打印机的 ICC 样本文件。
7. 保存样本文件。
8. 用 GretagMacbeth ProfileEditor 等软件查看 ICC 样本文件信息，包括“Profile Info”和“Gamut View”。

B、应用实例

基于 ICC 色彩管理技术打印输出图像：应用实验二和本实验所创建的输入输出特性化文件，控制本小组所获取图像在打印机上的输出。

- 1) 选择实验二所产生的已作了色彩管理的扫描图像或拍摄图像，任选一种；
- 2) 根据输出设备情况对图像实施色彩管理：利用 Photoshop 软件中的“Image / Mode / Convert to Profile”命令，并使用前面已创建的输出设备特性化文件把图像从 RGB 模式转换为 CMYK 模式，并另存为一个图像文件。
- 3) 打印该 CMYK 模式的图像，注意打印条件与前面打印色标时一样。

五、实验结果

1. 得到并保存打印机特性化文件
2. 得到打印机的分色曲线
3. 得到打印机色域的 2D 和 3D 图
4. 得到输出样张

六、实验分析

对输出的样张与原稿作对比，分析复制效果、与原稿的差异及其原因。

数码打样实践

一、实验基本要求

- 1、实验性质：综合素质培养实验
- 2、实验模式：实验验证型
- 3、相关课程：印刷色彩管理
- 4、相关知识：数码打样的工作原理，数字打样机的线性化，输出设备的特性化。
- 5、学时要求：4 学时

二、实验目的

利用 EFI ColorProof XF 软件、Gretagmacbeth ProfileMaker 等软件及 EPSON 9600 喷墨打印机、Gretagmacbeth IO 测色仪进行数码打样实践，利用现有设备和材料模拟某一标准原稿的 SWOP 印刷输出效果，由此掌握数码打样的基本原理、基本方法和基本步骤，以及色彩管理的具体应用。

三、实验设备及器材

- 1、输出标准色标
- 2、GretagMacbeth SpectroScan 或 IO、DTP70 等分光光度计
- 3、GretagMacbeth ProfileMaker 或 MonacoProfiler、EFI ColorProof XF 等软件
- 4、数字打样机
- 5、计算机及 PhotoShop 软件

四、实验内容及步骤

- 1、运行 EFI ColorProof XF 数码打样软件，对数字打样机进行线性化操作。
- 2、线性化完成后在数字打样机中输出标准色标。
- 3、开启 GretagMacbeth SpectroScan 等分光光度计，运行 GretagMacbeth ProfileMaker 等软件，完成测量仪器的连接与检测。
- 4、利用 GretagMacbeth SpectroScan 等分光光度计测量打样机输出的色标上的色度信息
- 5、制作打样机样本文件。

6、运行 EFI ColorProof XF 数码打样软件，选择数码打样要模拟的印刷颜色空间的样本文件和打样机的样本文件，同时设置颜色空间转换的其他参数。

7、选择在输出的印刷文件，通过数字打样机输出。

五、实验结果

- 1、得到并保存数字打样机的线性化报告文件
- 2、得到数字打样机的样本文件
- 3、输出数字打样稿

六、实验分析

分析所使用的数字打样机与要模拟的印刷机的色域对比情况；对输出的数字打样稿进行质量评价。

记录信息的格式化

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：可变数据印刷
4. 相关知识：行记录工作模式，信息的格式化。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

创建 VIPP Database 模式项目，修改数据库模式作业，添加可变信息，创建数据驱动的图形。

三、实验设备及器材

- 运行 Windows 98, NT 或 2000 的 PC
- 具有接受 VIPP 文件的数字印刷机
- VIPP IDE

四、实验内容及步骤

1. 运行 VIPP IDE 2001.
2. 执行“File”/“New” 命令或选择工具条上的 “New” 按钮
3. 点击 ‘Next’ 按钮.
4. 选取“Create a Line Mode Project”并点击‘OK’ 钮.
5. 点击‘Next’ 钮
6. 输入文件夹名和项目：Folder Name=<firstname_lastname> 如 “john_smith” ，
Project Name=”Lab1”， 点击‘Next’ 钮
7. 输入： Author = <your full name> Title = “Lab1” 点击‘Next’ 钮
8. 输入： Version = “1.0” Description = “VIPP project for Lab1” 点击‘Next’ 钮
9. 选择 Graphical Units = “MM (millimeters)”并点击‘Next’ 钮
10. 输入其它可选属性。
11. 不选 RPE 选项

12. 把 JDT 文件保存为 “lab1.jdt”
13. 接下来选择一个数据源文件，选取 ‘Acquire sample data from a file’. “Browse” 找到 “Lab4.dat”文件，然后点击 ‘Next’ 钮。
14. 点击 ‘Finish’ 钮。
17. 设置页行数和列数：142 66 SETGRID
18. 调用模板：(Lab6.frm) SETFORM。
19. 添加数据读取控制：/ ANSI SETPCC
20. 刷新显示效果
21. 建立字体索引
22. 输入以下格式化命令：

```

6 BEGINRPE
1  FROMLINE
  [ 0 0      10      0      8  LSP      14      30
/F2  BLACK]
3  FROMLINE
  [ 0 0      10      0      16  LSP      1      28
/F2  BLACK]
9  FROMLINE
  [ 0 0      10      0      45  LSP      1      28  /F2
BLACK]
  [{U 0 SHMF} 0 177.61      0  44.64  LSP      98
10  /F2  BLACK]
11 FROMLINE
  [ 0 0      10      0      48  LSP      1      28  /F2
BLACK]
15 FROMLINE
  [ 0 0      11.06      0      58.08  LSP      1      28
/F2  BLACK]

```

16	FROMLINE								
[0	0	13.88	0	67.06	LSP	0	6	
/F1	BLACK]								
[0	0	30.75	0	66	LSP	17	7	
/F1	BLACK]								
[0	0	58.75	0	66	LSP	25	15	
/F1	BLACK]								
[0	0	182.71	0	66	LSP	96	10	
/F2	BLACK]								
	ENDRPE								

23. 刷新显示效果并保存

五、实验结果

得到可变票据页面文件，并通过数字印刷机输出实际的印刷品。

六、实验分析

检查页面上的可变数据是否在指定的页面位置。

创建 VIPP 数据库模式的作业

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：可变数据印刷
4. 相关知识：ORITL、MOVETO、SHL、SHP、SETCOLWIDTH、SETLSP、SETFONT、ICALL、SETPAGESIZE、INDEXFONT、CACHE、SETFORM、VSUB、CASEUP、PAGEBRK 等 VIPP 命令，Database 模式，邮件合并等。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

创建 VIPP Database 模式项目，练习 Database 模式的邮件合并作业的制作。

三、实验设备及器材

硬件：

- 运行 Windows 98, NT 或 2000 的 PC
- 具有接受 VIPP 文件的数字印刷机

软件: VIPP IDE

四、实验内容及步骤

1. 运行 VIPP IDE 2001.
2. 执行“File”/“New” 命令或选择工具条上的 “New” 按钮
3. 点击 ‘Next ‘ 按钮.
4. 选取“Create a Database Mode Project”并点击‘Next ‘ 钮.
5. 点击‘Next >‘ 钮
6. 输入文件夹名和项目：Folder Name=<firstname_lastname> 如 “john_smith” ， Project Name=”Lab2”， 点击‘Next >‘ 钮
7. 输入： Author = <your full name> Title = “Lab2” 点击‘Next ‘ 钮
8. 输入： Version = “1.0” Description = “VIPP project for Lab2” 点击‘Next >‘ 钮

9. 输入: Keywords = vipp form analyst lab 2 one Copyright = <accept default text> 点击‘Next >’ 钮
10. 选择 Orientation = “Portrait” 并点击‘Next >’ 钮
11. 按缺省方式设置字体: Font = Courier, Size = 14, Color = Black, Line Spacing = 5.08 , 点击‘Next >’ 钮
12. 在对话框中 “ Browse” 找到 static_form.ps 文件, 然后点击‘Next >’ 钮。
13. 对话框给出详细信息, 点击‘Next >’ 钮。
14. 选择 ‘ Yes, First Row contains all Field Names ‘然后点击‘Next >’ 钮
15. 不要勾选‘Create a Data Submission File’, 然后点击‘Next >’ 钮
16. 接受默认设置: 勾选 ‘ Strip Leading and Trailing Blanks ‘, 不要勾选 ‘ Strip Leading and Trailing Quotes ‘. 然后点击‘Next >’ 钮。
17. 对话框给出详细信息, 点击‘Finish’ 钮。
18. 利用 ORITL 命令把坐标原点设置为左上角。把该命令添加在 MM SETUNIT 之前
19. 输入命令:

```
 /A /NTMR-Times-Roman 13 12 INDEXFONT
 /B /NTMR-Times-Roman 8 8 INDEXFONT
```
24. 输入: % Name / Address Block
25. 输入命令, 定位并显示可变的的名字和地址块信息:

```
 5.08 SETLSP
 (//E$$FNAME.$$MNAME. $$LNAME.//A)VSUB 60 0 SHP
 ADDR1 0 SHP
 ADDR2 0 SHP
 ($$TOWN. $$STATE. $$POSTCODE.)VSUB SHL
 COUNTRY 0 SHP
```
26. 刷新显示效果并保存
27. 输入: % Salutations
28. 输入命令:

```
 25.2 126 MOVETO
 (Dear $$FNAME.,) VSUB SHL
```
29. 刷新显示效果并保存

30. 输入命令:

6.0 SETLSP

($\$FNAME.$, we thank you for
participating. We truly value your opinion and //Fyou
can make a difference //Afor those who are still
members. //EWorld Preferred Care//A hopes to
service you again in the future.)

刷新显示效果并保存

31. 输入: % Survey Number

32. 输入命令:

167.4 256.9 MOVETO

(//B $\$SURVEY.$) VSUB 0 SHP

33. 刷新显示并保存

34. 输入以下命令:

62.4 223.5 MOVETO

(//Ddear $\$FNAME.$) VSUB -30 LT 0 SHX

35. 刷新显示并保存

36. 输入: % Place the Signature Graphic

Insert Image = JS_SIG.tif, scale=100, rotation=0, specify x + y = 19.92 mm +
220.475 mm

刷新显示并保存

五、实验结果

得到可变数据印刷页面文件，最后可通过数字印刷机进行输出得到实际的印刷品。

六、实验分析

检查页面上的可变信息是否与要求相符。

创建数据驱动的图形

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：可变数据印刷
4. 相关知识：数据库工作模式、动态图像的创建。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

创建 VIPP Database 模式项目，修改数据库模式作业，添加可变信息，创建数据驱动的图形。

三、实验设备及器材

硬件：

- 运行 Windows 98, NT 或 2000 的 PC
- 具有接受 VIPP 文件的数字印刷机

软件: VIPP IDE

四、实验内容及步骤

1. 运行 VIPP IDE 2001.
2. 执行“File”/“New” 命令或选择工具条上的 “New” 按钮
3. 点击 ‘Next ‘ 按钮.
4. 选取“Create a Database Mode Project”并点击‘Next >‘ 钮.
5. 点击‘Next >‘ 钮
6. 输入文件夹名和项目：Folder Name=<firstname_lastname> 如 “john_smith” ，
Project Name=”Lab3”， 点击‘Next >‘ 钮
7. 输入： Author = <your full name> Title = “Lab3” 点击‘Next ‘ 钮
8. 输入： Version = “1.0” Description = “VIPP project for Lab3” 点击‘Next‘ 钮
9. 选择 Graphical Units = “MM (millimeters)”并点击‘Next ‘ 钮

10. 选择 Orientation = “Portrait” 并点击‘Next’ 钮
11. 选择介质尺寸 Media Size = “A4”, Media Color = “White”, Media Type = “Standard” and Media Weight = “75” , 然后点击‘Next’ 钮
12. 按缺省方式设置字体: Font = Courier, Size = 14, Colour = Black, Line Spacing = 5.08 , 点击‘Next’ 钮
13. 在对话框中 “ Browse” 找到 static_form.ps 文件, 然后点击‘Next’ 钮。
14. 对话框给出详细信息, 点击‘Next’ 钮。
15. 接下来选择一个数据源文件, 选取‘Acquire sample data from a file’. “Browse” 找到 “Lab5.dat”文件, 并在 ‘Data Field Delimiter’ 中输入 “|” , 然后点击‘Next’ 钮。
16. 选择 ‘ Yes, First Row contains all Field Names’ 然后点击‘Next’ 钮
17. 不要勾选‘Create a Data Submission File’, 然后点击‘Next’ 钮
18. 在“Sample Data Filename” 中把 ‘ newjob.dbf ’ 改为 “Lab3.dbf”.
19. 对话框给出详细信息, 点击‘Finish’ 钮。
23. 利用 ORITL 命令把坐标原点设置为左上角。
24. 输入命令:

```
/A /NTMR 16 INDEXFONT  
/N BLACK INDEXCOLOR  
/K null INDEXBAT
```
25. 刷新显示效果
26. 输入: % Name / Address Block
27. 输入命令, 设置行间距、定位并显示可变的名字和地址块信息:

```
5.5 SETLSP  
(//A$$FIRST. $$LAST. //B) VSUB 0 SHMF  
($$STATE. $$ZIP.) VSUB 0 SHP
```
28. 刷新显示效果并保存
29. 输入: % GREETING
30. 输入命令:

```
21.47 81.78 MOVETO
```
31. 输入: % shaded text
32. 输入命令:

```
(/B //P$$STOCK1. $$STOCK2. $$STOCK3.)VSUB CASEUP 0 SHP
```

33. 刷新显示效果并保存。

34. 输入命令:

```
167.4 256.9 MOVETO (/B$$SURVEY.) VSUB 0 SHP
```

35. 刷新显示并保存.

36. 输入: % insert pie chart

37. 输入如下命令:

```
145.3 235.7 MOVETO
```

```
{
```

```
4.233 SETLSP
```

```
BLACK SETTXC
```

```
[STOCK1 VAL1 STOCK2 VAL2 STOCK3 VAL3] 25 [ /3D true
```

```
/3DAngle 0.3
```

```
] DRAWPIE
```

```
} BCALL
```

38. 刷新显示并保存

五、实验结果

得到包含动态变化的图形的可变数据印刷页面文件，最后可通过数字印刷机进行输出得到实际的印刷品。

六、实验分析

检查页面上的可变信息是否与要求相符，分析动态图形的优势和作用。

印刷机结构原理实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷机结构原理》、《印刷包装设备》
4. 相关知识：机械设计基础、印刷原理与工艺
5. 学时要求： 24 学时

二、实验目的

本实验课程是学生在在学习印刷机结构原理课程理论课学习的基础上，综合运用理论知识，指导相关设备的操作和调节，来加强对设备结构原理的认识。主要任务是：了解安全操作要求和规定；掌握输纸器的构成和操作；初步掌握胶印机印刷部分、润湿部分、输墨部分的构成和操作；初步掌握单张纸印刷机的收纸部分和其它辅助部分的构成和操作；能印刷简单的产品；能对一些关于设备操作引起的产品故障进行分析和排除。

三、实验设备及器材

光华 PZ1650

海德堡 GT0-46 系列（单色、双色、四色）

印刷操作工具（一套）

放大镜、密度计、色度计

螺旋测微器和游标卡尺

四、实验内容及步骤

（一）设备认知基本工具操作（4 学时）

实验目的：

了解印刷机械的基本组成、基本结构；了解印刷操作的常用工具；掌握螺旋测微器及游标卡尺的使用方法；初步掌握印刷机相关结构、零部件的工作原理；掌握印版、橡皮布的拆装方法

实验内容：

1. 印刷机结构认识；
2. 常用工具认识；

3. 螺旋测微器和游标卡尺的使用；
4. 拆装印版；
5. 拆装橡皮布。

（二）输纸操作（8 学时）

实验目的：

了解输纸流程；掌握输纸机构各部件的调节方法；掌握规矩机构的基本调节方法；掌握收纸机构的调节方法；掌握输纸故障排除的方法。

实验内容：

1. 输纸机构各部件的调节；
2. 规矩机构各部件的调节；
3. 收纸机构各部件的调节；
4. 输纸故障分析及排除。

（三）印刷设备操作（单色印刷）（8 学时）

实验目的：

在熟练输纸的基础上, 了解单色机的印刷调节方法；掌握润版液的配制方法；掌握上墨上水技术, 利用水墨平衡原理正确控制水量和墨量；掌握套印的方法：拉版、调节规矩、借滚筒等；印刷出合格的单色印刷品。

实验内容：

1. 根据实验要求准备所需的印刷材料；
2. 配置润版液；
3. 上水、传水、水量控制；
4. 上墨、传墨、墨量控制；
5. 输纸及收纸装置调节；
6. 压力调节、图文印刷位置调节；
7. 单色产品质量标准控制方法。

（四）印刷设备操作（多色印刷）（4 学时）

实验目的：

掌握印品墨色的控制方法；正确分析和测量印品质量；准确分析和排除常见的印刷故障；熟练掌握印刷机日常的维护和保养。

实验内容：

1. 印品墨色控制；
2. 印刷质量测量与分析；
3. 彩色产品质量评价标准；
4. 常用印刷故障分析及排除方法；
5. 印机维护和保养。

五、实验结果

每个学生应按要求完成实践课程并提交实践课程报告。实践课程报告要求独立完成。

纸张平滑度测试

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷材料与适性》、《包装材料》、《印刷概论》、《包装工程导论》
4. 相关知识：掌握纸张相关基础知识和纸张平滑度的基本概念和测试方法；培养学生严谨科学的试验习惯，提高动手能力和分析问题、解决问题的能力。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 加深对纸张组成、性能和纸张平滑度的理解，了解纸张平滑度测试原理和方法
2. 掌握各种相关测试仪器的工作原理，掌握其使用方法
3. 根据测试数据，对结果进行分析得出相应结论

三、实验设备及器材

在一定的真空度、一定的面积和一定的试验压力下，测定一定溶剂的空气通过试样和玻璃之间的接触表面所需的时间。试样越平滑，它与玻璃砧的接触就越紧密，空气通过就越慢，所需的时间越长，表明试样的平滑度也越高。

图1为别克型平滑度测定器的结构示意图，我国所用的平滑度测定器的主要规格为：测试压力为 98kPa，有效面积为 10cm²，空气量为 10ml，真空压力为 49kPa，孔径面积为 1cm²。

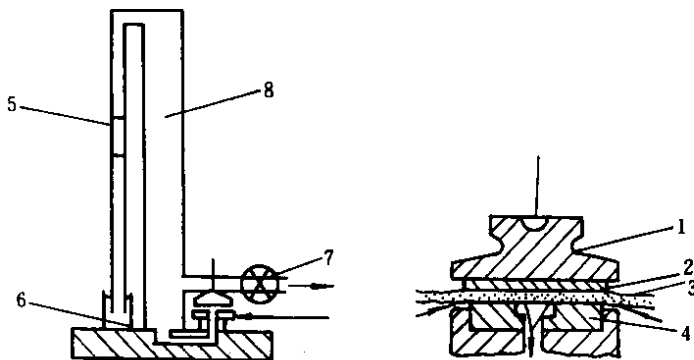


图1 别克型平滑度测量器
金属压盖； 2. 胶垫； 3. 试样； 4. 玻璃砧；
5. 玻璃毛细管； 6. 水银杯； 7. 三通阀； 8. 容积管

四、实验内容及步骤

1. 首先校准仪器

试样的处理及测试条件按标准规定进行，试样切成 $50\text{mm} \times 50\text{mm}$ ，至少测试 10 个样品。

2. 将试样放在玻璃砧上，上放带胶膜的压盖，放下杠杆调好水平，使试样受压 98kPa 。

3. 打开电源，待一定时间后按动真空泵按钮，气室的真空度达到 3724Pa 。以上即停止抽气，此时由于内外存在气压差，空气将流向气室而使真空度下降。当气室的真空度为 3724Pa 时，借助传感器的作用开始计时，待气室真空度下降至 3528kPa 时则停止计时。在计时显码器上显示的数据就是被测试样的平滑度，单位是为 s。然后抬起杠杆，取出试样，再进行下一次测试。

4. 试验结果取平均值，并分别注明正反面的结果，算出正反面差，以%表示。

五、实验结果

六、实验分析

纸张白度的测定

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷材料与适性》、《包装材料》、《印刷概论》、《包装工程导论》
4. 相关知识：掌握纸张相关基础知识和纸张白度的基本概念和测试方法；培养学生严谨科学的试验习惯，提高动手能力和分析问题、解决问题的能力。
5. 学时要求：2 学时。

二、实验目的

1. 加深对纸张组成、性能和纸张白度的理解，了解纸张白度测试原理和方法；
2. 掌握各种相关测试仪器的工作原理，掌握其使用方法；
3. 根据测试数据，对结果进行分析得出相应结论。

三、实验设备及器材

仪器使用钨丝灯 1 (6V 15W) 作光源，光束以 45° 照射到试样上，光源与试样之间有一滤光片 2，而试样法线方向的光束通过第二滤光片 4 后，由硒光电池 5 接收，试样漫反射出一定的光通量。第一滤光片吸收了波长 500nm 以上的可见光及部分蓝光，而对波长从 360~400nm 的紫外光却有较高的透明度；而第二滤光片 4 则消除了反射的紫外光和紫光，允许被紫外光激发了的荧光（波长约 440nm 的蓝光）进入光电池。因此，试样越白，光电池接收到的光通量就越大，输出的光电流也就越大。试样的白度与光电池输出的光电流呈直线关系。测量光路如图 1、2 所示。另外，由于该仪器还采用了光度测量中常见的与双光电池同极连接的补偿电路，因而有效地缩小甚至消除了光源的变化或光电元件的衰老等所造成的测试误差，保证了测量数据的稳定和重复性。

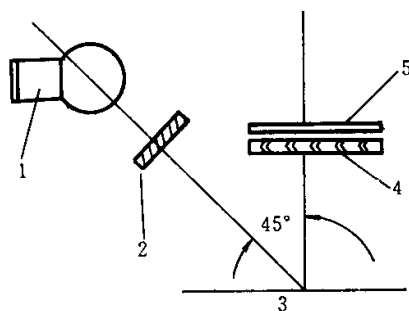


图1 测量光路

1.光源; 2.第一滤光片; 3.试样; 4.第二滤光片; 5.光电池

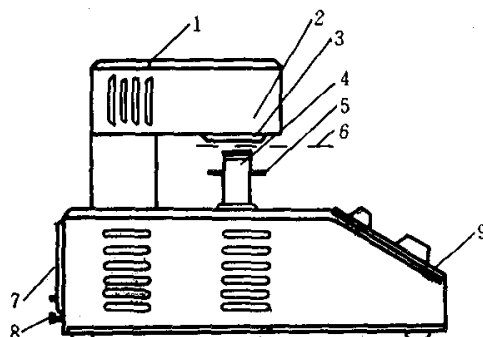


图2 仪器的外形

1.光学测量头; 2.散热罩; 3.测量孔; 4.上下活动的试样座; 5.操作手柄; 6.试样; 7.仪器背面档板; 8.地线; 9.面板

仪器包括 ZBD 型光电白度计和减流计外，还有标准白度板和标准黑筒。

1. 按标准采集试样和处理试样。
2. 检查仪器与检流计是否接通，输入电压应在 $220 \pm 10V$ 。
3. 打开电源 6，使指示灯 7 发亮，检流计标尺上显示出光点。
4. 将测量板键 5 放在中间位置，将灵敏度旋钮 1 顺时针方向旋到极端，细心调节检流计的零位调整钮 2，是光点对准零刻度线。
5. 按下试样座架也放上标准白度板，将读数旋钮 8，9 白度板标定的白度值；再将测量板键拨到测量位置，细心调节“粗调”旋钮 3 和“细调”旋钮 4，使检流气光电指零，再拨回测量板键至中间。

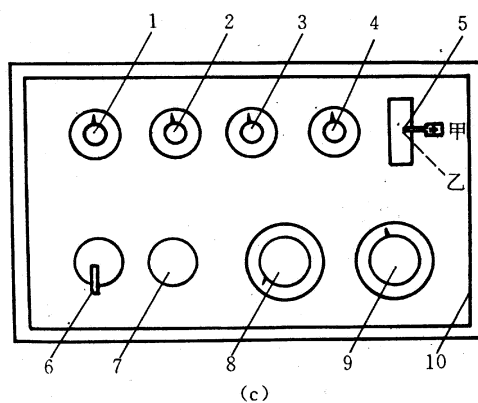


图3 仪器的面板

- 1.灵敏度旋钮；2.调零旋钮；3.粗调旋钮；4.细调旋钮；5.板键；6.电源开关；7.指示灯；
- 8.十位读数旋钮；9.个位读书旋钮；10.面板装置螺钉

6. 取下白度板，换上黑筒，将“十位”读数旋钮转至零位，“个位”旋钮转至 0.5 处，再把测量板键拨到测量位置，细心调节“零位”旋钮 2，使检流计光点指零后拨回测量板键。

7. 重复 5、6 两项程序直至稳定后即可进行白度的测量。

8. 将试样放在测试孔下，试样的纵向与照射光平行。将测量板键拨到测量位置，细心转动“十位”和“个位”读数旋钮，使检流计光点指零为止；再将测量板键拨到中间，读到“十位”和“个位”申位器上的读数，即为试样的白度，以百分率（%）表示。

9. 测定白度时，试样应为多层，其层数是以不透光为限。因对试样的正面和反面在不同位置测定两次，测试完后，关闭电源。另外，测量时间过长时，为了保证测量数据的准确性，应重新用标准白度板再核验一次。

五、实验结果

六、实验分析

纸张抗张强度测试

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷材料与适性》、《包装材料》、《印刷概论》、《包装工程导论》
4. 相关知识：掌握纸张抗张强度基本概念、原理、计算方法和测试方法；培养学生严谨科学的试验习惯，提高动手能力和分析问题、解决问题的能力。
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 加深对纸张抗张强度概念、测试原理和方法的理解
2. 掌握各种相关测试仪器的工作原理，掌握其使用方法
3. 根据测试数据，对结果进行分析得出相应结论

三、实验设备及器材

测定抗张强度的仪器有摆锤式、扭力棒式、电感应式等，但最常用的是摆锤式拉力机。

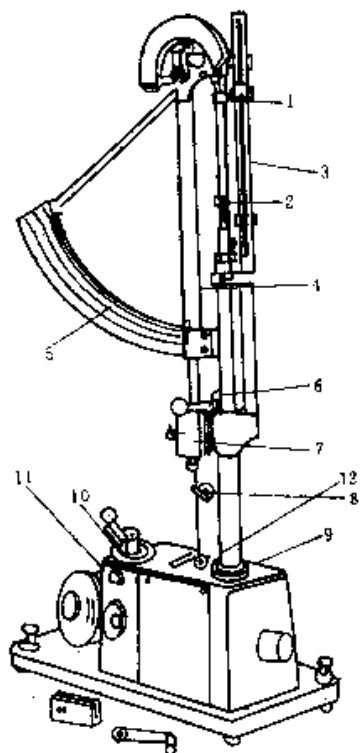


图1 抗张强度测定仪

1. 上夹头 2. 下夹头 3. 伸长标尺 4. 螺杆 5. 力度盘 6. 操作手柄 7. 重砣 8. 电开关
9. 传动箱 10. 速度刻度盘 11. 电动机 12. 水准箱

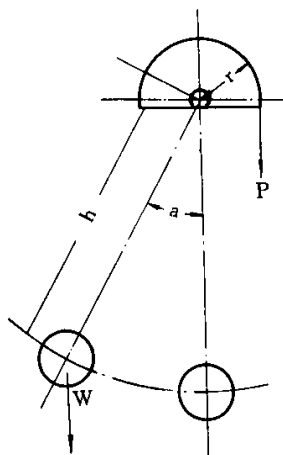


图2 摆平衡原理示意图

摆锤式拉力机（如图1所示）是由传动变速机构、抗张强度测量机构和伸长测量机构组成。它是根据摆的平衡原理来设计测定纸张的抗张强度的。图2就是摆平衡的示意图。该仪器的下夹头由传动装置带动，以一定的速度下降，而是试样受到力的作用，这个力又传至上夹头，上夹头通过链条传动使摆偏转一定角度，并随下夹头不断下降。作

用力不断增加，直至试样裂断为止，摆也随即停止。根据摆所转动的角度，即可通过下式计算出试样裂断时所受到的拉力：

$$p=Wh\sin a /r$$

式中：P 为抗张强度，即受到的拉力 (N)；W 为摆锤的重力 (N)；h 为摆锤的重心与摆轴的垂直距离 (mm)；r 为扇形半径 (mm) a 为摆所转动的角度。

四、实验内容及步骤

1. 按规定采取试样和对试样作平衡处理。
2. 将试样切成 $15\pm 0.1\text{mm}$ 宽、250mm 长，边要平行不得有毛边的纸条，并选纵向与横向各 10 条带测试。
3. 调节各部件，把摆、指针调到零位；下夹头升至最高位置（一般夹距为 180mm，若试样短时，夹距可采用 150mm 或 100mm）；伸长装置的指针在零的位置船上夹头锁在垂直的位置。
4. 将试样放在上下夹头内，并固紧上夹头使试样自然垂直，若不垂直，则要调整到垂直为止；然后固紧下夹头，打开锁钩并检查试样是否直，受力是否均匀。整个操作过程要求手不能接触夹距间的试样。
5. 根据试样强度选择适当的重锤和下降速度后，打开锁钩，扳动操作手柄 6 使下夹头开始下降，摆即移动直至试样断裂时自动停止，再扳动操作手柄 6，使机器停止转动，在下夹头下降的同时，伸长率的指针也向上移动，只要在测量前（即纸条断裂前）将伸长测量垫板拉开，试样断裂时，伸长指针也会自动停止移动。
6. 读取负荷指示值 (N) 和伸长指示值（伸长量和伸长率）。必须指出，试样断裂应发生在夹头内或离夹头只有 10mm 以内。否则无效。
7. 将试样取下，恢复到原始的状态，准备作下次试验。

五、实验结果

六、实验分析

纸及纸板的环压试验(RCT)

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷材料与适性》、《包装材料》、《印刷概论》、《包装工程导论》
4. 相关知识：掌握纸及纸板环形压缩试验的原理和测试方法；培养学生严谨科学的试验习惯，提高动手能力和分析问题、解决问题的能力。
5. 学时要求：2学时。

二、实验目的

1. 了解和掌握纸及纸板环形压缩试验的原理及过程；
2. 学习使用电子式压缩试验仪、环压专用取样器、纸张定量测定标准试样取样器、天平、厚度测定仪等仪器设备的使用方法；
3. 根据测试数据，对结果进行分析得出相应结论

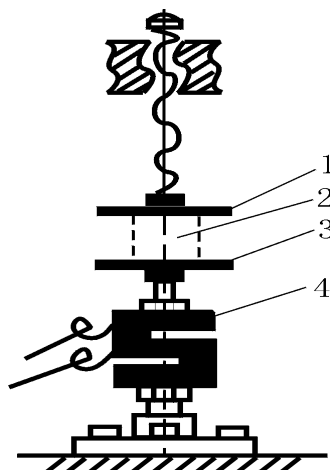
三、实验设备及器材

设备： 电子式压缩试验仪(YQ-Z-40B)、环压专用取样器、环压中心盘、纸张定量测定标准试样取样器(YQ-Z-45)、天平(TG328B)、厚度测定仪(YQ-Z-10)或游标卡尺、千分尺。

材料： 不同定量、厚度的箱纸板、瓦楞原纸或其它替代性纸张。

将试样以环形受压，增加了纸的刚度，同时模拟瓦楞纸箱受压弯鼓变形时，其面纸及芯纸受压情况；研究纸及纸板的纵横比问题。

电子式压缩试验仪(YQ-Z-40B)是由机械传动和电子测控系统共同组成的机电一体化试验装置。由于机械系统的传动与变速作用，使仪器上压板获得稳定的运速下降运动，从而对置于下压板上的试样施加逐渐增大的压力，下压板的底部安装一个力传感器，当试样受力后，传感器也同样受到大小相等的力的作用，传感器内部应变体上的力



敏元件可将变形力转换为电压信号并输出,从而实现试样所受压力值的测量。工作原理图如下所示:

1—上压板 2—被测试样 3—下压板 4—力传感

四、实验内容及步骤

1. 准备材料(不同定量、厚度的箱纸板、瓦楞原纸)。

2. 定量试验(GB-12-89)。从整幅纸上沿横向均匀切取 5 片 $100 \times 100\text{mm}$ 的试样(或定量取样器规定的取样面积(圆形))恒温恒湿处理后,用 1/1000 天平秤其每片重量(或将 5 片称重再除以 5)。注意定量幅间差($W_{\max} - W_{\min}$)的大小。定量换算为 g/m^2 。

3. 环压试验

- (1) 沿箱纸板、瓦楞原纸的纵横向各取 $152.4 \times 12.7\text{mm}$ 纸条各 10 片(作好纵横向标记)并测纸板厚度。
- (2) 在环压试验座上,按纸板的厚度选择适当直径的中心圆,以保证沟槽的宽度使相应厚度的试样插入其间。从试样座试样入口轻轻插入试样,要使试样的下边与环压试样试验座的底完全接触。
- (3) 在放入试样时要使试样正面朝同心圆或反面朝同心圆各一半,以避免正反的压应力差别造成试验结果的偏差。
- (4) 将装好试样的试样座放在压缩仪下压板的中心位置上,注意试样两端接口朝向应统一面向操作者。
- (5) 开动压缩仪,使上压板向下移动($12.5 \pm 2.5\text{mm}/\text{s}$)直至试样被压溃,停止仪器。然后使电机反转而使上压板返回原位,记录仪器读数(N)。
- (6) 从试样座中取出被压溃的样品,插入另一试样,进行下一试验。

五、实验结果

六、实验分析

油墨细度测试

一、实验基本要求

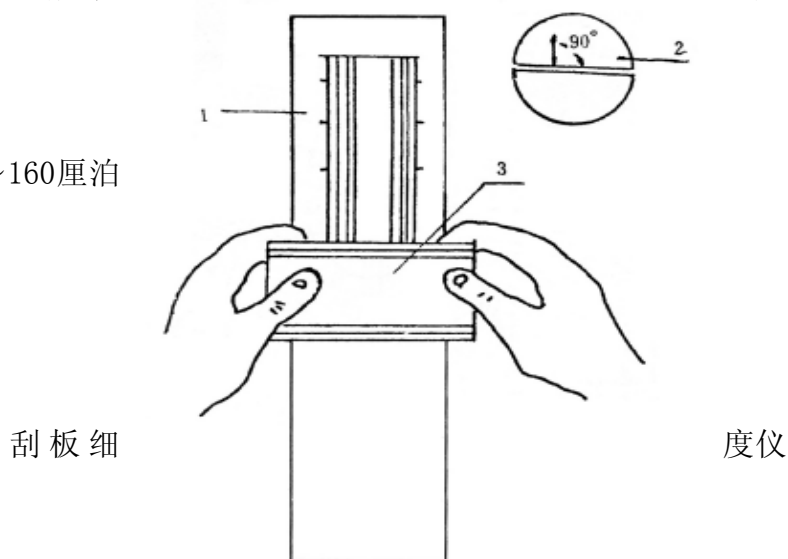
1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷材料与适性》、《包装材料》、《印刷概论》、《包装工程导论》
4. 相关知识：掌握油墨相关基础知识和油墨细度的基本概念和测试方法；培养学生严谨科学的试验习惯，提高动手能力和分析问题、解决问题的能力。
5. 学时要求：2学时。

二、实验目的

1. 加深对油墨组成、性能和油墨细度的理解，了解油墨细度测试原理和方法；
2. 掌握各种相关测试仪器的工作原理，掌握其使用方法；
3. 根据测试数据，对结果进行分析得出相应结论。

三、实验设备及器材

1. 0~50 微米刮板细度仪一套(每一刻度间隔为 $2.5 \mu\text{m}$)
2. 0.1ml吸墨管一支
3. 注射器(每刻度0.1ml)或滴定管 一支
4. 调墨刀
5. 放大镜(5~10倍)
6. 6号调墨油(粘度140~160厘泊
/25℃)
7. 玻璃板一块



四、实验内容及步骤

1. 取墨：用吸墨管吸取或调墨刀取一定量的受试油墨(例如0.5ml)于玻璃板上。
2. 加调墨油调节油墨流动度：根据流动度的大小用注射器加入6号调墨油进行稀释。

稀释范围：流动度在24mm以下加18滴(或以每滴0.02ml计算，加上0.36ml)。

流动度在25~35mm加14滴(或加0.28ml)；

流动度在36~45mm加10滴(或加0.20ml)，流动度在46mm以上不加油

3. 刮墨：用调墨刀把油墨油与试样油墨充分调合均匀，挑取已稀释均匀的油墨，置于刮板细度仪凹槽深度约50 μ m处，将刮刀垂直横置于细度仪凹槽处的油墨之上，刮刀保持垂直(如图1所示)，双手均匀用力自上而下徐徐刮至零点处停止，使油墨充满刮板细度仪凹槽。

4. 细度观测：刮好后即将细度仪表面以30°角斜对光源。用5~10倍放大镜检视颗粒密集点数值(在一个刻度范围内超过15个颗粒的算深刻度数值，不超过15个颗粒的算浅刻度数值)。

五、实验结果

六、实验分析

声音信号的获取与处理

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：多媒体程序设计
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，了解至少一门页面描述语言
5. 实验学时：4 学时

二、实验目的：

学习使用录音机编辑和制作声音素材，掌握在 Windows 95/98 环境下录制、播放和编辑声音文件的方法。

三、实验设备及器材

Windows 95/98 环境，麦克风，耳机。

四、实验内容、步骤及结果：

录音、放音、改变音量、控制放音速度、倒放、添加回声等，添加声音文件到其它声音文件中，插入声音文件到文档中等。

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- 1、上机试验报告，占 60%
- 2、程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

图像处理和文件格式的转换

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：多媒体程序设计
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，了解至少一门页面描述语言
5. 实验学时：2 学时

二、实验目的：

学习静态图像编辑和处理的基本方法，掌握图像处理的基本方法，如缩放、变形、特技效果等，并学会“抠”图来自己设计图像。

三、实验设备及器材：

Photoshop 环境

四、实验内容、步骤及结果：

Photoshop 的基本操作方法、选取图像、制作艺术字、使用滤镜、路径和图层等。

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- (9) 上机试验报告，占 60%
- (10) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

PostScript 语言程序设计

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

本实验的目标是使学生在了解作为通用程序设计语言和页面描述语言的 PS 语言的基本知识的基础上，掌握如何在输出页面上描述文字、图形和图像，具有利用 PS 语言设计和编写页面描述程序的能力；并了解以 PostScript 为基础的 PDF 技术。

三、实验设备及器材

实验设备：计算机

软件平台：Acrobat distiller

四、实验内容，步骤及结果

用 PS 语言编写程序，制作求职简历的封套，包括封面、封底。

包含要素——

- (1) 个人照片：彩色、黑白均可
- (2) slogan：一句话即可，中英文不限
- (3) 字体特效：倾斜、加粗、阴影、填充、轮廓
- (4) 底纹：彩色、黑白不限
- (5) 花体签名：中英文不限
- (6) 上海理工大学校徽：彩色，颜色空间不限

• 实验要求：

- (1) 分辨率不小于 1600*1200。
- (2) 提交 PS 源文件和 PDF 文件，U 盘拷贝或发邮件。
- (3) 提交时间：第 15 周上课之前。

- (4) 注意版权保护，如有雷同，两人同时取消成绩。
- (5) 不得采用其他设计工具，如 photoshop 或 Illustrator。
- 考察知识点：
 - (1) 页面图形描述基本方法：直线、圆
 - (2) 复杂图形设计与色彩控制：菱形、五角星、圆环
 - (3) 文本的处理与描述：字体设置、特效
 - (4) 图像的输出与模板设计：自定义图像显示
 - (5) 编程调试方法
- 参考材料：
 - (1) 徐福培等 《页面描述语言及其程序设计》 南京大学出版社， 1994
 - (2) 姚海根 《计算机集成印刷》 上海科学技术出版社 2003
 - (3) 姚海根 《Adobe CID 字体》 出版与印刷 1998.1

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

- (11) 上机试验报告，占 60%
- (12) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

- 评分标准：
 - (1) 满足各设计要素的基本要求：40 分。
 - (2) 艺术性：20 分。
 - (3) 创新性：20 分。
 - (4) 难度：10 分。
 - (5) 工作量：10 分。
 - (6) 完成步骤及设计思路分享：+10 分。

HTML 语言实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

掌握常用的 HTML 语言标记，利用文本编辑器建立 HTML 文档，制作简单网页，学习将其它格式的文档转换成 HTML 格式的文档，熟悉 HTML 的程序调试方法。

三、实验设备及器材

实验设备：计算机

软件平台：FrontPage

四、实验内容，步骤及结果

制作一个简单的网站

● 一般要求：

- (1) 10 个页面以上（包含 10 页）
- (2) 有一个主题，例如个人简历、校园生活、动物世界等
- (3) 每个页面必须都被超链接寻找到
- (4) 每个页面上都使用至少一个表格、一张图片
- (5) 主页要有 Logo、版权、联系方法、电子邮件的超链接等
- (6) 页面美观大方，色彩自然
- (7) 要有详细的说明文档，附有网页流程图

● 设置要求：

文件名+后缀（不允许出现汉字、空格、特殊符合、首字母不能为数字）

文件名长度不超过 8 个英文字母，后缀格式为.HTML

- 注意事项:

- (1) 主页起名为 index.html 或 default.html, 必须存放在主目录下
- (2) 主目录下的文件不宜过多, 应该分类保存到其他文件夹下

- 文档结构要求:

- (1) 网站目录结构说明, 格式为:

目录名——解释说明

- (2) 网站文件内容说明, 格式为:

文件名——解释说明 (基本内容、作业、布局图等)

- (3) 网站设计过程记录:

- (4) 记录期间遇到的问题及解决方法

(5) 页面流采用 visio 或者 word 格式的文档编写, 每个页面说明题目, 主要内容, 并用箭头表明前后链接关系

- (6) 以上内容必须手写, 写在 16 开的信纸上, 装订好

- 参考材料:

(1) HTML 开发人员参考手册 (美) Robert Mullen 译: 王建华 机械工业出版社

(2) HTML 与 XHTML 权威指南(第五版)(慕西亚诺(Musciano, C.), 肯尼迪(Kennedy, B.) 著, 技桥 译) 中国电力出版社

(3) 无懈可击的 Web 设计——利用 XHTML 和 CSS 提高网站的灵活性与适应性((美) Dan Cederholm) 清华大学出版社

五、实验分析

实验分析对象包括两种:

- (13) 上机试验报告, 占 60%

- (14) 程序设计, 占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

- 评分标准:

- (1) 满足各设计要素的基本要求: 40 分。

- (2) 艺术性: 20 分。

- (3) 创新性: 20 分。

- (4) 难度：10 分。
- (5) 工作量：10 分。
- (6) 完成步骤及设计思路分享：+10 分。

XML 语言实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：数据库技术与应用
4. 相关知识：计算机应用基础知识，基本编程知识，c 语言编程
5. 学时要求：6 学时

二、实验目的

通过本实验，使学生掌握 XML 的基本概念，理解 XML 的使用价值，具备使用 XML 进行 .NET 简单程序设计的能力。

三、实验设备及器材

实验设备：计算机

软件平台：文本编辑器

四、实验内容，步骤及结果

(1) 实验环境的熟悉

了解在 .NET 下运行 XML 的软硬件要求
安装与配置操作系统及相应工具软件

(2) 设计 XML 词汇表

用规范化的 XML 文件来表示数据
设计 XML 词汇表

(3) XML 编写

掌握采用 .NET 编写 XML 文档的方法
掌握控制 XML 格式的方法
掌握生成带命名空间的 XML 文档的方法

(4) XML 查询

了解什么是 XPath 查询 XML

掌握在.NET 中采用 XPath 查询 XML 的方法

(5) 制作一份个人简历

XML 文档的撰写：参照一个个人简历 word 文档，将其内容用 XML 保存。

对以上简历的 XML 文档，撰写 DTD 文档。

要求：

必须上机调试通过

以上内容均为个人独立完成

撰写 XML 文档和 DTD 文档要求用软件（如 XMLSPY）验证其正确性

记录期间遇到的问题及解决方法

注意版权保护，如有雷同，两人同时取消成绩。

范例：

```
<?xml version= "1.0" encoding= "GB2312" ?>
```

```
<!DOCTYPE 个人简历 SYSTEM "03095206.dtd" >
```

```
<个人简历>
```

```
<个人概况>
```

```
<求职意向> 程序员 </求职意向>
```

```
<姓名> 甲乙丙 </姓名>
```

```
<性别> 女 </性别>
```

```
<出生年月> 1986-2-15 </出生年月>
```

```
<健康状况> 良好 </健康状况>
```

```
<毕业院校> 上海理工大学 </毕业院校>
```

```
<专业> 数字印刷 </专业>
```

```
<电子邮件> *****@usst.edu.cn </电子邮件>
```

```
<联系电话> 1234567</联系电话>
```

```
<通讯地址> 军工路***号 </通讯地址>
```

```
<邮编> 200042 </邮编>
```

```
</个人概况>
```

```
.....
```

五、实验分析

实验分析对象包括两种：

(15) 上机试验报告，占 60%

(16) 程序设计，占 40%

通过上机实验报告和独立完成一定的程序设计作业来考核。

评分标准：

- (1) 满足各设计要素的基本要求：40 分。
- (2) 艺术性：20 分。
- (3) 创新性：20 分。
- (4) 难度：10 分。
- (5) 工作量：10 分。
- (6) 完成步骤及设计思路分享：+10 分。

移印印刷实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《特种印刷》
4. 相关知识：移印的基本原理，移印印版以及移印头和油墨的选择；
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 了解移印印刷的特点；
2. 掌握移印印刷的工艺流程，包括移印印版制版工艺过程及印刷过程；
3. 了解移印印刷机的工作原理；
4. 了解油墨的印刷适性以及移印印刷过程中容易出现的印刷缺陷。

三、实验设备及器材

移印机，移印凹版，移印头，印刷品，移印油墨。移印机主要有三大部分组成，即传输部分，其作用是传输工件到施印工位；给墨部分的作用是给移印版上墨，刮去移印版上多余的油墨。施印部分是将移印头着墨，并把油墨转移到印刷品上。

四、实验内容及步骤

1. 树脂凹版的制作

A、裁版

所裁的尺寸必须比所需要的尺寸大 2 至 4 公分，以保护影像边缘区域。

B、打孔

裁版之后根据所需要孔数打孔。

C、主曝光

曝光的目的是要将没有影像和线条的树脂层因曝光而硬化。

D、洗版

版材没有被曝光硬化的部份，在洗版的过程中会被溶解洗掉；凹陷的印纹部份即是

底片上的影像和线条。

E、烘版

在洗版时渗透入印纹里的洗版液，在烘版过程中会被蒸发，以回复版材足够的硬度。

F、后曝光

不需使用底片。经由后曝光的处理可使版材增加硬度及抗摩擦力。

2. 移印胶头的选择

移印胶头和橡皮布一样对于印刷质量起着决定性的作用。移印印刷过程中，移印胶头先通过压缩变形而使胶头表面蘸起凹版图文区的油墨，再移动到承印物表面通过压缩变形而使胶头表面的油墨转移到承印物上。选择移印头主要根据印刷品的形状、大小，另外还须考虑移印头的吸墨性和脱墨性，回弹性，耐有机溶剂性以及耐疲劳性等。

3、移印油墨的选择

移印油墨填充印版凹坑的过程要求移印油墨有良好的流动性，在移印胶头蘸取油墨之前不能干燥；油墨被胶头蘸取后要保证油墨具有足够好的塑性,即油墨不能有形态的变化。

4、移印操作

A、安装移印印版

B、安装刮刀

C、安装移印胶头

D、添加移印油墨

E、在工作台上安装与产品大小匹配的夹具

F、试印刷

G、启动移印机印刷产品

五、实验结果

实验报告要求包括以下几项：

1. 实验目的与原理。
2. 实验设备名称。
3. 实验主要操作步骤。
4. 实验结果，分析与讨论。

六、实验分析

1. 选择移印头，应考虑哪些因素？
2. 树脂型移印版有哪些优势？
3. 怎样根据印刷品的不同选择合适的油墨？
4. 移印印刷过程中容易出现哪些印刷缺陷？分析产生这些缺陷的原因？谈谈实验后的体会与心得。

丝网制版实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《特种印刷》
4. 相关知识：掌握丝网制版的基本原理，直接法和间接法的对比；
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

- 1、利用直接制版法制作丝网版；
- 2、掌握丝网制版中常见故障及解决方法；

三、实验设备及器材

丝网、网框、胶带纸、感光胶、绷网机、丝网晒版机

四、实验内容及步骤

把感光液直接涂布在绷好的丝网上，经曝光、显影制成丝网版，制版工艺为：

绷丝网→丝网处理→涂布感光液→晒版→显影，具体过程为：

1. 绷丝网

先剪裁丝网，尺寸比网框四周稍大一些，再把丝网的四边固定在绷网机上，将其拉紧，用张力计测定绷网的张力，网框放在张紧的丝网下面，把粘合剂刷涂在网框的四周，待其干燥后，再从绷网机上卸下网框。常用的丝网有尼龙网、绢网、涤纶网、不锈钢网等。网框有木质和金属两种。

2. 丝网处理

用 20% 的氢氧化钠溶液对绷好的丝网进行脱脂处理，然后用水冲洗干净。

3. 涂布感光液

液放入不锈钢槽中，把网框倾斜放置，槽丝网端接触，一边槽倾流出胶液，一边慢慢地把槽往上提，沿着丝网进行涂布。重复涂布、干燥多次，直到胶膜达到要求的厚度。

4. 曝光

把阳图底片和丝网的胶膜密合在一起，放入专用的丝网晒版机，抽真空后曝光。曝光时间取决于感光液的性能、光源、灯距等因素。

晒版机操作步骤：

- (1). 打开上盖，清洗玻璃面。打开电源总开关。
- (2). 将待晒版放在玻璃面适当位置，否则影响晒版质量。
- (3). 调整晒版时间，根据网版图案及不同的感光材料，设定适当的时间。
- (4). 设定时间后，把抽气开关打开，约 1 分钟左右后上盖橡皮胶会慢慢被吸版。
- (5). 观察制工作开始。晒网版设定时间到，暴光快门自动回到原位，把抽气开关关上，放气开关打开，取出网版，冲水。
- (6). 网版晒完关灯，需要 5 分钟后才可把电源开关关闭，让灯管风冷。

注意：把晒版机关灯之后，禁止即时开灯，再等 5 分钟之后才能开灯。

5. 显影

把曝光后的丝网框，浸入水中，用水枪喷射冲洗丝网两面，将未光的胶层刷掉，形成漏空的图文，晾干后再进行一次全面曝光，使胶膜的牢度增加，印我耐印力提高。

注意事项：

1. 选择合适的丝网和网框。选择网框首先要考虑网框必须具备耐丝网张力和要有一定的强度性，其弯曲形应限制在允许的范围之内；丝网对印刷质量起决定性的作用。在选择丝网时，还应同时考虑承印材料及油墨的性能。
2. 涂布感光胶时，要涂布均匀层厚度一致；还要涂布速度，速度过快，容易产生气泡，从而形成针孔；过慢又会造成涂布层出现线条。
3. 要注意曝光时间要适当，曝光过度或不足都会引起感光胶边缘的粗化，影响印件的尺寸和清晰度。
4. 正确调节网距。网距决定着网版的拉伸变形，对印刷状态下的刮墨板压力、网版压力及网版的回弹性能都有影响。最佳网距应该是满足网版回弹要求条件的最小距离。
5. 注意显影时间和显影液的配置，显影时间过长，膜层膨胀严重影响图像清晰度。因此，在能显透的前提下，泡水时间越短越好。

五、实验结果

1、填写下表

实验时间	曝光时间	显影液类型	显影液比例	显影时间

2、实验结果分析

(1) 实验成功比例

(2) 实验结果陈述

写出分析结果以及原则。

六、实验分析

1. 讨论丝网印版的好坏与哪些因素有关？
2. 怎样正确选择丝网和网框，丝网的材料有哪些？
3. 试分析实验中曝光的时间是怎样确定的以及曝光过度或不足的影响？
4. 涂布感光胶时除了要注意涂布感光胶的厚度要均匀以外，还要注意哪些问题？
5. 试分析印刷时套印不准的原因。

丝网印刷实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：本试验属于课程内基础实验；
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《特种印刷》
4. 相关知识：丝网印刷原理，丝网制版工艺；
5. 学时要求：2

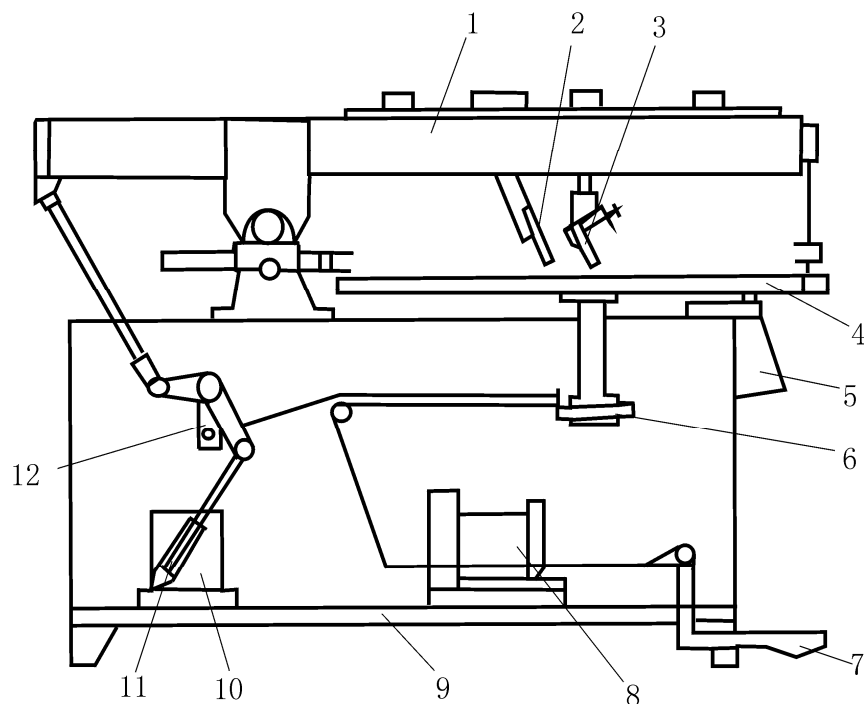
二、实验目的

1. 了解丝网印刷的特点；
2. 掌握丝网印刷的工艺流程，包括制版工艺过程及印刷过程；
3. 了解丝网印刷机的工作原理；
4. 了解油墨的印刷适性以及丝网印刷过程中容易出现的印刷缺陷。

三、实验设备及器材

设备：半自动丝网印刷平台、晒制好的丝网印版、丝印刮板、墨铲、干燥箱（或晾干架）、半自动掀揭式平面丝网印刷机。

材料：丝印油墨、乙酸丁酯（或汽油）、783调墨油、脱脂棉等辅助材料。



半自动掀揭式平面丝网印刷机结构示意图

1—导轨 2—刮墨刀 3—回墨刀 4—工作台 5—电控箱 6—气阀

四、实验内容及步骤

1. 准备丝网印版。在晒制好的丝网印版的四边贴上一定宽度的胶条，以防漏墨。
 2. 固定丝网印版，调整网距（一般为2—6mm）。
 3. 定规矩。根据网版和图文位置确定承印物的位置，并在相应位置上贴上标记（如：在承印物短边贴一个、长边贴两个相同厚度的纸片，以指示承印物的位置）。
 4. 根据图文面积的大小和印刷品质量要求，选取尺寸（刮板长度比图文最大部分每边长出1.5—2cm）和硬度合适的刮板，用墨铲铲取适量的油墨，放置在靠近操作者一边丝网印版的相应位置上。
 5. 回墨。用刮板回墨，使油墨充满图文部分的丝网网孔。
 6. 刮印。手持刮板，保持一定的刮印角（一般为 70° ）与合适的压印力，从固定网版的一边向操作者一边刮印。刮印过程中应注意刮印速度（一般控制在60—200mm/s），速度慢，下墨量大，印迹厚实，但过慢时，容易发生滋墨现象；速度快，下墨量小，印迹清薄，但过快时，可能发生油墨转印不完全，精细部分断线现象。
 7. 回墨。印版与承印物脱离后，抬起印版，用刮板回墨。
 8. 取出印张。将印张放到晾干架上晾干。即可进行下一次印刷。
- 注意事项：注意丝网印刷机操作过程中的安全问题。

五、实验结果

1. 安装网版时，网距应如何调整？
2. 刮板的硬度和刮印的角度对印刷有何影响？
3. UV油墨的有哪些特点？
4. 丝网印刷过程中容易出现哪些印刷缺陷？分析产生这些缺陷的原因？谈谈实验后的体会与心得。

六、实验分析

实验报告要求包括以下几项：

1. 实验目的与原理。
2. 实验设备名称。
3. 实验主要操作步骤。
4. 实验结果，分析与讨论。

热转移印刷实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：《特种印刷》
4. 相关知识：热转移印刷基本原理
5. 学时要求：2

二、实验目的

通过此课程设计掌握丝网印刷工艺，提高学生动手实践能力和创新意识；

三、实验设备及器材

热转移纸、陶瓷杯、烤杯机、喷墨打印机

四、实验内容及步骤

工艺流程：

- 1、扫描图片 选择自己的图片，图片大小要和印刷的杯子大小相当，实用平板扫描仪进行扫描。
2. 电脑设计
对扫描的图像进行处理，适当进行文字、图像的组合。
3. 打印输出(热升华墨水墨水、普纸喷墨打印纸)
- 4、取一个杯子将打印好的图像用普通透明胶条固定在杯子上；
- 5、将杯子放入烤杯机中，夹紧固定。设定好时间温度后，打开开关。
- 6、机器鸣叫后，关闭开关，取出杯子，去掉纸张、胶条。
- 7、冷却后，杯子就制作完成。

五、实验结果

本试验要求学生制作完成陶瓷杯的印刷。要求印刷画面不能有明显的质量问题。根据实验结果回答如下问题：1、热升华印刷的原理是什么？2、陶瓷杯烤杯过程中应注意哪些问题？

六、实验分析

实验报告要求包括以下几项：

1. 实验目的与原理。

2. 实验设备名称。
3. 实验主要操作步骤。
4. 实验结果，分析与讨论。

光盘印刷实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：《特种印刷》
4. 相关知识：（需要具备的基本知识和技能）
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 了解丝网印刷的特点；掌握丝网印刷的工艺流程，包括制版工艺流程及印刷过程；
2. 了解丝网印刷机的工作原理；了解油墨的印刷适性以及丝网印刷过程中容易出现的印刷缺陷。
3. 熟悉光盘丝印工艺流程，它主要是由丝印网版的制作和印刷机操作这两大部分组成。

三、实验设备及器材

丝网印刷机，UV 固化机，丝网，网框，气动绷网机，感光胶涂布机，印刷品，UV 油墨、光盘

四、实验内容及步骤

1. 网印制版对网框的选择

网印使用的网框有用木制和铝合金制，网框的大小及材质对网版的质量起重要的作用，不管选用哪种材质的网框，网框应以抗拉伸、强度大、质理轻、方便使用为选择的条件。

2. 丝网的选择

网印用的丝网有真丝、聚酯、不锈钢丝、铜丝及其它金属等多种。在编织形式上有波纹式编织、辫子式编织、半辫子式编织之分。在表示的方式上有单丝和多丝之分。市场出售的丝网常用目和型号来表示。丝网和网目数的选择应根据承印物、制版方式、印料性质、印品质量和客户要求而定，通常印刷精细产品选取用 200 目以上单丝丝网。

3. 绷网

绷网一般是木质网框绷网采用手工来完成，铝合金网框通常使用气动绷网机绷网。网版和张力的网印压力、印品精度和丝网拉伸延展性决定的，张力过高会造成丝网损坏、不耐印，张力过低又会引起套印不准等弊病。理想的绷网应是平整居中，张力均匀、弹性适中，这样才能保证最佳的印品质量。

4. 丝网的预处理

对丝网的预处理指对丝网框架中绷好的聚酯丝网进行脱脂和打毛处理，即先除油再磨网。脱脂和打毛处理，即先除油再磨网。脱脂处理一般使用毛刷蘸冰醋酸或中型洗涤剂清洗，消除掉丝网正反两面的油脂及脏物，以避免涂布感光胶时胶膜变薄，引起针孔等故障。打毛处理是把磨网膏涂布在网框的丝网上，用毛刷在网框内正反面均匀地刷洗，使丝网表面变粗糙，以利提高胶膜与网版结合附着牢固。经过脱脂和打毛处理的丝网网框，充分彻底用清水冲先干净晾干，存放在阴凉干燥处，保证设备制版时使用。

5. 感光胶层的涂布

感光胶层的涂布是把配制好的感光液涂布到绷好的框网的丝网上。涂布的方式有自动涂布机涂布和手工刮胶涂布两种。将感光胶倒入上浆器中，约占上浆器一半左右，网版真立倾斜 70 度，稳固放置。上浆器刃与网版下端接触，让乳胶流到丝网表面上，上浆器慢慢提向网版顶端沿丝网均匀涂布。手工刮胶的方法为二次刮胶，第一次刮胶是从斜立网版的刮印面开始，由下向上刮胶一遍，将网版颠倒方向再由下向上刮一遍，使整个版面胶层厚度均匀，然后放进恒温烘箱，刮印面朝下使印刷膜面平整干燥 15min 左右，从烘箱中取出，再进行第二次刮胶，第二次刮胶在已刮胶面刮两遍，然后在印刷面刮两遍，擦去版边多余的胶，再平放于烘箱中干燥 10min 左右。

6. 烘版

烘版时将刮好胶层的网版平放在恒温的烘箱中平燥，网版不能立放，否则胶液将向下流，干燥后胶层上薄下厚、晒版时影响印版成像的质量。烘箱温度一般控制在 39—45℃，最佳为 39—40℃。第一次刮胶在烘箱中干燥时间为 15 分钟，第二次刮胶在烘箱中干燥时间为 10 分钟。烘版时间过短、温度过低，感光胶层没有彻底干燥，会造成显影掉版或印版耐印力低；烘版时间过长，温度过高，感光胶层会产生自身交联，造成显影困难。烘版是保证网版质量的关键，必须严格控制好网版干燥的温度和时间。

7. 曝光

曝光亦称晒版，将照相的图文阳片或是照相分色后的四色共同、品红、青、黑网目调网点阳片的药面与涂布过的感光胶网版贴合放到晒版机中，真空密合曝光晒版。晒版时底片不能放反，否则通过药膜面的光线需经过片基再在网版上曝光，易使图像层次丢

失，图文发虚，色彩变淡。

多色网版晒版前要进行规矩定位，分别把黄、品红、青、黑四色分色阳片放在4张感光版同一位置，定好规矩线，并用透明胶带加以固定。曝光的作用是使非图文部位的感光剂层在光的作用下发生交联反应，失去亲水基，形成网状结构而不溶于水，显影后留在网上。图文部位由于未受光的作用，不产生反应，经水显影冲洗后，胶液脱掉丝网形成通孔，印刷时印料通过网孔，在承印物上呈现所需的图文印品。

网印晒版机多用紫外灯光做光源，自制的曝光箱也可用日光灯管做光源。重铬盐或重氮盐感光胶在紫外光源下曝光时间为3—4min，在日光灯源下，曝光时间为7—8min，灯距50—60cm。准确的曝光时间要依据光源色温、光源距离、膜版厚度、感光材料特性和显影温度灵活调整。

8. 显影

感光版曝光后，揭去密合的照相阳片，将感光版印面朝上放置到盛有显影液的盘中，显影前先用水淋湿网版两面，等待约30秒左右（注意避光），待未曝光部分吸水澎涨后用强水压冲洗即可显影，显影2—3min。显影温度控制在20℃左右。使未感光部位的胶层遇水膨胀，用水加压喷显，将溶解的胶液中洗掉，图文全部通透。

9. 修版、封网

修版是对因照相阳片的缺陷、晒版灰尘等原因在版面上形成的膜层过薄、砂眼等缺陷而进行的修复工作。网目调印版图像部分的砂眼一般不用修，因为四色套印后砂眼并不明显；若修不好，套印后反而会产生明显的墨点。封网是用封网胶或感光胶封住版面上不应开孔的部位，防止印料流漏，粘污印品。

为了使版膜充分固化，提高耐印率，可用阳光直晒1-2小时或用晒板机再次曝光10分钟，进行硬化处理。使用涂料印花按上述处理即可。

10. 固定丝网印版，调整网距（一般为2—6mm）。根据网版和图文位置确定承印物的位置，并在相应位置上贴上标记。用墨铲铲取适量的油墨，放置在靠近操作者一边丝印版的相应位置上。手持刮板，保持一定的刮印角（一般为70°）与合适的压印力，从固定网版的一边向操作者一边刮印。刮印过程中应注意刮印速度（一般控制在60—200mm/s），速度慢，下墨量大，印迹厚实，但过慢时，容易发生滋墨现象；速度快，下墨量小，印迹清薄，但过快时，可能发生油墨转印不完全，精细部分断线现象。印版与承印物脱离后，抬起印版，用刮板回墨。把印刷好的光盘放到UV固化机上进行干燥。

五、实验结果

1. 光盘与其它承印材料有何区别，设计时应注意哪些问题？

2. 刮板的硬度和刮印的角度对印刷有何影响？
3. UV 油墨的有哪些特点？
4. 丝网印刷过程中容易出现哪些印刷缺陷？分析产生这些缺陷的原因？谈谈实验后的体会与心得。

六、实验分析

实验报告要求包括以下几项：

1. 实验目的与原理。
2. 实验设备名称。
3. 实验主要操作步骤。
4. 实验结果，分析与讨论。

柔性版制版实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《柔版与凹版印刷》、《特种印刷》
4. 相关知识：掌握感光树脂版的制版原理
5. 学时要求：2

二、实验目的

1. 练习固体感光树脂柔性版的制作。
2. 学会分析固体感光树脂柔性版中常见故障及解决方法。

三、实验设备及器材

阴图片 固体感光树脂柔性版材 显影液 曝光机 显影机
烘干机 去粘机 后曝光机等

四、实验内容及步骤

1. 熟悉实验设备及实验材料。

2. 负片准备 晒版负片对感光树脂版制版来说是最重要的一個工艺因素，因为负片在感光树脂版的曝光工序中起着控制图文形成的作用，所以对负片质量的检验是质量管理的重要一环。

3. 裁版 为避免版材浪费，裁版操作要谨慎，先量一下负片尺寸，然后把版放到我版台上，正面朝下，把版干净利落地裁到适当尺寸，版边预留12mm 夹持余量。

4. 背面预曝光 版材背面预曝光的目的主要是为了增加版基的厚度，背面曝光时间的长短决定了版基的厚度。曝光时间越长，版基越厚，印版厚度越大。晒版机光能输出量是由光源的新旧和种类决定的。这一批版材与那一批版材的感光度也会有差异，所以在不能确定背面的正确曝光时间时，要做一次预测试验，特别是印版厚度改变时，必须进行试验曝光。

5. 正面曝光 首先把版材正面朝上放在真空晒版台上，把版面保护膜全部撕去，

在既定的位置放上负片，乳剂面必须与版面贴合，用一个抗静电的刷子把版面和负片清扫干净，把聚酯或醋酸纤维素膜切成带子，把它们放在版材的没被负片盖住的位置，然后用一张透明塑料片基把版材、负片、聚酯带子统统覆盖起来，用一块软布把版材上面的两层膜弄平，排出膜间的积气，然后抽真空，聚酯带子的作用是避免最上层的盖膜粘到发粘的版材上并为抽真空创造通气条件。抽真空达到标准后，对印版正面进行曝光，曝光时间取决于负片上图文的种类，细线条和网点需要的曝光量比实地阴文需要很多。

正面曝光操作要点

检查事项	检查方法
1. 清洁程度	对于感光树脂版来说，曝光以后一般不可修正，所以操作现场和曝光设备必须清洁，保持无尘状态
2. 测定紫外线光源强度	根据说明书检查有关参数
3. 负片与印版是否密合，如不密合就得不到清晰的印版	检查上层盖膜是否贴实；检查真空情况
4. 在图文部分应无脏物和异物，否则版面图文发生缺损故障	视觉判断
5. 上层盖膜必须清洁，否则版面曝光不足，也会使版面发生缺损现象	视觉判断
6. 掌握正确的曝光时间	按说明提示进行

6. 显影 版面曝光后，受光部分硬化，未硬化的部位需要用溶剂除去，此即称为显影，显影溶剂是以氯化烃系溶剂（三氯乙烯等）作为主剂，用刷子对版面进行刷洗，显影时间通常是数分钟到20分钟左右。如果显影时间过短，容易出现浮雕浅、被显影的底面不平、表面出现浮渣等毛病；如果显影时间过长，容易出现图文破损、表面鼓起和版面高低不平。

7. 印版的干燥 印版从冲洗装置中取出来后，通常是膨胀的、粘而软，原来的直线看起来像波浪线，文字也会是歪扭的，这是正常现象，这需要在烘箱内进行干燥，即用50~70℃左右的温风将版干燥几分钟到30min，把显影溶剂除去。干燥的温度和时

间要严格控制，若不充分干燥，则版面膨胀程度仍是不均匀的，如干燥温度过高，印版图文的尺寸会受到影响。

8. 后处理 印版干燥后，还需将表面残留的单基物擦去，用洁净的有机溶剂前后擦拭，擦完后再干燥5min。

9. 后曝光 为了使印版上的单体完全硬化需进行后曝光，把印版正面向上放在真空吸片架上，不覆盖任何东西用紫外线对版面进行全面曝光，后曝光时间约为几分钟。

五、实验结果

1、填写下表

背面曝光时间	正面曝光时间	显影时间	干燥时间	后处理时间

六、实验分析

实验结果分析

1、实验结果

2、实验分析

写出分析结果并讨论以下问题：

- 1、在该实验中，怎么样来准备阴图片？
- 2、实验中背面曝光、正面曝光的时间是怎样确定的？
- 3、实验中显影时间过短和显影时间过长，分别会产生什么问题？
- 4、若实验最终得到的印版浮雕太浅，分析其原因，并给出解决方法？

凹版制版实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《柔版与凹版印刷》、《特种印刷》、《包装印刷》、《印刷概论》
4. 相关知识：电子雕刻凹版制作流程，凹版印刷原理；
5. 学时要求：2

二、实验目的

1. 了解凹版的制版工艺流程和各工序的作用；
2. 了解凹版的制版方法和制版设备；
3. 知道凹版的优缺点和分类。

三、实验设备及器材

高温快速镀铜机，镀铬机、研磨机、海尔 k500 电雕机、美国俄亥俄 OHI0720 电雕机、美国俄亥俄 OHI0850 型电雕机、凹版打样机、瑞士 MDC、美国 Ohio M850 电子雕刻机

四、实验内容及步骤

电子雕刻凹版方法是通过先进的一系列相关设备而形成的一种高速的、全自动化的凹版网孔（图文）的形成方法。

电子雕刻凹版制版工艺：

无缝钢管（钢坯）——车床（磨床）——镀镍——镀铜——粗磨——精磨——雕刻——镀铬——试印刷打样

无缝钢管（钢坯）就是用铁浇铸成凹版筒体，经过机械加工，使之符合下一道工序的要求。

机械加工包括车床和磨床：

车床-----粗加工；

磨床 -----精加工；

目的：保证凹版滚筒的尺寸精度。

镀镍是在凹版滚筒上镀铜前必须进行的一道工序，因为在钢管上直接镀铜的结合力差，为了这种结合力，则在钢管上镀镍（主要以硫酸镍为主）。

镀铜是将镀镍后的凹版筒体清洗干净后，放入电镀槽内，使用酸性的硫酸铜溶液，在筒体表面镀上一层质地细腻的均匀的涂层。然后再经粗磨、精磨、清洗即可得到适合雕刻的滚筒体。

创作原稿阴像底片 电子雕刻机所作用的底片要求为连续调的反射阴像，因此采用伸缩性小的白色不透明的片基制作感光材料，拍摄阴像底片。

安装铜印版滚筒 用吊车将铜印版滚筒安装在电子雕刻机上，雕刻前，要清除铜印版滚筒表面的油污、灰尘、氧化物等。

粘贴原稿阴像底片 把原稿底片平整地粘贴在原稿滚筒上。

测试 对原稿阴像底片上的高调部分，暗调部分的各个层次进行测试，规定雕刻线数，确定网点的雕刻图形。

雕刻 扫描头对原稿进行扫描，雕刻头与扫描头同步在铜印版滚筒表面进行雕刻。再后为了提高凹版的耐印率，在雕刻后的凹版滚筒要进行镀铬处理。

五、实验结果

1. 分别说出凹版的定义及分类。
2. 简述凹版制版方法有哪些以及凹版有何特点？
3. 简述电子雕刻凹版的制版工艺及各步骤的作用。
4. 分析电子雕刻工艺的影响因素有哪些？
5. 打样时，检查到凹版印版出错，怎样对出错的凹版印版进行修改？

六、实验分析

请同学们说说这次实训的感受与体验，分析实训中每一步的作用，并且简单说一说印刷行业的发展与看法。

柔印机认知实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《柔版与凹版印刷》、《特种印刷》、《印刷概论》
4. 相关知识：柔版印刷的基本原理，柔印机的分类；柔印机的组成；
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 了解常用柔版印刷机的类型；
2. 掌握柔版印刷机的原理，组成和基本印刷流程；
3. 了解柔版印刷常见问题及解决办法；

三、实验设备及器材

柔性版印刷机、柔印油墨、柔性版材、印刷材料、各种配件（包括网纹棍、刮刀、墨斗、印版滚筒）

四、实验内容及步骤

柔性版印刷生产技术方面的要点主要包括材料使用、印刷操作和印后加工。

1. 材料使用

柔印材料包含印版、水性油墨、陶瓷网纹辊三大材料及其相关的辅助材料。

（1）柔性印版

柔性印版使用的是一种感光聚合版材，它由类似橡胶的感光聚合物制成。基本组成有主体聚合物、光引发剂、丙烯酸脂类已烯单体、热阻聚剂、添加剂等，在紫外光的作用下达到一定的橡胶硬度。目前使用的柔性印版的品牌主要有：美国杜邦赛丽版、德国巴斯夫版和上海 GS 版。根据实际生产需求来选择相应型号的印版。

（2）双面胶带

柔性印版需要依靠一种专用双面胶带粘贴在印版滚筒的表面，才能形成一个完整的印刷辊筒。目前普遍使用的双面胶带是一种具有弹性的压敏性粘接材料，由聚乙烯发泡

基材，两面涂有不同粘性的丙烯酸酯胶粘剂，有单面或双面剥离纸保护。在柔性版印刷过程中，所选用贴版双面胶带会直接影响到印刷品的印迹质量。柔版双面胶带有严格的性能要求：

- ①保证印版与印版辊之间粘接牢固，而又能方便地取下来。
- ②在 150~250 m/分钟的印刷速度下，保证印版的牢度和套印精度。
- ③厚度一致，弹性均匀，受压后不易变形，保证印迹质量。

柔性版常用的双面胶厚度为 0.38 mm、0.50 mm 两种规格；以基材密度的种类划分为三种（以 3M 双面胶为例）。低密度 1115 型，适合网线版和细线条印刷；中密度 1015 型，适合文字、线条和实地印刷；高密度 411DL 型，适合实地印刷；印刷厂家一般都要准备三种不同密度的双面胶带，以适合不同印版图文的印刷需要。柔性版产品选择何种型号的双面胶，先要分析产品图文中网线，文字线条，实地是以那一种为主；再要知道承印材料是什么，并根据日常经验进行选择。

（3）水性油墨

柔性版印刷的水性油墨是关键材料，它会直接影响印刷产品的生产效率和印刷品的实用效果。选择合适的水性油墨与承印材料相匹配是非常重要的。吸收性材料和非吸收性材料所用的水性油墨是完全不同的。即使吸收性材料，根据印刷品的用途，也要选用相适应的水性油墨，因为承印材料表面的物理性能各有所不同。选择水性油墨还要考虑产品的实际用途，其中包含印刷适性、粘度、附着力、干燥性、抗水性、耐磨性、耐酸碱性等指标。

（4）陶瓷网纹辊

陶瓷网纹辊是柔印机的“心脏”，可见它的重要性。陶瓷网纹辊和刮墨刀的合理匹配，可以精确、稳定地传递水性油墨。因此陶瓷网纹辊又称定量辊或计量辊，在油墨传递中使柔印墨层始终保持在选定的 BCM 值范围内。柔印产品“无色差”的道理也此。

陶瓷网纹辊的选用：首先根据印刷品的各色图文着墨面积，凭日常经验估计选用每英寸多少线数的网纹辊才能满足印迹的墨量。其次是按照承印材料的吸墨量，在初步校版套印过程中，观察每色印迹的色相，墨量的饱和程度，再来调换不同线数的网纹辊，直到符合印迹墨层要求为止。

建议：每次印刷过程中做好数据记录是日后生产的重要依据。

常用陶瓷网纹辊的线数如下：实地版：250~400 线/英寸；文字线条版：400~600 线/英寸；网纹版：550~800 线/英寸（适合 133~150 网线/英寸）、700~1000 线/英寸（适合 175 网线/英寸）。

(5) 刮墨刀

刮墨刀与陶瓷网纹辊配套组成传墨系统。现在柔性版印刷机配置的都是插入式反向刮墨刀结构，它操作方便且刮墨效果好。刮墨刀的材料有钢片和塑料片二种，刀刃口磨成一个斜面，有利刮墨干净。刮墨刀的压力调节以网纹辊表面多余油墨全部清除干净为准，压力不易过大，以免损伤陶瓷网纹辊。对于已磨损的刮墨刀片应及时更换，否则无法保证传墨质量。

2. 印刷操作

印刷操作是整个柔性版印刷中的焦点所在。它将体现印刷设备、材料选配、工艺制定、操作水平在实际生产过程中真实技术水准。通常的操作顺序如下：上卷料→走纸→调整纠偏→装网纹辊→上版辊→调节三辊压力→用墨→压印→套准→张力控制→干燥→模切→分切→收卷。其中走纸、调节压力、控制张力、调节 pH 值和粘度、模切成品是操作要点。

(2) 走纸

上卷料之后，卷料的中心位置也就是印刷的中心轴位置，这点很重要，因为制版、贴版，上卷料，纠偏、模切、分切等都是按中心轴为基准的。承印材料按印刷走纸线路穿过各导纸辊、纠偏器、张力辊、印刷压印辊、干燥箱、模切辊、分切辊等，由收卷轴卷料。穿纸后可开动机器，让承印材料走纸平稳，同时应调整张力，使承印材料承受一定的张力控制。调整纠偏，让承印材料边缘经过探头传感器的中心部位，调整时应该使纠偏器保持其处于左右摆动的中间位置，以确保纠偏动作准确无误。

(3) 调节三辊筒的压力

柔性版印刷压力的调节是保证产品质量的关键步骤，千万马虎不得。三辊筒压力调节可以达到三辊筒之间的平行度；又可达到三辊筒之间的二端压力相等。每一次新产品印刷都必须调整三辊筒之间的压力。印刷压力的调节要求操作人员认真细致进行的一项工作。

最主要是二个方面的压力调节：①陶瓷网纹辊与印版辊筒之间的压力；②印版辊筒与压印辊筒之间的压力。

首先调节三辊之间的间距。在合压的状态下，网纹辊与印版辊之间的间距，印版辊与压印辊之间的间距是一样的： $0.38+1.70=2.08$ mm，（0.38 为双面胶厚度，1.70 为印版厚度）。可以选用二根 2.08 mm 厚度的标准塞尺，在印刷机组合压的情况下，将标准厚度的塞尺置于二辊之间的二端（无印版或承印物处），手工调节网纹辊与印版辊，印版辊与压印辊之间的间距，使得它们各自二端的标准塞尺拉动阻力相同为止。此时的间距

就是印刷中的理想压力值，但与实际使用压印力有微小差别，需要操作人员在正常印刷中作微调。

在柔印机慢速运转中，从第一色组开始合压，首先观察网纹辊对印版辊图文表面的传墨情况。可从两端分别进行微调来达到最佳传墨效果。网纹辊对印版的传墨压力以轻为好，这有利于正确传递油墨，保证图文印迹质量和保护印版受损。

其次，观察印迹转印情况。承印材料表面的印迹的清晰程度是转印压力正确与否的印证。通过印版辊微调螺杆进行压印力调节，二端由轻加重逐渐进行，直至印迹完全清晰为止。

(4) 张力控制

承印材料在印刷过程中受到外来的拉力和阻力可称为印刷张力。张力控制很大程度上决定印刷品的套印质量。而同样，柔性版印刷除需要由各色印版制作的精确，各印版辊筒机械定位的精确之外，在印刷过程中由张力控制装置来确保印刷张力的恒定，是确保套印准确的关键所在。

张力控制装置主要设于放卷部分、印刷部分和收卷部分几方面。卷料输出需要拉力，卷料转动有惯性，卷料本身内部也有卷紧张力，加上印刷速度的拉力，印刷过程中各色套印对承印材料的阻力使得放卷、印刷、收卷部分的张力控制显得非常重要。

张力控制值的大小应视承印材料的厚薄、质地来决定。承印材料越厚张力值越大，质地偏硬张力值更大。反之，承印材料越薄、张力值要小。如超薄型材料，张力控制要求更高，因为它要顾及承印材料起皱、拉伸等问题。

印刷张力控制的适合点，是以多色印刷套印“十字线”全部套准，并不会来回“移动”为标准。如果发现在印刷过程中“十字线”套印不稳定，可适当调整放卷或收卷部分的张力，使各色“十字线”套准稳定为止。当然，印刷速度也是影响张力稳定的因素，低速、中速、高速情况下的张力控制是不完全相同的，建议在正常印刷速度的前提下调整张力控制为好。

(5) pH 值和粘度

在印刷过程中有效地控制水性油墨的 pH 值和粘度是保证印迹质量的主要操作步骤。水性油墨的 pH 值由专用测试表测定，一般要求 pH 值在 8.5 左右，在此值内水性油墨相对比较稳定。在使用过程中随着温度的上升，及水墨中氨类的挥发，pH 值会发生变化，影响水性油墨的印刷适性。对此可添加少量稳定剂来控制 pH 值。在正常印刷中通常要求每半小时加 5ml 的稳定剂，并将其搅拌均匀，水性油墨可保持较稳定的正常印刷适性。然而切不可随意添加稳定剂，否则会影响印迹质量，各种印刷缺陷随之而产生。

粘度由 2 号蔡恩杯来测定为好。不同品牌的水性油墨使用粘度略有不同，通常在 25~30 秒左右，印刷网点时粘度可稍高点。当粘度偏高时，可用少量净水进行调节。当然在添加稳定剂时也可以起到降低粘度的作用。但在印刷过程中随着温度的上升、印刷速度的变化，水性油墨的粘度会改变，操作人员应经常检查墨斗中水性油墨粘度状况，给予适当调整。

（6）模切

在窄幅柔性版印刷机上都配置三个模切工位，经印刷后联机进行压痕，模切得到所需的印刷成品。可用于不干胶、计算机表格、吊牌、药盒、烟包等的成品加工。模切刀具是采用圆压圆压痕辊，外形刀辊组合进行压痕模切成型。它与平压平，圆压平模切压痕刀具不同，后者是由刀片、刀线分别嵌入同一块模版锯缝中组成模具。前者是整体金属辊加工而成，模切刀具的压痕与模切有分体式，整体式之分；分体式是压痕辊（凹模辊，凸模辊）一对，外形刀辊一支组合而成。整体式是压痕线、刀线做在同一对模切辊上组成模切刀具。

有一种磁性辊模切刀具，在整体金属辊中嵌入高强度永磁材料，一张经精密加工的薄型金属片形刀可以吸附在磁性辊表面组成一个外形刀具，它主要用于不干胶产品的模切成型。金属片形刀使用方便。柔性版印刷联机模切如选用磁性辊的话，须配备几种规格的磁性辊，组成系列化规格，可以满足大部分不同尺寸大小的不干胶产品的模切加工要求。

另一种模切刀，称裁单张辊。它是镶入模切刀片的刀辊，可按需要开出一条、二条、四条或更多刀槽的刀辊，主要用于裁切单张成品。它的刀片是可以经常调换的。裁单张辊可与印刷版辊一般大小，或大一倍使用。

3. 印后加工

（1）上光

柔印机上光是通过印刷机组完成的，因此也可称“印光”。可以使用水性光油，或加装 UV 干燥系统，使用 UV 光油。也有配置专用上光装置进行正反两面上光，也可用于不干胶水的涂布作业，联机复合成不干胶印刷成品等等。上光涂层比印刷墨层要厚实，以获得较好的光泽或其他效果。

（2）复膜

联机复膜的方式是非常方便而省力的。以前采用较多的是热预涂卷膜，它必须加热才能与承印材料粘合。印刷中卷料膜与承印材料直接进入热压辊而复合成型，完成复膜工序。另一种复膜方式是冷预涂卷膜，胶膜类似不干胶带，表面带胶的一层即复合层。

它随承印材料一并进入橡胶压力辊即完成复膜工序，无需其他加热辅助设置。是现在推广的一种联机复膜方式，它使用方便且成本较低。

(3) 烫金

柔性版印刷联机烫金需要加装专用烫金装置，有恒温控制装置，加热装置，定制烫印辊组合而成。

五、实验结果

根据具体的印刷对象选择合适的材料组合，同时确定比较合理的印刷工艺流程，掌握柔印机的各个操作要点，能够掌握压力调整，张力调整、套准调整，熟悉印刷中可能会出现印刷故障，并能分析其原因并确定相应的解决方案。

六、实验分析

实验报告要求能够以具体的印刷品为例，选择相应的印版、油墨、网纹辊和双面胶带。然后确定工艺路线，并写出印刷机校准和调试的步骤和方法。

电阻应变特性实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷设备自动检测技术
4. 相关知识：电工技术、电子技术、传感器原理与应用
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

- 1、了解电阻应变片相对电阻变化与所受载荷量之间之关系。
- 2、熟悉电阻应变片组成的四种桥路接法及其性能。

三、实验设备及器材

XWC—I 型小位移传感器综合试验台。

- 1、等强度应变梁；
- 2、砝码、砝码盘；
- 3、电阻应变测量桥路及三根导线。

四、实验内容及步骤

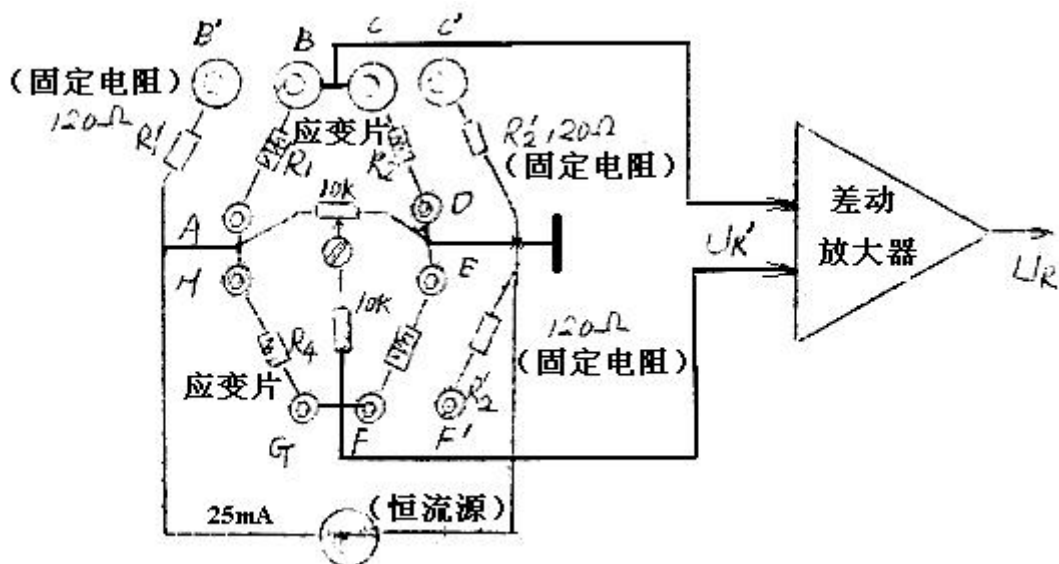
本实验主要内容有：比较全桥、半桥第一对称、半桥第二对称及单臂四种电路的输出特性及温度漂移、稳定性、非线性等。

主要实验步骤如下：

1、将弹性应变梁顺时针旋转到龙门框架的右边，并挂上砝码盘（不要加砝码）。按下仪器前面板上的选择开关 UR，开启电源，预热三分钟。将“调满度”电位器顺时针旋足，使放大倍数最大。

2、全桥特性实验

a) 将应变梁上的 R1、R2、R3、R4、的引线按顺序分别插入面板上对应的 A、B、C、D、E、F、G、H 孔中（见图 3、图 4a）。调节“调零”电位器，使数字电压表读数为零（模拟电压表指针在中间位置）。



图

1-3 电阻应变传感器测量电路示意图

b) 在调好零点的基础上再调满度：在应变梁自由端的砝码盘上加五块砝盘每块重 0.1kg ($1/5 \times 0.5\text{kg}$), 共 0.5kg, 然后调节“调满度”电位器, 使数字电压表读数为 199mV, 若超过 199mV, 数字电压表将显示“E”或“C”。(改变桥路形式时, 不允许再调节“调满度”电位器)

c) 从 0.5kg 逐步卸载到 0, 分别记录每次卸载过程中数字电压表的电压值。

d) 观察这时电压表读数是否仍为零。

3、半桥第一对称特性实验

a) 拔去 R1、R2 的引线 R3、R4 接法不变, 用短路导线将 B 与 B' 以及 C 与 C' 连接起来, 机内的固定电阻 R1'、R2' 被接入桥路(见图 4b)

b) 重新调节“调零电位器”, 使数字表读数为零。

c) 在不改变“调满度”电位器的情况下, 从 0 逐步加载至 0.5kg, 分别记录每次加载过程中的读数。

d) 从 0.5kg 逐步卸载, 观察读数是否与加载过程一致。

e) 观察全部卸载后电压表的读数是否仍为零。

4、半桥第二对称特性实验

a) 将 R1 的引线重新插入对应的 A、B 孔中, 拔去 R2、R3 的引线, 用短路导线将 C 与 C' 以及 F 与 F' 连接起来, R2'、R3' 被接入桥路(见图 4c)。

b)、c)、d)、e) 步骤与步骤 3 相同。(本实验可选做)

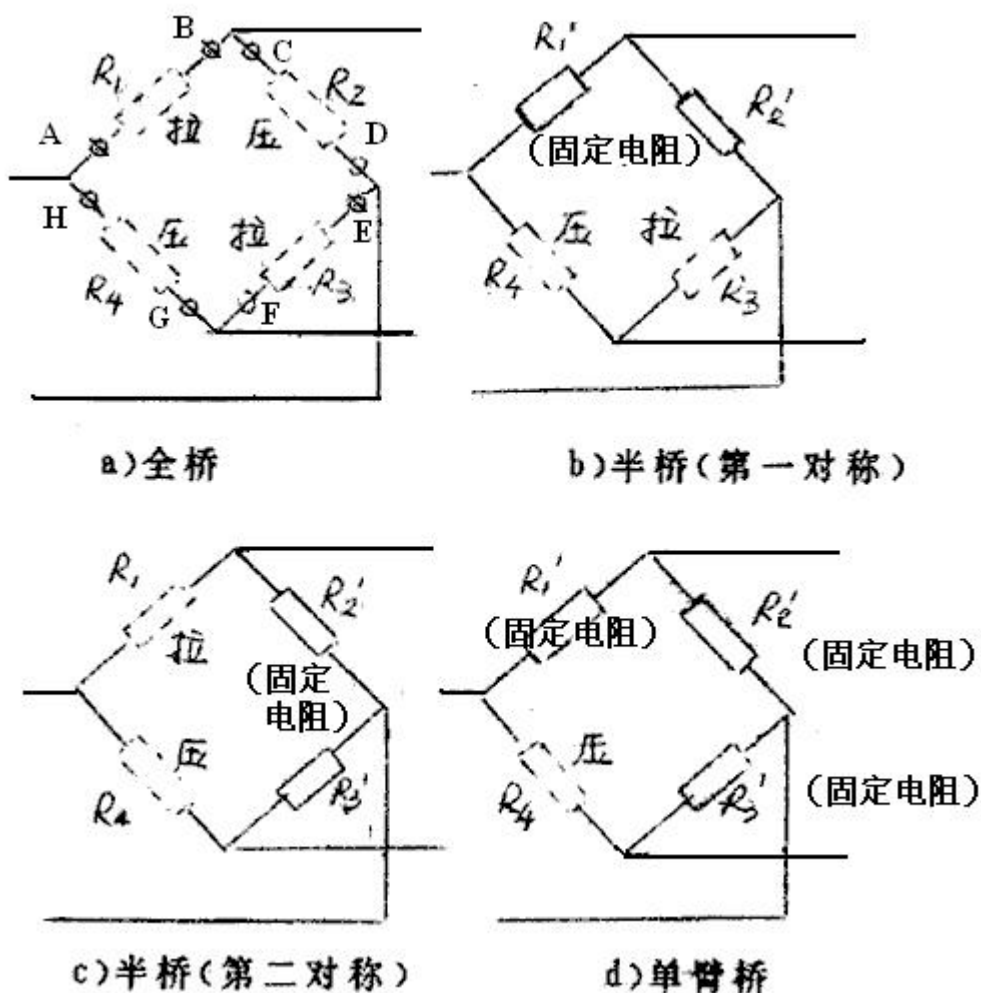
5、单臂桥路的特性实验

a) R4 的引线仍插在 G、H 孔中, 拔去 R1、R2、R3 的引线, 用短路导线将 B 与 B'、

C 与 C' 以及 F 与 F' 连接起来, R_1' 、 R_2' 、 R_3' 被接入桥路 (见图 4d)。

b)、c)、d)、e) 步骤与实验 3 相同。

6、观察四种桥路形式在空载时的零点漂移情况: a) 全桥; b) 半桥 (第一对称); c) 半桥 (第二对称); d) 单臂桥。



五、实验结果

- 按实验步骤完成实验, 记录并整理实验数据。
- 比较电阻应变片桥路的各种接法的特点。
- 分别画出全桥、半桥 (两种情况) 单臂的“载荷——输出电压”之间的关系曲线, 并分别计算其非线性误差。(端基线性度)
- 回答下列问题
 - 四种接法中哪一种灵敏度最高, 哪一种其次, 哪一种最低, 比例系数是多少?
 - 哪一种非线性误差最大? 哪一种温度漂移最大? 哪一种最小? 为什么?

六、实验分析

各种桥路接法载荷量与输出之间的关系测量结果记录表 (kg-mV)

桥路形式 \ 载 荷 kg	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0
全桥	199					0
半桥 (第一对称)						0
半桥 (第二对称)						0
单臂						0

“载荷—输出电压”关系曲线

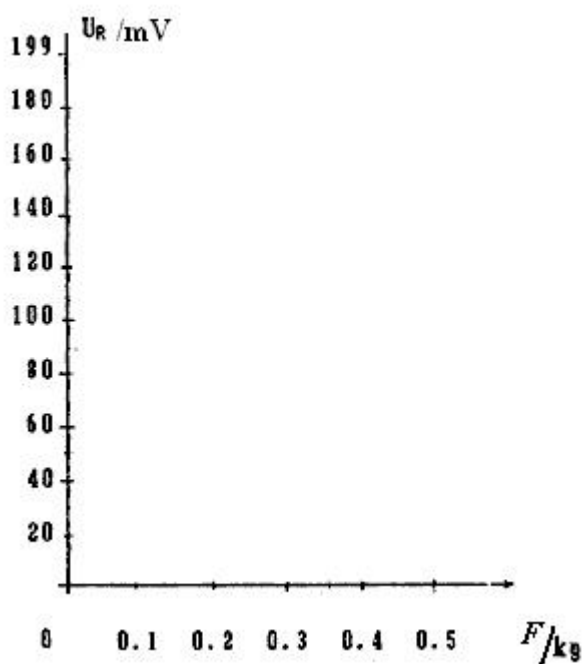


图 全桥、半桥 (两种情况)、单臂四种接法

电容传感器特性实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷设备自动检测技术
4. 相关知识：电工技术、电子技术、传感器原理与应用
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

了解电容传感器的工作原理、结构和输出特性

三、实验设备及器材

XWC—I 型小位移传感器综合试验台：

- (1) 圆筒电容器，圆片电容器；
- (2) 螺旋测微器及龙门框架；
- (3) 电容传感器测量电路；
- (4) 专用连接导线。

四、实验内容及步骤

a、变面积式差动电容实验

(1) 用导线将上定极圆筒和下定极圆筒上的接线柱与测量电路上相应的 CX2、CX1 孔相连，将“调满度”电位器顺时针旋足，使放大倍数最大，按下仪器前面板上的选择开关 UC。

(2) 逆时针卸下固定在有机玻璃筒形外壳上的铝圆片定极，将螺旋测微器旋转到中间位置（10mm 处），并安装到龙门框架上，将测杆对准内动极圆筒的轴线，仔细调节龙门框架上的两只滚花螺母，使内动极圆筒在弹簧的弹力作用下处于有机玻璃圆筒的中间位置使数字表读数等于零。

(3) 顺时针旋转测微器，使测杆向下位移 10mm，停在 0.00mm 上，然后调节“调满度电位器”使输出为 199mV（这时的相对位移为-10mm）。

(4) 从上述这个位置开始, 逆时针旋转测微器, 使动极筒向上移动, 每隔 2mm 读取输出电压值, 作输出特性曲线, 直至 20.00mm 为止。

b 变面积非差动电容实验

(1) 上定极仍与 CX2 插孔相连, 下定极接线柱荡空。用短路导线将 CX1' 与 CX1 相连接以取代下定极筒。测微器旋至 10mm, 调节 CX1' 使读数为零。

(3)、(4) 步骤同实验 a, 但“调满度”电位器不可再动, 以便比较差动和非差动电容传感器的灵敏度、线性度。

C、变极距式(变隙式)电容实验

(1) 步骤同实验 a 的 (1);

(2) 将下定极铝圆片顺时针旋回有机玻璃筒形外壳上, 将固定在龙门框架侧面的上动极圆片取下并安装到螺旋测微器的测杆上, 将螺旋测微器旋至 10.00mm, 调节龙门框架上的滚花螺母, 使上动极圆片与下定极圆片轻轻地相接触(两者之间已粘贴有一绝缘薄膜以防短路), 然后旋紧滚花螺母, 固定好螺旋测微器不使之摇晃。

(3) 调节“满度电位器”使读数为 199mV。

(4) 逆时针旋转螺旋测微器, 从 10.00mm 开始到 10.20mm 为止, 每隔 0.01mm (即 1 丝), 共记录 21 个读数; 从 10.00mm 开始至 11.00mm 为止, 每隔 0.1mm 共记录 11 个读数; 从 10.00mm 开始到 20.00mm 为止, 每隔 1mm 共记录 11 个读数, 分别作出三根输出特性曲线。

五、实验结果

1、差动变面积式和非差动面积式电容传感器线性度误差各是多少?(端基线性度)? 灵敏度哪个高? 约高多少倍?

2、与差动变压器相比, 哪一种线性好? 哪一种线性范围大?

3、变极距式电容传感器有何特点? 与变面积式相比灵敏度、线性度哪一种好?

六、实验分析

遮断式光电开关电路实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷设备自动检测技术
4. 相关知识：电工技术、电子技术、传感器原理与应用
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 了解光电遮断式接近开关的工作原理；
2. 测量水平动作距离、水平复位距离和滞差。

三、实验设备及器材

1. 光电遮断式接近开关；
2. 丝杆—螺母传动系统；
3. 钢板尺。

四、实验内容及步骤

控制电动机顺时针旋转，使传动皮带往右边移动。当皮带上面的工件位移到发射器与接收器之间时，遮断式光电开关端部（底部）的红色指示灯亮。调节遮断式光电开关端部（底部）的灵敏度电位器，使黑色和白色工件都能使遮断式光电开关产生跳变。

五、实验结果

六、实验分析

回答下列问题、

(1) 黑色工件和白色工件额定动作距离（工件边缘距离光电开关轴线的距离）以及滞差各为多少 mm？什么情况希望滞差大一些？什么情况希望滞差小一些？

(2) 反射型与遮断型光电传感器的安装方法有什么不同？哪些情况选用反射型？哪些情况选用遮断型？

(3) 请列举出光电遮断式光电开关的其它两方面的用途，画出其中一个用途的示意图，并简要说明之。

光电反射式接近开关实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷设备自动检测技术
4. 相关知识：电工技术、电子技术、传感器原理与应用
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 光电反射式接近开关的工作原理
2. 比较不同反射物的反射效果
3. 测量钢板作反射物时的特性参数

三、实验设备及器材

1. 光电反射式接近开关；
2. 黑色、白色圆柱状工件等；

四、实验内容及步骤

1. 当 L 型固定板不处于光电反射式接近开关面前时，将显示器（光电开关底部的红色 LED）状态记录在表 4-1 中。
2. 将薄钢板从远至近靠近光电反射式接近开关，当显示器状态翻转时，用圈尺测量此时钢板与接近开关之间的距离，作为额定动作距离。记录于表 4-1 中。
3. 将钢板缓慢远离接近开关，当显示器状态再次翻转时，测量两者之间的距离作为动作滞差，记录于表 4-1 中。
4. 将反射物换成白纸及实验者的手掌，记录它们的动作距离。
5. 改变钢板与光电式接近开关端面的平行度、反射角度，观察显示器的状态。

五、实验结果

六、实验分析

回答下列问题

- (1) 用白色工件作反射物时的动作距离、复位距离、滞差分别为多少？
- (2) 白色工件、黑色工件、人手的反射效果哪个好？工业中使用光电反射式接近开关对物体有什么要求？安装时要注意哪几个问题？
- (3) 请列举光电反射式接近开关的其他两方面的用途，画出其中一个应用的示意图并简要说明之。

8K 小报的排版（4 个版面）

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：跨媒体出版
4. 相关知识：掌握 Indesign 的排版技能和关于报纸版排的基本知识
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

通过报纸版面的设计和输出，使学生掌握关于对传统媒体出版的要求以及如何对版面元素进行处理和编辑的方法。

三、实验设备及器材

PC 电脑、局域网、排版软件 Indesign、图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

8 开小报 4 个版面的编排，主题自拟。

1. 版面的新建（尺寸、边距、天头、地脚、版心等）
2. 报头、报眼以及头条、副头条的设计
3. 其他版面元素的排版

五、实验结果

Indesign 电子文件

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩。

网站的设计

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：跨媒体出版
4. 相关知识：掌握利用一个或多个软件进行网站设计的技能和关于网页设计的基本知识和要求
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

通过对网站的设计和建立，使学生掌握关于对电子出版的要求以及如何对网页元素进行处理和编辑的方法。

三、实验设备及器材

PC 电脑、Internet 网、网页编辑软件 DreamWeaver 等、图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

主题自拟的网站（主页以及至少 6 个以上的超链接）。

1. 数字版面的新建（尺寸、版心、超链接等）
2. 超链接网页的设计
3. 其他页面元素的设计

五、实验结果

主题网站

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩。

XML 可扩展标记语言

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：跨媒体出版
4. 相关知识：掌握利用 XML 可扩展标记语言进行网站设计的技能以及
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

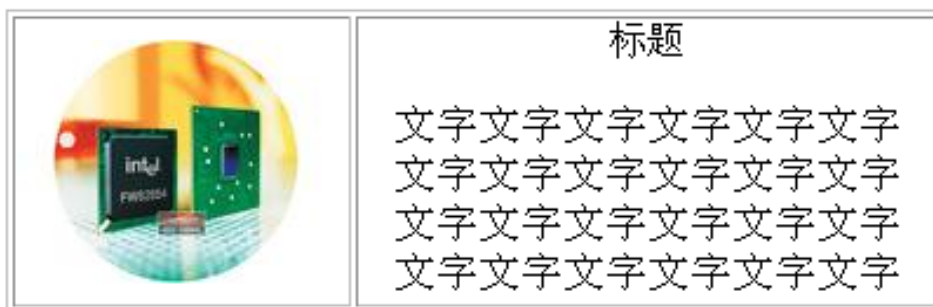
1. 掌握 XML 可扩展标记语言的书写格式；
2. 掌握网页的基本框架；
3. 掌握如何在记事本中保存网页，以及网页的预览和修改方法；
4. 培养学生阅读 XML 代码的能力。

三、实验设备及器材

PC 电脑、Internet 网、记事簿、IE 浏览器。

四、实验内容及步骤

1. 用记事本编写一网页，要求文件名为 index.xml，网页如样图



2. 插入一表格，表格中含有如下信息：班级、姓名、学号、性别、以前是否学习过网页制作、是否对本课程感兴趣、希望以后往哪个方向发展（排版制作、美工设计、编程）；
3. 以上两个网页要求颜色搭配协调（练习用 CSS 样式）、内容清晰；

五、实验结果

在 IE 浏览器中显示网页。

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩。

数字报纸的制作

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型
3. 相关课程：跨媒体出版
4. 相关知识：掌握利用 PDF 和 Indesign 进行传统报纸的数字化转版，生成数字报纸的技能和数字报纸出版的基本知识和要求
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

通过对生成数字报纸，使学生掌握关于跨媒体出版的概念，了解印前的一次制作，多次出版的跨媒体的出版的基本要求。

三、实验设备及器材

PC 电脑、Internet 网、Acrobat、图像处理软件 Photoshop、图形处理软件 Illustrator。

四、实验内容及步骤

将实验生成的传统报纸利用任意软件（Indesign、Acrobat 或 DreamWeaver）生成数字报纸。（可以是网页的形式，也可以是电子书的形式）

1. 传统报纸的建立
2. 对在数字报纸中出现的标题实施标记
3. 建立标题与内容的链接
4. 实现报纸的网上阅读

五、实验结果

数字报纸

六、实验分析

对所有交上来的作业进行评比，指出不足和肯定成绩。

印刷企业的组织结构设计（模拟）

一、实验目的

1. 了解《捷思印务通 ERP》系统的安装过程；
2. 了解《捷思印务通 ERP》系统的构成；
3. 掌握印刷企业的组织结构设计概念与一般步骤；
4. 理解印刷企业的组织结构的职能。

二、实验要求

1. 安装《捷思印务通 ERP》系统软件；
2. 用《捷思印务通 ERP》设计印刷企业的组织结构；
3. 制定印刷企业各部门的职能分解表；
4. 根据企业业务制定职位功能。

三、实验内容与步骤

见《捷思印务通 ERP》手册

四、实验结果

1. 说明印刷企业的组织结构设计工作的主要业务及作用；
2. 说明进行印刷企业的组织结构设计需要设置的基础参数及作用；
3. 制定印刷企业各部门的职能分解表；
4. 根据企业业务制定职位的说明书。

印刷品的报价优化流程（模拟）

一、实验目的

1. 掌握印刷品报价的一般流程；
2. 掌握印刷品报价的基本原则和方法；
3. 掌握印刷品的报价优化流程；
4. 理解印刷品的报价个性化需求。

二、实验要求

1. 用《捷思印价通 ERP》模拟印刷品的报价
2. 制定印刷企业，输入报价单的数据信息，生成订单。
3. 根据企业业务，直接在订单中进行相关的生产工期安排、纸张订货、委托加工、产品销货等处理。

三、实验内容与步骤

见《捷思印价通 ERP》手册

四、实验结果

1. 说明印刷品报价的一般流程；
2. 说明印刷品报价的方法和原则；
3. 说明印刷品的报价优化流程；
4. 说明进行印刷品的报价需要设置的数据信息，生成订单。
5. 制定印刷企业产品报价的优化方案。
6. 根据企业业务，直接在订单中进行相关的生产工期安排、纸张订货、委托加工、产品销货。

印刷过程的工艺流程优化管理

一、实验目的

1. 了解印刷过程的工艺流程；
2. 了解《捷思印务通 ERP》系统的印刷过程的工艺流程管理方案；
3. 掌握印刷过程的工艺流程优化；
4. 理解印刷过程的工艺流程管理方案的智能。

二、实验要求

1. 对印刷企业的印前、印中、印后的工艺的环节的熟悉；
2. 对印刷企业的印前、印中、印后的工艺的环节的管理要求；
3. 用《捷思印务通 ERP》模拟印刷企业的印前、印中、印后的工艺；
4. 用《捷思印务通 ERP》模拟印刷企业的印前、印中、印后的工艺优化。

三、实验内容与步骤

见《捷思印务通 ERP》手册

四、实验结果

1. 说明印刷企业的印前、印中、印后的工艺的环节。
2. 说明印刷企业的印前、印中、印后的工艺的环节的影响因素及作用。
3. 制定印刷企业的印前、印中、印后的工艺优化方案。
4. 印刷企业的印前、印中、印后的工艺优化案例。

ISO9000 标准的认识与实践

一、实验目的

认识标准ISO90000，了解内容、实施步骤、困难，结合实际制定方案。从而更好的掌握和应用专业知识。

二、实验要求

1. 熟悉国际企业管理法规；
2. 了解内容、实施步骤、困难，结合实际制定方案；
3. 根据印刷企业的特点，制定初步的企业规范化管理流程与主要内容。

三、实验内容与步骤

见《捷思印务通 ERP》手册

四、实验结果

1. 描述ISO9000基本框架与内容；
2. 印刷企业实施ISO9000应注意的主要问题；
3. 分解ISO9000，探讨印刷企业的管理架构与主要内容；
 4. 分析我国印刷企业在实施标准化管理方面存在的问题和解决的办法。

纸质出版物排版与拼大版实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型
3. 相关课程：出版物工艺设计，数字印前技术，包装印刷材料，计算机图形学，印刷图像处理，文字信息处理，印刷机结构，印后加工
4. 相关知识：基本图形图像处理软件操作能力，印前拼大版软件操作，典型印刷机的版面要求和咬口数值，纸张幅面的认识，印后加工设备和方式的识别
5. 学时要求：8 学时

二、实验目的

1. 能够针对不同纸质出版物（报纸、骑马订杂志、胶线订杂志、精装书刊）面向读者的群体，进行版面内容设计；
2. 根据印刷机的特性要求和纸张幅面要求，对涉及到印刷的版面基本要素进行设计，包括基本的十字套准线、裁切线、装订线、压痕线、内外角线等，并根据机器的特点合理设计辅助线的长度和尺寸；
3. 在拼大版软件中，根据翻身方式、出版物幅面大小、印刷机幅面、装订和配页方式等要求，完成出版物所有页面的排版与设计；
4. 能够根据出版物的特殊要求，灵活设置拼大版软件中的各个参数。

三、实验器材

1. PC 机
2. 正版的拼大版软件

四、实验内容

1. 使用 Preps 拼大版软件，在全张纸上实现一个 32 开本的 64 页杂志的大版。具体要求：
 - 装订方式：骑马订
 - 翻身方式：左右翻身

- 需添加标记：色标、套准线、裁切线、出血、咬口位置等；
- 最终将正反印张的大版预览图通过屏幕拷贝的方法粘贴在实验报告后面。

2. 使用 Preps 拼大版软件，在全张纸上实现一个 16 开本的 200 页书刊的大版。具体要求：

- 装订方式：胶粘订；
- 翻身方式：左右翻身
- 需添加标记：色标、套准线、裁切线、封面要有压痕线等；
- 最终将正反印张的大版预览图通过屏幕拷贝的方法粘贴在实验报告后面。

五、实验步骤

1. Pres 软件启动；
2. 建立模板；
3. 添加拼版的页面信息；
4. 使用模板分配页面；
5. 预览；
6. 导出生成的文件；

（软件的详细操作步骤见附件 Preps 4.2 拼大版软件）

六、实验结果

以最终装订好的出版物提交。

纸质出版物用纸核算实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型
3. 相关课程：数字印前技术，出版物工艺设计，包装印刷材料，印刷原理与工艺、印后加工
4. 相关知识：纸张材料性能、价格的了解，常用纸张材料的开切方法和开切尺寸，图书封面的开料设计等
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

1. 了解印刷纸张有关单位及换算；
2. 了解常用纸张材料的开切方法和开切尺寸；
3. 了解常用图书杂志封面的开料设计，并能画出设计图且标记尺寸；
4. 熟悉常用纸张的品种及特点；
5. 熟悉图书装订方法、书脊厚度计算、书籍纸张计算等方法；
6. 能够确定图书用料规格，计算相关参数，完成书籍印张计算表的填写。

三、实验材料

各种不同规格的纸张，游标卡尺，其他书刊杂志

四、实验步骤

1. 确定书籍的开本，选择和确定印刷所用纸张的幅面及其他参数；
2. 确定纸张的开法，包括按 2 的几何倍数开法和正开法；
3. 能够按照国家标准 GB/T 788-1999 严格确定书刊杂志的开本及幅面；
4. 根据客户要求或书籍杂志特点确定装订方式；
5. 计算图书的书籍厚度
 - ✓ 测量法

取出一本与即将出版图书用纸相同、但厚度稍厚的样书，从中数出与即将出版图书总页数（开本数 X 印张数）相同的书页，用游标卡尺或螺旋测微器测得书页的厚度，精确至 0.01mm，将这个数值再加上 1mm 边胶厚度，即得到最终所需的书脊厚度。

✓ 公式法

书脊厚度 $\approx 0.00066\text{mm} \times \text{纸张克重数} \times \text{开本数} \times \text{印张数}$

6. 确定图书用料规格，计算相关参数

(1) 平装书封面用纸开数的确定

- ✓ 计算成品书封面展开尺寸=成品长度 X (成品书芯宽度 X2+书脊厚度+前后勒口宽度)
- ✓ 计算单个封面毛尺寸=(成品长度+6mm) X (成品封面展开宽度+6mm)
- ✓ 计算封面开纸尺寸
- ✓ 选择合适的纸张规格——开数搭配

(2) 正文用纸量计算

7. 根据印数，计算总的纸张用量，以吨计算。

五、实验结果

计算三种不同开本、厚度、精平装要求的书刊杂志的用质量。

六、实验分析

纸质出版物印刷计价实验

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型
3. 相关课程：出版物工艺设计，包装印刷材料，印刷企业管理，印刷原理与工艺、印后加工
4. 相关知识：纸张材料性能、价格的了解，印刷生产流程，印刷计价的基本原理、方法等
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

1. 了解计价概念；
2. 熟悉印刷计价的流程和主要内容；
3. 熟悉印刷计价的项目和主要基本原则；
4. 了解目前不同印刷品的加价表；
5. 了解不同印刷地区的计价系统。

三、实验内容

1. 教师进行基本的理论讲述；
2. 按产品要求学生进行计价表设计；
3. 调研本地区工价状况；
4. 计算机软件模拟计价；
5. 走访厂家，进行计价准确度验证。

四、实验步骤

1. 分析纸质出版物的印刷和质量要求，分解工序和项目；
2. 印前计价的核算。

印前计价是根据印前技术的发展而变更的，目前 CTF 流程主要有照排计价、制版计价。数字化 CTP 流程主要是制版计价。

(1) 平版胶印常见计价表如下表:

项目	计算单位	全开图	对开图	4开图	8开图
单色 无网版	块				
双色及多色无网版	块				
单色阳图网目版	块				
4色分色简单版	每套				
4色分色复杂版	每套				

(2) 凹版制版计价

项目	计算单位	全开筒
单色版	块	368
彩色版	块	431

(3) 凸版制版计价

项目	计算单位	起码尺寸 (cm ²)	工价
光铜版	cm ²	40	
网铜	cm ²	40	
烂铜	cm ²	40	
反阴套色铜	cm ²	40	
光锌版	cm ²	40	
普通锌版	cm ²	40	
网纹、套色锌版	cm ²	40	

(4) 柔性版制版计价

项目	单位	单价

传统制版	cm ²	0.3~0.35
数字制版	cm ²	0.5~0.55

学生根据目前的市场行情将数据填写完整。

3. 印刷计价

(1) 平版印刷计价

包括平印平台机印刷计价、轮转机印刷计价和报纸印刷计价。报纸印刷计价表如下表所示。

对象	加工项目	色次	单位	数量	单价(元)	金额(元)	备注
排版				小计			
正文	排版	1/1	4 开面				
正文	英文排版	1/1	行厘米				
中缝	排版	1/1	千字				
正文	四校	1/1	4 开面				
正文	校样 2 份	1/1	4 开面				
正文	组版后换整版	1/1	4 开面				
正文	付印后改版	1/1	千字				
制版				小计			
正文	单色扫描线条		20 开块				
正文	单色扫描网	1	40 开块				
正文	4 色分色简单版	4	12 开套				
正文	4 色分色复杂版	4	8 开套				
正文	自带磁盘出片	4	4 开面				
正文	胶片		4 开张				
正文	打样 2 份		4 开张				
轮转印刷				小计			
正文	晒版	1/1	对开版				

正文	单色印刷	1/1	千印				
正文	双色印刷	2/2	千印				
正文	3色印刷	3/2	千印				
正文	4色印刷	4/4	千印				

(2) 凹版印刷计价

凹版印刷上版及印刷计价(10万起印)

项目	计算单位	全张平台机	
		单色印刷	彩色印刷
全张铜版纸	全张千印	27.72	35.28
全张胶版纸	全张千印	23.31	30.24
全开筒上版基价	每版	19	24

学生根据目前的市场行情将数据填写完整。

4. 印后加工计价

(1) 书籍类装订计价

项目	计算单位	8开	16开	32开	64开
平装书平订	3印张				
胶订	3印张				
精平装锁线订	3印张				
骑马订	3印张				

书刊装订零件计价

项目	计算单位	工价
割一刀	千刀	
粘页	千页	

折页	千页	
粘前环	千册	
贴前后环	千册	
点续拷贝纸	千张	
套页	千张	
折图表	千折	
折图表(开图)	千折	
折前口	千册	
折前口(覆膜)	千册	
加包封	千册	
加丝带	千册	
包里封	千册	
压膜封面	千册	

学生根据目前的市场行情将数据填写完整。

(2) 上光计价

项目	计算单位	16开及 以下	12开	8开	6开	4开	2开
上亮光	张						
上亚光	张						
上UV光	张						

(3) 覆膜计价

亮光膜规格	计算单位	单价	亚光膜规格	计算单位	单位
全开	张	1.00	全开	张	2.20
对开	张	0.50	对开	张	1.10
3开	张	0.41	3开	张	0.85

(4) 烫金及压凹凸计价

项目	计算单位	大于 32 开小于 16 开	大于 64 开小 于 32 开	64 开及以 下
烫电化铝、色片	每次			
烫金套色及套版	每次			
压印	每次			
烫金上版	每次			
烫金套色及套版 上色	每次			
压印上版	每次			

5. 纸质出版物印刷工价的最终计价

产品加工总价格=第一项加工工序单价 X 加工数量+第二项加工工序单价 X 加工数量.....

五、实验结果

将上面的每一个表格按照目前市场上的数据和具体产品要求填写完整，并计算出最后的加工总价。

六、实验分析

印刷品印刷方式的判断与质量分析

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论，印刷质量检测
4. 相关知识：印刷方式，印刷工艺，印刷材料等方面的知识
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

5. 掌握印刷品页面的基本构成内容；
6. 掌握印刷品印刷方向的判断；
7. 掌握印刷品印刷色数、色序、大小等参数的判断方法；
8. 掌握不同印刷品印刷方式的判断与特点；
5. 熟悉行业中印刷品质量评价的方法与依据，并熟悉国家标准中的检测内容、方法和等级分类方法。

三、实验器材与设备

1. 5 倍、8 倍或 10 倍网点放大镜；
2. Intel 显微镜；
3. 多个印刷方式印刷的印刷样张；
4. 不同印刷方式的国家或行业标准文本。

四、实验步骤

1. 认识印刷页面的基本构成要素，包括印刷页面的构成与功能：
 - a) 产品内容
 - b) 十字线
 - c) 裁切线
 - d) 测控条
6. 判断咬口和靠身等页面方向，以确定印刷品印刷方向；
印刷品的方位：
 - ❖ 咬口
 - ❖ 拖稍
 - ❖ 靠身

❖ 朝外

7. 通过看样张来掌握印刷品印刷色数、色序、大小等参数的判断方法；
8. 利用手持式放大镜和 Intel 显微镜来认识印刷方式的特点；
9. 对照国家标准或行业标准的要求，对样张需要检测的内容进行基本认识和总结。

五、实验结果

1. 搜集多种印刷方式的样品，贴在实验报告上；
2. 总结不同印刷方式样张的特点，将结果填写在下表中：

样张	印刷方式	网点特性	印刷产品特性	颜色与色序
样张 1				
样张 2				
样张 3				
样张 4				
样张 5				
样张 6				

3. 分析对比不同印刷方式国家标准或行业标准评价细则，将研究分析内容填写在下表中：

印刷方式	外观描述	层次	颜色	其他
平版胶印				
凹印				
凸印				
柔印				

六、实验分析

常见印刷品外观弊病的分析与判断

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论，印刷质量检测
4. 相关知识：印刷方式，印刷工艺，印刷材料等方面的知识
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

4. 认识常见印刷品外观弊病；
5. 了解和分析这些外观弊病产生的原因；
6. 了解避免产生这些弊病的方法。

三、实验器材

1. 多个具有弊病的印刷品样张；
2. 20 倍放大镜；
3. 色度计。

四、实验步骤

1. 检查和对比多个印刷品样张，认识不同印刷品弊病；
2. 从工艺角度分析产生这些弊病的原因；
3. 查阅相关资料和文件，找出相应的解决办法。

五、实验结果

1. 下表为印刷品中常见的印刷弊病，根据对印刷品的观察与分析，找出对应的弊病并标注。
2. 针对主要弊病，进行产生原因的分析；
3. 从工艺角度，指出避免这些弊病产生的主要方法和注意事项。

印刷品常见外观弊病

套印不准	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 轴向套印不准 2. 周向套印不准 3. 局部不准 4. 正反面套印不准 5. 间隔性套印不准 	
糊版	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞎眼字 2. 脏版 	
浮脏：油墨乳化	花版：高调网点丢失
颠倒	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 正反面颠倒 2. 定位边颠倒 	
拼错版	斑点墨皮
印迹不牢	不干
重影	幻影（鬼影）
水迹	弓皱
拉毛、掉粉、剥纸	破损
吸墨纸未干	折角
擦伤	色差
规格不准	背面粘脏
条痕	逆套印
打空滚	油迹
印半张	漏印
透印	断笔缺划
荷叶边	紧边
卷曲	静电
堆墨	不下墨
白破	黑破
双张	空张
断纸	歪斜
龟纹	飞墨
油墨的早期干燥	回黏
不着墨	印不上
装错版	印迹模糊
甩角	

六、实验分析

常见印刷品质测量仪器使用与彩色印刷品的客观评价

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论，印刷质量检测
4. 相关知识：印刷方式，印刷工艺，印刷材料等方面的知识
5. 学时要求：4 学时

二、实验目的

1. 掌握手持式印刷色彩测量仪器的基本测量原理；
2. 掌握手持式印刷色彩测量仪器的使用方法；
3. 掌握印刷色彩测量仪器的基本测量原理和使用方法；
4. 掌握测量彩色印刷品客观评价方法；
5. 常见印刷品质测控条的认识与基本原理的掌握；
6. 掌握彩色印刷品客观评价参数的计算与测量。

三、实验设备与器材

1. X-Rite 手持式密度计和色度计；
2. 四个具有相同颜色色块的样张。
3. 常见信号条和测试表；
4. 多个印刷品样张。

四、实验步骤

1. 打开色度计电源开关；
2. 校准色度计；
3. 选择菜单到“颜色”项；
4. 分别测量多个样张上的颜色值；
5. 密度计步骤同上；
6. 测量彩色印刷品客观评价参数；
7. 测量测控条活测试表上的测控参数；
8. 运用彩色印刷品客观评价方法来对样张进行评价。

五、实验结果

1. 网点扩大

网点扩大量：实际测量计算值－理论网点值

网点百分比	2%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	75%	80%	90%	95%	98%
胶印														
凹印														
凸印														
柔印														

2. 阶调范围

印刷方式	2%	5%	80%	85%	90%	95%	98%
胶印							
凹印							
凸印							
柔印							

3. 相对反差 K

$K=1 - (D_R / D_S)$ ，其中 D_R 为 75% 或 80% 网点密度， D_S 为使低密度；

4. 叠印率

叠印率 = (叠银色密度 - 第一色密度) / 第二色密度；

5. 颜色

颜色	D_r	D_g	D_b	色效率	灰度	色偏
C						
M						
Y						
R						
G						
B						

根据以上数据，画出某种印刷样品的色轮图。

注：

色效率 = $1 - (D_M + D_H) / 2$

灰度= D_L / D_H

色偏= $(D_M - D_H) / (D_H - D_L)$

6. 色差

根据四个色差计算公式，计算多个样品间的同批色差和样张内色差。

六、实验分析

常见印刷品外观弊病的分析与判断

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：印刷工程导论，印刷质量检测
4. 相关知识：印刷方式，印刷工艺，印刷材料等方面的知识
5. 学时要求：2 学时

二、实验目的

1. 熟悉数字印刷品质量评价方法与系统；
2. 能够熟练操作数字印刷品质量评价系统；
3. 能够对数字印刷品的印刷质量作出评价；
4. 熟悉数字印刷印刷品质量评价指标；
5. 根据测试表设计基本原则，进行测试表的设计；
6. 能够合理地利用测试表优化印刷工艺及质量控制。

三、实验设备

1. 数字印刷品质量检测评价仪；
2. 几种常见的测控表样张；
3. 电脑；
4. 色度计。

四、实验步骤：

1. 获得某种数字印刷方式的数字印刷品；
2. 使用数字印刷品图像质量检测与评价仪器对样张进行监测和分析；
3. 能够对数字印刷工艺的改进提出建议；
4. 分析该数字印刷方式印刷原理与特点，设计反映和评价该印刷方式的印刷品质量的测试表基本内容；
5. 在电脑中实现测试表的制作，并打印出样张；
6. 对样张进行基本的测试，并作出评价。对照目测评价结果，对测试表进行分析与改进。

六、实验分析

附录：GATF 数字印刷质量评价测试表



密度式呈色模型的验证

一、实验目的

1. 了解分色的概念和意义；
2. 掌握分色密度的概念；
3. 了解油墨密度的比例性和叠加性；
4. 掌握密度式的分色模型和 Muarry—Davis 公式。

二、实验设备和材料

x-rite D530 分光光度计、色谱

三、实验过程与步骤

1. 用密度计对指定色块进行密度测量，运用密度的比例性对数据进行分析计算出蒙版方程的系数；
2. 由蒙版方程算出某一色块的三原色油墨的密度值，再带入尤尔—尼尔逊公式算出油墨三原色网点面积百分比，对比实测三原色的网点面积率，对结果的精度进行分析。

四、数据分析

1. 确定蒙版方程的系数
 - 1) 求青墨的系数。用密度计测青色样条上网点面积 10%~100% 的密度值。
 - 2) 求品红墨的系数。用密度计测品红色样条上网点面积 10%~100% 的密度值。
 - 3) 求黄墨的系数。用密度计测黄色样条上网点面积 10%~100% 的密度值。
- 4) 通过蒙版方程算出 C, M, Y 的方程

$$C = \frac{1 - m_b y_g}{x} \left(D_r + \frac{m_b y_r - m_r}{1 - m_b y_g} D_g + \frac{y_g m_r - y_r}{1 - m_b y_g} D_b \right)$$

$$M = \frac{1 - y_r c_b}{x} \left(\frac{c_b y_g - c_g}{1 - y_r c_b} D_r + D_g + \frac{y_r c_g - y_g}{1 - y_r c_b} D_b \right)$$

$$Y = \frac{1 - c_g m_r}{x} \left(\frac{c_g m_b - c_b}{1 - c_g m_r} D_r + \frac{m_r c_b - m_r}{1 - c_g m_r} D_g + D_b \right)$$

其中: $x = 1 - m_b \times y_g - c_b \times y_r - c_g \times m_r + c_g \times m_b \times y_r + c_b \times y_g \times m_r$

将上表中的 $c_g, c_b, m_r, m_b, y_r, y_g$ 带入蒙版方程。

蒙版方程可由实验数据简化为:

C=

M=

Y=

2. 验证蒙版方程系数的精确性

1) 验证 xxx 色块。测量某三色块的 D_r, D_g, D_b 密度, 取平均值, 带入试验蒙版方程, 得出 C, M, Y 的密度值

2) 测出 C, M, Y 的实地密度 3 次的平均值

算出 C, Y, M 的实地密度

3) 将 C, M, Y; D_{cs}, D_{ms}, D_{ys} , 带入尤尔尼尔逊公式中:

$$a = \frac{1 - 10^{\frac{-D_t}{n}}}{1 - 10^{\frac{-D_t}{n}}}$$

分别算出 C, M, Y 三色的网点百分比

C: a=

M: a=

Y: a=

(另加入对于 n 值的分析, 使误差更小)

6. 分析误差产生的原因

不同黑版的效果对比和灰平衡

一、实验目的

1. 掌握黑版在印刷中的作用；
2. 了解黑版的生成方法；
3. 了解黑版的种类；
4. 了解灰平衡的概念；
5. 了解灰平衡在印刷中的意义；

二、实验仪器与设备

1. 图形图像处理软件；
2. 色度计；
3. 彩色输出打印机。

三、实验步骤

1. 在图形或图像软件下制作一幅图片和灰梯尺(要求 RGB 模式，灰梯尺的填充选择 R=G=B=?); (考虑到后端的输出请设计合适的图像尺寸)

2. 可以在 Illustrator 制作导出为 TIFF 分辨率为 300dpi 颜色模式为 RGB 的色块文件；

3. 使用不同的黑版生成方法，(详见 photoshop 中颜色设置对话框)，按下列参数分别对颜色设置对话框中的参数进行设置。然后将图像的模式由 RGB 转换为 CMYK, 并保存图像，分别按文件名黑版 1、黑版 2 和黑版 3 保存。

	GCR 1	GCR 2	UCR 3
黑版的产生	少 (light)	多 (heavey)	
黑版的限制量	100	100	100
总墨限制量	300	300	300

4. 在 PHOTOSHOP 软件下，使用吸管工具查看灰梯尺每一级的信息。(在 Info 面板中查看)，然后填写下表。

文件名为 黑版 1 (GCR 少)

R=G=B	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
C%										
M%										
Y%										
K%										

5. 绘制 C% M% Y% K%和灰阶之间的关系曲线。(最好用 EXCEL) 横坐标为上表中的 R=G=B=?, 总坐标为某灰度值所对应的每色网点面积率(共四条曲线可以通过曲线的颜色和形状进行区分。)

6. 文件名为 黑版 2 (GCR 少)

R=G=B	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
C%										
M%										
Y%										
K%										

绘制 C% M% Y% K%和灰阶之间的关系曲线。(最好用 EXCEL) 横坐标为上表中的 R=G=B=?, 总坐标为某灰度值所对应的每色网点面积率(共四条曲线可以通过曲线的颜色和形状进行区分。)

7. 文件名为 黑版 3 (UCR)

R=G=B	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
C%										
M%										
Y%										
K%										

绘制 C% M% Y% K%和灰阶之间的关系曲线。(最好用 EXCEL) 横坐标为上表中的 R=G=B=?, 总坐标为某灰度值所对应的每色网点面积率(共四条曲线可以通过曲线的颜色和形状进行区分。)

8. 在打印输出设备上对黑版 1、黑版 2 和黑版 3 文件输出。

9. 使用密度计分别测量黑版 1、黑版 2 和黑版 3 印品上各级灰梯尺的密度值并填写

下表。

表一 黑版 1

梯级	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
V										
C										
M										
Y										

黑版 2

梯级	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
V										
C										
M										
Y										

黑版 3

梯级	230	204	179	153	128	102	77	51	26	0
V										
C										
M										
Y										

四、实验分析

视觉上评价三副图像的差异

网点扩大实验

一、实验目的

在彩色印刷复制中有两种形式的网点扩大，它们存在于不同的工艺过程。其一是输出过程（如激光照排输出、直接制版输出等）的网点扩大，其二是印刷过程的网点扩大。输出过程的网点扩大与网点的点型、加网线数及曝光量等因素有关。印刷过程的网点扩大与网点的点型、加网线数及给墨量等因素有关。由于网点扩大会造成阶调的丢失，所以要尽量将网点扩大控制在较小的范围内。通过网点扩大曲线的描绘，学生可以了解某些与网点扩大量有关的因素及网点扩大的规律。

结合现有的实验条件我们将设计好的样张分别在激光打印机和喷墨打印机上进行输出然后测量输出的印品分色梯尺的网点面积率，分析打印机的网点扩大情况。

二、实验内容

1. 激光打样的网点扩大规律
2. 喷墨打样的网点扩大规律

三、实验仪器及样张

1. X—rite 530 分光光度计
2. 激光打样机的打样测试样张或（喷墨打样机的打样测试样张）

四、实验步骤

1. 分光光度计校准；
2. 分别测试打样样张四色梯尺的网点百分比，并填入表格中；

网点百分比%	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
C										
M										
Y										
K										

3. 在坐标纸上以网点面积标称值为横坐标，实际测量的网点面积为纵坐标，绘制网点扩大曲线。（可以手绘可以 EXCEL 绘制）
4. 将绘制好的曲线粘贴在实验报告后面。

五、结果分析

通过绘制的网点扩大曲线总结网点扩大的规律，并分析影响网点扩大的因素。通过样张上的图象的颜色的再现情况，可以知道网点扩大对图象阶调再现的影响。

生产实习（电子出版）实验大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：《计算机图像处理》、《网页制作》
4. 相关知识：图像处理，音频视频编辑、网页制作、
5. 学时要求：5周

二、实验目的

(1) 通过生产实习，可以进一步巩固和深化所学的理论知识(如图像处理、页面描述语言、跨媒体出版等)，理解理论教学的对象，提高教学质量；

(2) 学生应掌握多媒体作品制作的一般基本理论以及基础多媒体制作应用软件的使用和相关知识，了解多媒体制作创意，设计和开发的流程，最终具备一定的创意能力和较强的制作能力，掌握实用的制作技能，并在学习后进行多媒体制作员的认证考试。为学生的就业打下基础。

(3) 通过生产实习培养学生认真做事的优秀品质和敬业精神，提高作为学生应该具备的非专业技术的知识和能力，如国家相关的法律法规、单位文化、人际交流与沟通、团队协作精神等等，明确自己的社会责任。

三、实验设备及器材

计算机房，各种图像处理、网页制作、音频处理的软件；

四、实验内容及步骤

模块1 相关基础知识

1、培训要求：

通过本模块技术培训，使培训对象能够

- (1) 了解职业道德及相关的法律法规
- (2) 掌握计算机多媒体作品制作的基本知识
- (3) 掌握多媒体素材的合成基础
- (4) 掌握美术设计基础知识

2、培训主要内容：

(1) 理论教学内容

- 1.1 职业道德及法律法规
 - 1.1.1 职业道德
 - 1.1.2 知识产权法
 - 1.1.3 劳动法
- 1.2 美术设计基础
 - 1.2.1 色彩
 - 1.2.2 构图
- 1.3 计算机基础知识
 - 1.3.1 计算机硬件基本组成
 - 1.3.2 计算机操作系统基础知识
 - 1.3.3 计算机开发工具软件
 - 1.3.4 计算机常用应用软件
- 1.4 多媒体技术基础
 - 1.4.1 多媒体计算机概述
 - 1.4.2 多媒体系统组成结构
 - 1.4.3 多媒体信息和数据压缩
- 1.5 多媒体作品制作基础
 - 1.5.1 多媒体素材的分类
 - 1.5.2 多媒体素材的获取方法
 - 1.5.3 多媒体素材的合成方法
- 1.6 互联网使用基础知识
 - 1.6.1 互联网基础知识
 - 1.6.2 浏览器使用基础

(2) 技能实训内容

- 2.1 作品讲解和欣赏

3、培训方式建议

(1) 理论教学：除一般常规课堂教学方式外，部分培训内容可利用多媒体教学工具，结合具体实例进行教学，达到形象化教学目的。

(2) 技能实训：通过实例操作进行。一名实训指导老师可以带教 10 名学员。

模块 2 多媒体素材收集

1、培训要求：

通过本模块技术培训，使培训对象能够

- (1) 了解多媒体素材分类及格式
- (2) 熟悉多媒体素材收集的方法
- (3) 能够采用计算机硬件及相关设备收集素材

2、培训主要内容：

(1) 理论教学内容

1.1 采集多媒体素材

1.1.1 多媒体素材的分类

1.1.2 音频卡

1.1.3 扫描仪

1.1.4 笔记输入

1.1.5 摄像头和数码相机

1.1.6 数码摄像机

1.2 搜集网络素材

1.2.1 网络计算机基础

(2) 技能实训内容

2.1 利用扫描仪进行素材的输入

2.2 利用音频卡进行音频素材的采集

2.3 利用电脑连接视频工具进行视频素材的采集

2.4 利用数码相机、数码摄像机等数字设备采集视频素材

3、培训方式建议

(1) 理论教学：除一般常规课堂教学方式外，部分培训内容可利用多媒体教学工具，结合具体实例进行教学，达到形象化教学目的。

(2) 技能实训：通过实例操作进行。一名实训指导老师可以带教 10 名学员。

模块 3 多媒体素材的制作

1、培训要求:

通过本模块技术培训,使培训对象能够

- (1) 掌握几种常用的多媒体制作软件的使用,并能应用它们完成作业中的制作任务
- (2) 掌握声音的处理工具
- (3) 掌握文本处理的工具
- (4) 掌握图形图像的制作工具
- (5) 学会一种交互式多媒体开发工具的使用

2、培训主要内容:

(1) 理论教学内容

1.1 获取及简单加工音频素材

1.1.1 音频文件概述

1.1.2 Goldwave 的使用

1.1.3 音频文件的获取

1.1.4 音频文件的简单处理

1.2 获取及简单加工图像素材

1.2.1 Photoshop 软件的知识

1.3 获取及简单加工图形素材

1.3.1 Illustrator 软件知识

1.4 获取及简单加工动画素材

1.4.1 Flash 的使用

1.5 获取及简单加工视频素材

1.5.1 Premiere 的使用

(2) 技能实训内容

2.1 Goldwave 的使用

2.2 Photoshop 的基本操作

2.3 Illustrator 的操作

2.4 Flash 的基本操作

2.5 动画制作

2.6 Premiere 的基本操作

3、培训方式建议

- (1) 理论教学:除一般常规课堂教学方式外,部分培训内容可利用多媒体教学工

具，结合具体实例进行教学，达到形象化教学目的。

(2) 技能实训：通过实例操作进行。一名实训指导老师可以带教 10 名学员。

模块 4 多媒体素材的合成

1、培训要求：

通过本模块技术培训，使培训对象能够

- (1) 熟悉多媒体编著软件的操作知识
- (2) 熟悉各种媒体文件格式转换知识
- (3) 熟悉超文本、超媒体技术基本原理
- (4) 熟悉网页设计基本原理
- (5) 了解软件基本调试技术和策略
- (6) 能够使用编著软件合成多媒体素材
- (7) 能够熟练使用一种软件进行网页制作
- (8) 能够根据要求对作品进行正确性调试

2、培训主要内容：

(1) 理论教学内容

1.1 素材的简单合成

1.1.1 Powerpoint 的使用

1.1.2 FrontPage 的使用

1.1.3 Authorware 的使用

1.2 调试作品

1.2.1 基本调试方法

(2) 技能实训内容

2.1 Powerpoint 的使用

2.2 FrontPage 的基本操作

2.3 Authorware 的操作

五、实验结果

统一参加上海市劳动局组织的“多媒体制作员”认证考试。实习成绩以考试成绩加平时成绩来考核，考试成绩占 70%，平时成绩占 30%。平时成绩包括学生的出勤率、上课纪律表现，完成作业情况来评定。

六、实验分析

印刷机结构实习大纲

一、实验基本要求

1. 实验性质：课程内基础实验
2. 实验模式：实验验证型
3. 相关课程：《印刷机结构原理》、《印刷包装设备》
4. 相关知识：机械设计基础、印刷原理与工艺
5. 学时要求：16 学时

二、实验目的

本实践课程是配合《印刷机结构原理》、《印刷包装设备》理论课程而设置的，将理论知识指导生产实践，同时也是巩固课堂教学的理论知识，将理论知识进一步升华，做到理论与实际相结合的教学环节。主要使学生达到以下几方面的实验目的：

1. 使学生了解印刷包装设备的基本组成及基本结构和相关结构及零部件的工作原理。
2. 让学生掌握规范化、标准化的设备操作程序。
3. 培养学生对纸品印刷包装产品质量控制的意识，锻炼操作设备的控制能力，学会使用测量工具和辅助工具。
4. 锻炼学生故障分析的能力，结合理论学习找出故障的原因，并加以排除。
5. 培养学生安全操作意识。

三、实验设备及器材

光华 PZ1650

海德堡 GT0-46 系列（单色、双色、四色）

四、实验内容及步骤

了解安全操作要求和规定；掌握输纸器的构成和操作；初步掌握胶印机印刷部分、润湿部分、输墨部分的构成和操作；初步掌握单张纸印刷机的收纸部分和其它辅助部分的构成和操作；能印刷简单的产品；掌握平压平模切机的输料部分、模切部分、清废部分的原理和调节方法；初步掌握折叠纸盒糊盒机的原理和调节方法；使学生对包装产品的加工设备工作原理和操作进行了解，能对一些关于设备操作引起的产品故障进行分析和排除；为学生毕业后适应本岗位工作打下良好的专业基础。

五、实验结果

每个学生应按要求完成实践课程并提交实践课程报告。实践课程报告要求独立完成。

专业系列实验 I（印刷工程）

一、实验基本要求

1. 实验性质： 综合素质培养实验和创新型实验

2. 实验模式： 自由设计型和开拓创新型

3. 相关课程： 印刷色彩学、印刷图像处理、图形学和数字印前技术

4. 相关知识：

(1) 扫描输入技术： 要求文件有合适的分辨率、颜色模式、尺寸；掌握黑白场的标定、层次曲线、颜色校正以及去网参数的设置。

(2) 图像处理技术： 对扫描输入得到的原稿完成效果制作；例如：锐化、模糊、变形以及特殊效果制作。

(3) 图形制作技术： 能运用一定的图形软件完成图形的制作；例如：LOGO 等标记的制作。

(4) 排版技术： 能将图形图像文字等原稿元素按照一定的规则并考虑美观组成单个 Page 文件。

(5) 拼大版技术： 熟练使用 Preps 拼大版软件，并能根据自己的要求设置合适的尺寸数据和参数，得到符合要求的大版文件。

(6) 装订技术： 了解简单的装订技术和要求。

5. 学时要求： 2 学分

二、实验目的

1. 提高学生对图像的输入处理和输出技术，灵活运用学生所学的理论知识，并借助于一些列软件的操作完成一定的任务。

2. 积极发挥学生的创意能力，并且使学生深刻的理解创意的实现使受到实际复制技术的限制。

三、实验设备及器材

1. 扫描仪

2. PC 机

3. 图形、图像软件（Adobe Photoshop、Illustrator、Pagemaker、Acrobat 软件）

4. Preps 拼大版软件
5. 打印输出设备

四、实验内容及步骤

1. 宣传册的制作、输出与装订
 2. 包装盒的平面制作与输出
 3. 会员卡的制作
- (具体要求见附录)

五、实验结果

按具体的要求提交作业

六、实验分析

根据作业要求编写点评作业报告。

(A4 打印稿满意的地方和不同意需要改正以及如何改正)

杂志的要求

- 1、杂志的创意策划说明（A4 打印稿 1000 字左右），主要说明杂志的类型、定位、主要内容和版面说明；
- 2、杂志成品尺寸 64 开 双面 16 页（包括封面，目录，内容和封底）；
- 3、杂志内容包含图像、图形和文字，所有的图像由扫描输入获得，图形由自己制作；
- 4、将拼好版的杂志文件大版文件生成 PDF 文件；
- 5、在杂志的封底标明：
 - a) 印前：
 - i. 工作流程：
 - ii. 输出设备：
 - iii. 加网类型：
 - iv. 版材：
 - v. 印刷机类型：
 - b) 拟采用的油墨：
 - c) 承印物：
 - i. 封面：
 - ii. 内页：
 - d) 印后加工方式
 - i. 折页机及折页方式：
 - ii. 装订机及装订方式：
 - iii. 其他印后加工方式：
- 6、杂志内要能体现出出血和陷印，并作标注说明；
- 7、每人独立完成一册，在封面的合适位置标明姓名和学号以及班级。

彩色包装纸盒的要求

- 1、彩色包装纸盒的制作说明（A4 打印稿 1000 字左右）；
- 2、彩色包装纸盒成品外围尺寸为 A4 大小，要标明压痕线盒裁切线，包装纸盒的裁切尺寸自己设定，最终要裁切好后折叠成盒子。
- 3、彩色包装纸盒上的内容包含图像、图形和文字；
- 4、将彩色包装纸盒的大版文件生成 PDF 文件；
- 5、在彩色包装纸盒的粘贴处标明：
 - a) 印前：
 - i. 工作流程：
 - ii. 输出设备：
 - iii. 加网类型：
 - iv. 版材：
 - v. 印刷机类型：
 - b) 拟采用的油墨：
 - c) 承印物：
 - d) 印后加工方式
 - i. 压痕模切机：
 - ii. 其他印后加工方式
- 6、彩色包装纸盒要能体现出出血，并作标注说明；
- 7、每人独立完成一份，在纸盒黏结合适位置标明姓名和学号以及班级。

会员卡要求

- 1、设计好单个会员卡样张，要求：
 - a) 单个会员卡成品尺寸为 5cm×7cm，要求边缘圆角半径为 3mm；
 - b) 会员卡中要求有会员单位信息和个人信息。
 - c) 要求双面内容，内容包含图像、图形和文字。
- 2、将单个会员卡排在 A4 纸张上构成一个大版文件，大版文件要求有裁切线。
- 3、将大版文件生成 PDF 文件；
- 4、在大版的适当位置说明印刷条件；
 - a) 印前：
 - i. 工作流程：
 - ii. 输出设备：
 - iii. 加网类型：
 - iv. 版材：
 - v. 印刷机类型：
 - b) 拟采用的油墨：
 - c) 承印物：
 - d) 印后加工方式
- 5、每人独立完成一份，在大版的合适位置标明姓名和学号以及班级。

系列实验一之实验内容

实验一、连续调反射原稿数字化

一、实验目的：

熟悉扫描过程，了解各项参数的实际作用。

二、实验材料与设备：

彩色照片（连续调）；黑白照片（连续调）；高精度平板扫描仪。

三、实验步骤

1、将彩色照片放置到平板扫描仪中，（图像面朝下放入）；

2、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A1 存储。

3、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部手工依据原稿进行设置（如：黑白场定标；清晰度增强等）；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A2 存储。

4、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 CMYK 方式；扫描好的图像命名为 A3 存储。

5、在 Photoshop 软件中，把 A1、A2、A3 打开，在三个文件中中选择 5 个同样位置的点，用吸管工具吸取颜色值填写在下表中：

		R	G	B	C	M	Y	K	颜色
点 1	A1								
	A2								
	A3								
点 2	A1								
	A2								
	A3								
点 3	A1								

	A2								
	A3								
点 4	A1								
	A2								
	A3								
点 5	A1								
	A2								
	A3								

7、绘制 A1 和 A2 的色阶图如下表中：

	色阶图
A1	
A2	
A3	

8、分析三个文件的异同；

实验二、半色调反射原稿数字化

一、实验目的：

熟悉扫描过程，了解各项参数的实际作用。

二、实验材料与设备

精美印刷品（100 线以上）；高精度平板扫描仪。

三、实验步骤

1、将精美印刷品放置到平板扫描仪中，（图像面朝下放入）；

2、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A1 存储。

3、设置图像分辨率为 150dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A2 存储。

4、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；打开去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A3 存储。

5、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部根据图像内容手动设置；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A4 存储。

6、选择某一个图像细节，放大 300%后，打印在下面的表格中：

	细节图
A1	
A2	
A3	
A4	

7、分析四个扫描文件的异同；

实验三、原稿数字化对灰平衡的影响

一、实验目的

熟悉在对原稿进行数字化的过程中，参数对灰平衡的影响。

二、实验材料与设备

高精度平板扫描仪；数码相机。

三、实验步骤：

1、自制一张 A4 大小的样张，样张的上下左右的页边距均为 2 厘米，样张中应包含灰梯尺（10 级）；样张中可以包含图片一张（色彩过渡自然）；并打印；

2、将样张放置于标准光源中，用数码相机自动档拍摄样张，文件名命名为 A1 存储于电脑中。

3、将样张放入扫描仪中进行扫描；设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A2 存储。

4、用分光光度计测量样张中灰梯尺的颜色值，并转换为 CMYK 值。填写于下表；将文件 A1 在 Photoshop 中打开，并用吸管工具测量其 CMYK 值，填写于下表；

		C	M	Y	K
10%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
20%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
30%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				

	扫描文件				
40%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
50%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
60%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
70%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
80%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
90%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				
100%	原文件				
	打印样张				
	拍摄文件				
	扫描文件				

5、分析实验数据；讨论灰平衡的改变原因；

实验四、透射稿数字化

一、实验目的

熟悉扫描过程，了解各项参数的实际作用。

二、实验材料与设备

透射稿（IT8.7-3 或 IT8.7-4）；高精度平板扫描仪。

三、实验步骤

1、将投射稿放入扫描仪的透射稿置入器中。

2、设置图像分辨率为 300dpi；设置图像放大率为 100%；关掉去网功能；其他选项全部选择自动；采用 RGB 方式；扫描好的图像命名为 A1 存储。

3、将文件 A1 在 Photoshop 中打开，任意选中 5 个色块（颜色区别应较明显），并用吸管工具测量其 CMKY 值，填写于下表；

		C	M	Y	K	
色块 1	原文件					
	扫描文件					
色块 2	原文件					
	扫描文件					
色块 3	原文件					
	扫描文件					
色块 4	原文件					
	扫描文件					
色块 5	原文件					
	扫描文件					

4、分析实验数据；讨论原因；

实验五 特殊原稿数字化

一、实验目的

熟悉特殊原稿数字化的过程

二、实验材料与设备

数码相机。

三、实验步骤

- 1、用三脚架和数码相机配合，拍摄校园某一点的 360 度场景照片；
- 2、利用 Photoshop 软件进行拼接；
- 3、拼接后的图片打印与下表中：

实验六 数字底版不同格式的对比分析

一、实验目的

熟悉不同的数字底版

二、实验材料与设备

高端数码相机

三、实验步骤

- 1、采用*.raw 格式拍摄照片，以文件名 A1 存放于电脑中；
- 2、采用*.jpeg 格式拍摄与 1 相同内容的照片（相机的最佳质量），以文件名 A2 存放于电脑中；
- 3、A2 文件用 Photoshop 软件打开后，选择默认的压缩率存储名为 A3 的文件于电脑中；在选择高，中，低三档分别存储 3 个文件于电脑中，文件名自拟；
- 4、获得文件的大小填写于下表中：

	A1	A2	A3	高	中	低
文件大小						

- 5、分析文件大小的差异原因；
- 6、采用*.raw 格式拍摄照片，以文件名 A2 存放于电脑中；
- 7、提取此照片的原始数据*.xmp 文件；
- 8、讨论分析这个文件的特点，有那些内容原数据可以更改。

《专业系列实验 II（印刷技术）》实验大纲

实验一：纸张表面效率与印刷品色彩再现

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型；
3. 相关课程：印刷色彩学、印刷机结构与原理、印刷材料与适性、印刷原理与工艺；
4. 相关知识：需要具备纸张表面效率的基本概念及油墨色彩再现的关系、表面效率的测试原理、三原色油墨的评价方法等基本知识
5. 学时要求：12 学时

二、实验目的

- 1.了解纸张表面效率的表示方法；
- 2.掌握纸张吸墨性和光泽度的测试方法；
- 3.了解和掌握色度计与密度计的功能和操作方法；
- 4.掌握三原色油墨的评价方法。

三、实验设备及器材

1. 光泽度测试仪
2. 吸墨性测试仪；
3. IGT 印刷适性测试仪及辅助器材；
4. 不同种类的涂料纸试样；
5. 不同种类四色胶印墨；
6. 油墨清洗剂、抹布等；
7. 密度计或色度计；

四、实验内容及步骤

1. 对不同种类的纸张进行吸墨性、光泽度、打样测试的取样；

2. 在光泽度仪上测试各纸样的光泽度；
3. 纸张吸墨性的测试
 - a) 调配黑灰色油墨；
 - b) 通过吸墨性测试仪在各试纸上印刷黑灰色油墨；
 - c) 2 分钟后分别将各式分钟后分别将各试纸上的黑灰色油墨擦去；
 - d) 分别测量各试纸在未印区和印迹残留区的反射率；
4. 实地密度打印
 - a) 分别用量墨量取黄、品、青、黑墨各 1ml；
 - b) 分别在 IGT 的匀墨仪上匀墨；
 - c) 将印刷墨盘放在匀墨仪上；
 - d) 在 IGT 的压印区上装上待测试条；
 - e) 将已上墨的印刷墨盘安装在压印区；
 - f) 启动仪器进行印刷；
 - g) 实验完毕，清洗各仪器；
5. 分别用色度计测试各打印条的最大密度、中间密度及最小密度值；

五、实验结果

六、实验分析

实验二：油墨的辅助剂的添加与印刷工艺的关系

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型；
3. 相关课程：印刷色彩学、印刷材料与适性、印刷原理与工艺；
4. 相关知识：油墨的流变性、油墨的干燥性、各辅助剂的功用及与印刷适性的关系、印刷工艺调整的原则等基本知识
5. 学时要求：20 学时

二、实验目的

1. 了解和掌握油墨的流变性与印刷工艺的关系；
2. 掌握调整油墨的流变性的方法；
3. 了解和掌握油墨的干燥性与印刷工艺的关系；
4. 掌握调整油墨的干燥性的方法；
5. 了解印刷中常用的辅助剂的调加及调加量对油墨的印刷适性的影响。

三、实验设备及器材

1. IGT 印刷适性测试仪及辅助器材；
2. 油墨粘性测试仪；
3. 平行板黏度计；
4. 千分之一电子天平；
5. 不同种类四色胶印墨；
6. 各种常用的印刷纸张；
7. 去黏剂、调墨油、红燥油、白燥油；
8. 油墨清洗剂、抹布等；

四、实验内容及步骤

1. 去黏剂的添加与油墨流变性关系的测试
 - 1) 分别测试原墨的黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；
 - 2) 在原墨中分别添加不同比例的去黏剂，分别测试黏性、丝头、流动度、屈服值、

干燥性；

2. 调墨油的调加与油墨流变性关系的测试

1) 分别测试原墨的黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；

2) 在原墨中分别添加不同比例的调墨性，分别测试黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；

3. 干燥剂的调加与油墨流变性关系的测试

1) 分别测试原墨的黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；

2) 不同比例的红燥油加入，分别测试黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；

3) 不同比例的白燥油的加入，分别测试黏性、丝头、流动度、屈服值、干燥性；

五、实验结果

六、实验分析

专业系列实验 II（电子出版）

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：开拓创新型
3. 相关课程：计算机图形学、图像处理、文字信息技术、动画制作与创意、三维立体效果制作、视频编辑处理、视频后期合成、数字音频技术等
4. 相关知识：基本图形图像处理软件操作能力，印前拼大版软件操作，典型印刷机的版面要求和咬口数值，纸张幅面的认识，印后加工设备和方式的识别
5. 学时要求：2 学分

二、实验目的

1. 培养学生的动手能力和制作跨媒体出版物的理念和实践能力；
2. 能够利用各种软件完成基本素材的制作；
3. 在实践中理解理论知识，熟悉音频、视频、图像采集技术、处理技术和后期合成仪器设备、软件的操作使用与技巧；
4. 熟悉各类媒介的出版特点和对内容物的要求，并能够创作适宜该媒介的内容；
5. 能够根据要求选择媒介，并设计出适合该媒介传播特点的不同电子出版物，包括纪录片、电子书、动态网站、多媒体出版物等。

三、实验设备

硬件：计算机、扫描仪、数码照相机、数码摄像机、高清视频播放机；上载工作站；

软件：Windows 操作系统，Adobe 系列软件，排版软件，MicroMedia 系列软件，多媒体软件（如 Flash, Direct, 3DMAX, Maya, Dreamweaver, Authorware, Pemiere, AfterEffects, Combustion 等）

四、实验内容

1. 记录片制作

制作 5 分钟的记录片，熟悉整个视音频制作流程。包括内容从视频采集、模拟信号向数字信号的转换、视频编辑与合成，一直到视频输出等全过程。制作过程使用

Premiere、AfterEffects、Combustion，或大洋 3000 等专业视频编辑软件。

2. 电子书制作

制作电子书，熟悉电子书制作流程。可以使用 eBook workshop, eBook Edit Pro, Natata eBook Compiler 等软件制作 exe 格式的电子书，或是使用 Visual CHM, chm 制作精灵，电子文档处理器等制作 CHM 格式的电子书。讨论多种电子书格式的异同点，比较其编辑方法。

3. 动态网站制作

制作动态网站，如出版印刷学院的网站制作的，要求使用 ASP 技术和 VBScript 语言建立网页中动态交互式按钮，添加声音，网站有后台数据库支持，具有搜索功能，可以使用 Dreamweaver 软件。

4. 多媒体电子出版物

多媒体电子出版物应该包括视频、动画、声音交互式按钮或交互式动画（如制作小游戏）等动态元素，涉及的软件有 Flash, Direct, 3DMAX, Premiere、AfterEffects 等，要求有相关软件的后台语言支持，可以制作个性化动画效果。

五、实验结果

提供以上四种出版物的设计制作作品。

系列实验实验 II（数字印刷）

一、实验基本要求

1. 实验性质：综合素质培养实验
2. 实验模式：自由设计型
3. 相关课程：图像处理、计算机图形学、文字信息处理、数字印前技术
4. 相关知识：熟悉产品策划技术与流程；掌握数字化印前工艺流程，熟悉数字化印前相应设备使用，能够根据原稿特性印品原稿的设计与制作；能够熟悉传统的 CTF 流程设备和现代的 CTP 流程设备特性，能够选择不同类型的流程完成印品的印刷与制作；掌握基本的印刷工艺过程中的印前补偿工作，如陷印设置、出血设置、裁切线设置等；熟悉掌握印刷过程中需要控制的基本参数，能保证印刷过程的顺利准确复制。
5. 学时要求：2 学分/32 学时

二、实验目的

本实验课程所开设实验的目的在于培养学生的动手能力和解决数字印前环节所碰到的实际生产问题的综合能力，并在实践中理解理论知识，熟悉工艺流程，掌握设备的使用方法。通过本实验课程，使学生掌握数字化印前工艺流程；掌握基本的数字印前处理技术和设备的使用；掌握关键参数对于印刷质量的作用。并能根据客户的要求设计出不同类型的印刷品。

三、实验设备及器材

MAC/PC 计算机若干台；NexscanF4100/Screen 彩仙/Microtek 扫描仪；

Kodak CTP 设备；EPSON Stylus 数字打样设备；Xerox6060 数字印刷机；x-rite 分光光度计与密度计；

四、实验内容及步骤

五、实验结果

六、实验分析

创新实验简介

1、印刷水印技术与实现

创新实验简介：在学习印刷图像技术，数字印刷技术，计算机集成印刷等课程的基础上，为了保护印刷品的安全，在印刷品中隐藏水印，以防止伪造印刷品以提高印刷品的安全性。本实验要求学生在老师的指导下自行设计一个可印刷的水印。

2、印刷信息嵌入技术与实现

创新实验简介：学生在学完印刷工程相关专业课程基础上，如印刷图像处理，可变数字印刷，包装管理等。能够采用数字技术，印刷技术，设计一种信息嵌入算法，在印刷品中嵌入相关产品等信息。要求算法有高安全性和大信息量，且通过普遍的印刷技术实现。

3、印刷品的创意生产的实现技术与关键技术

创新实验简介：按印刷品印刷质量的要求，自行设计一种实用的杂志、报纸书刊或特定物品的内外包装等出版物。要求印刷品设计融艺术性和实用性于一体

4 多媒体产品的创意制作的实现技术与关键技术、

创新实验简介：按多媒体出版技术要求，自行设计一种小品、人物、风景或其它纪实性题材的光盘。要求多媒体创意设计融合艺术性和实用性于一体。

5、网络信息发布的创意制作的实现技术与关键技术

创新实验简介：按网络信息发布的要求，自行设计一个网站，并根据网站的性质，安排网站的内容，要求融艺术性和实用性于一体。

6、新媒体技术的开发与研究

创新实验简介：根据新媒体的特点，采用 HTML、XML、PDF 等技术，设计一种能够在多种媒体上进行存储，显示与应用的图文信息技术。

7、信息记录技术的研究与开发

创新实验简介：根据信息技术特征，开发出一种适合特定应用环境的特殊信息记录材料和记录方式。并研究其应用目标。

8、计算机集成印刷

创新实验简介：研究计算机技术在印刷中的应用。主要是对印刷的全过程进行集成和进行网络管理，提高印刷效益。主要研究 JDF 格式或其它集成印刷格式的应用和集成。

9、数字化出版印刷关键技术研究

创新实验简介：根据数字化时代的出版发行特点，研究相关出版印刷新技术。如数

字版权技术，数字印刷技术和数字出版技术等，要求学生就某一方面进行探索研究。

10、数字化出版时代数字印刷的发展

创新实验简介：数字印刷技术是数字化出版时代的产物，涉及内容广泛。如数字印前处理技术，激光成像技术，喷墨成像技术等。要求学生就某一技术展开探索性研究。

11、工业印刷技术的研究与开发

创新实验简介：工业生产强调成本与效益，本研究型实验的重点是强调新技术的工业化过程的研究，开发出一种高效的生产方式

12、针对纸质印刷的印刷工艺研究

针对不同应用目标和应用环境，设计出版印刷流程与工艺，并进行印刷成本的比较核算，选择一种高效的印刷工艺模式。